GEHE

PROGRAMM **2021**

AKADEMIE

WISSEN. WORAUF ES ANKOMMT.

Spannendes Seminarangebot zu

ERBLICH BEDINGTEM HAARAUSFALL UND RAUCHERENTWÖHNUNG

in Kooperation mit Johnson & Johnson
Seite 58 & 72

Unser Fortbildungsangebot zu

DIGITALTHEMEN

wie Social Media, digitales Schaufenster und vielem mehr ab
Seite 76 ff.

Ab sofort
alle Seminartermine
auf unserer
neuen Website

www.gehe-akademie.de

Jetzt reinklicken und online buchen!

TIPPS & INFORMATIONEN

BERATUNGS- & PRODUKTKOMPETENZ

ZUKUNFT APOTHEKE

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

gesundleben Apotheken

Liebes Apothekenteam,

das letzte Jahr hat uns mit einer weltweiten Pandemie vor enorme Herausforderungen gestellt, die uns auch im Jahr 2021 weiter beschäftigen werden. Quasi über Nacht mussten wir aus unserer Komfortzone heraustreten und die Krise meistern.

Agil und trotzdem fokussiert haben wir uns bewegt und der Digitalisierung einen beschleunigenden Platz eingeräumt.

Sie in Ihren Apotheken vor Ort haben einmal mehr gezeigt, wie unverzichtbar die Serviceleistungen der Apotheke und die tägliche Arbeit mit Ihren Kunden und Patienten sind.

In Zeiten, in denen unsere Präsenzseminare zurückstehen mussten, haben wir im Zuge des Blended-Learning-Ansatzes unser webbasiertes Angebot noch stärker für Sie ausgebaut.

Danke, dass Sie uns auch in Zeiten des Wandels immer das Vertrauen schenken und unser Angebot in Kooperation mit unseren Partnern derart nutzen!

Auch für 2021 haben wir wieder ein breites Angebot für Sie.

Wir freuen uns ganz besonders, dass wir durch den Zusammenschluss der Traditionsunternehmen **Alliance Healthcare Deutschland** und **GEHE Pharma Handel** unser Serviceportfolio zum Wohle von Patienten, Apothekern und Herstellern zukunftsorientiert weiterentwickeln können. Im Fokus des Zusammenschlusses stehen vor allem auch die Themen der Digitalisierung; unsere Angebote sind so gestaltet, dass Sie sich auf Ihre heilberufliche Kompetenz konzentrieren können.

Unsere Seminare machen Sie fit für die Zukunft! Schauen Sie gleich in unseren nebenstehenden „Bubble-Highlights", welche neuen Möglichkeiten sich für Sie bieten!

Selten war so viel Wandel wie gerade jetzt. Gehen Sie mit, wenn es heißt: Die Zukunft gehört der Apotheke vor Ort und begreifen Sie die Entwicklung als Chance!

Als erster Großhandel bieten wir in Kooperation mit der AOK Nord West die Ausbildung zur Grippeschutzimpfung in der Apotheke an: Positionieren Sie sich mit uns und erweitern Sie Ihre Dienstleistungskompetenz!

Für Sie haben wir unter **www.gehe-akademie.de** unseren Webauftritt noch einmal verbessert und bündeln in Kürze zusätzlich mit dem **PTA Channel** alle Belange für Ihre digitale Praxis vor Ort unter: **www.digitale-wirkstoffe.de**.

Auch unser **gesund leben gela Programm** ist nun über die neue Website erreichbar. Schauen Sie gleich vorbei, und sichern Sie sich Ihre nächsten Termine, diese finden Sie jetzt immer aktuell und online!

Noch mehr dranbleiben? Dann abonnieren Sie unseren Newsletter unter: **www.gehe-akademie.de**

Wir freuen uns auf eine weiterhin so vertrauensvolle und zuversichtliche Zusammenarbeit!

Ihre Gönna Schneil und Team

Leiterin GEHE AKADEMIE & Customer Relations

GEHE AKADEMIE auf INSTAGRAM:

Seien Sie gespannt und folgen Sie uns @gehe.akademie!

Rückseite

GEHE AKADEMIE goes digital

Jetzt registrieren und TERMINE unter **www.gehe-akademie.de** buchen!

Digitales Schaufenster

Neuer Service der GEHE

Seite 80 f.

Immer gut beraten!

Viele Fortbildungs-veranstaltungen mit spezifischem Expertenwissen

Seite 28 ff.

gesundleben Apotheken

Eine starke Gemeinschaft, die Ihre Apotheke nach vorn bringt.

Seite 100 ff.

Neue Dienstleistungen im digitalen Wandel:

Telepharmazie, Botendienst und Impfen in der Apotheke

Seite 79 ff.

DIGITALE Wirkstoffe:

Spannendes Seminarangebot zu digitalen Themen

Weitere Informationen Seite 90 f.

ZUKUNFT APOTHEKE

Seite 76

KONTAKT ZUR GEHE AKADEMIE

GEHE Hauptverwaltung

GEHE Pharma Handel GmbH
Neckartalstraße 153
70376 Stuttgart
www.gehe-akademie.de

Leitung Akademie & Customer Relations:
Gönna Schneil
goenna.schneil@gehe.de

Programm- & Themenplanung:
Maria Dittor
Tel. 0711.577 19-630
maria.dittor@gehe.de

Seminarmanagement:
Iris Kraiser
Tel. 0711.577 19-435
iris.kraiser@gehe.de

Berlin

Angelika von Puttkamer
Marzahner Straße 19
13053 Berlin
Tel. 030.981 98-261
Fax 030.981 98-303
angelika.vonputtkamer@gehe.de

Bonn

Diana Schwan
Luxemburger Straße 2
53842 Troisdorf
Tel. 02241.39 77-207
Fax 02241.39 77-200
diana.schwan@gehe.de

Delmenhorst

Saskia Achterberg
Niedersachsendamm 25
27755 Delmenhorst
Tel. 04221.291-302
Fax 04221.291-446
saskia.achterberg@gehe.de

Dresden
+ Seminarbetreuung Meerane

Anja Badehorn
Grenzstraße 18
01109 Dresden
Tel. 0351.88 35-354
Fax 0351.88 35-218
anja.badehorn@gehe.de

Duisburg

Simone Köhler
Paul-Rücker-Straße 21
47059 Duisburg
Tel. 0203.31 99-213
Fax 0203.31 99-277
simone.koehler@gehe.de

Halle

Sabine Heinze
Brachwitzer Straße 50
06193 Petersberg
Tel. 0345.52 98-315
Fax 0345.52 98-200
sabine.heinze@gehe.de

Hamburg

Marita Maurer
Brandstücken 18
22549 Hamburg
Tel. 040.800 00-410
Fax 040.800 00-220
marita.maurer@gehe.de

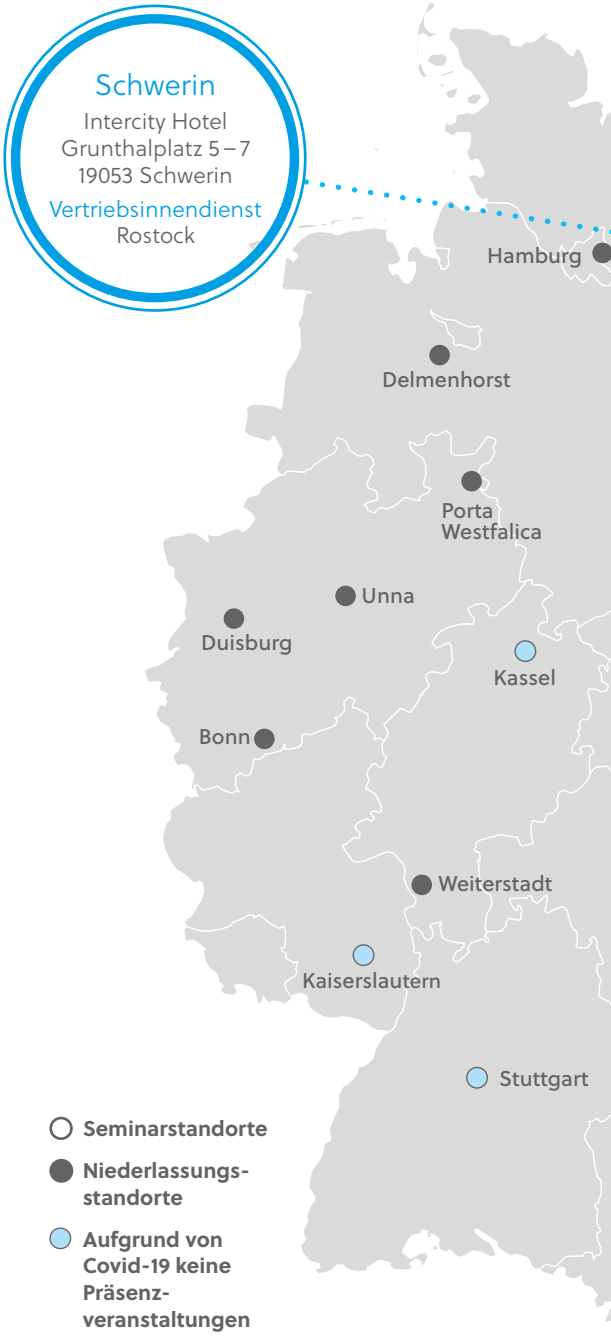
Kaiserslautern

Brita Hammerschmidt
Denisstraße 32
67663 Kaiserslautern
Tel. 0631.35 35-107
Fax 0631.35 35-110
brita.hammerschmidt@gehe.de

Kassel

Anette Bachmann
Antonius-Raab-Straße 11
34123 Kassel
Tel. 0561.58 05-204
Fax 0561.58 05-355
anette.bachmann@gehe.de

GEHE Veranstaltungsorte:



Training & Coaching:
Ingrid Soblik
Tel. 0711.577 19-575
ingrid.soblik@gehe.de

gesund leben
EXPERTEN PROGRAMM:
Miriam Meintel
Tel. 0711.577 19-627
miriam.meintel@gehe.de

Live-eLearning/
Online-Training:
Thorsten Piehl
Tel. 0711.577 19-326
Fax 0711.577 19-629
thorsten.piehl@gehe.de

Live-eLearning/
Online-Training:
Madlen Righi
Tel. 0711.577 19-167
Fax 0711.577 19-629
madlen.righi@gehe.de

Expertin
Digitale Projekte:
Marion Janzen
Tel. 0711.577 19-789
Fax 0711.577 19-629
marion.janzen@gehe.de

Landshut

Julia Pöppl
Alter Rennweg 167
84034 Landshut
Tel. 0871.699-207
Fax 0871.699-231
julia.poeppl@gehe.de

Magdeburg

Susanne Lucas
Sülzborn 1
39128 Magdeburg
Tel. 0391.25 94-291
Fax 0391.25 94-200
susanne.lucas@gehe.de

Nürnberg

Karin Harrer
Neumeyerstraße 82
90411 Nürnberg
Tel. 0911.52 74-204
Fax 0911.52 74-277
karin.harrer@gehe.de

Porta Westfalica

Brigitte Behnke
Ellernstraße 20
32457 Porta Westfalica
Tel. 05731.98 11-204
Fax 05731.98 11-200
brigitte.behnke@gehe.de

Stuttgart

Heide Hegel
Neckartalstraße 155
70376 Stuttgart
Tel. 0711.50 38-202
Fax 0711.50 38-244
heide.hegel@gehe.de

Stuttgart

Petra Bernhardt
Neckartalstraße 155
70376 Stuttgart
Tel. 0711.50 38-206
Fax 0711.50 38-244
petra.bernhardt@gehe.de

Rostock + Seminarbetreuung Schwerin und Neubrandenburg

Anne Burgard
Roman-Oberaigner-Allee 1
18299 Rostock/Laage
Tel. 038454.12 37-206
Fax 038454.12 37-200
anne.burgard@gehe.de

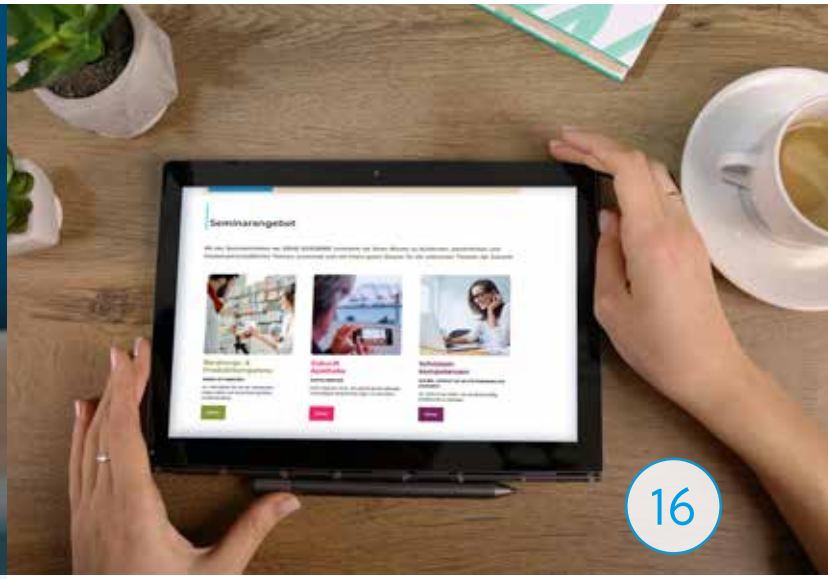
Unna

Ilona Filbrich
Alfred-Nobel-Straße 2+4
59423 Unna
Tel. 02303.885-363
Fax 02303.885-401
ilona.filbrich@gehe.de

Weiterstadt

Ute Breidert
Friedrich-Schaefer-Str. 7
64331 Weiterstadt
Tel. 06151.884-219
Fax 06151.884-315
ute.breidert@gehe.de

INHALT



ZEICHENERKLÄRUNG

Fortbildungsformate:

- Seminar
- Live-eLearning
- Teamtraining & Coaching
- Online-Training

Punkte sammeln für das Fortbildungszertifikat:

max. 1 Pkt. | max. 2 Pkt. | max. 3 Pkt. | max. 4 Pkt.

Zu Ihrer Orientierung ist bei den Fortbildungsangeboten die jeweils erreichbare Maximalpunktzahl an Kammerpunkten angegeben. Bitte haben Sie Verständnis, dass diese Angaben nur grobe Anhaltspunkte darstellen.

gesund leben-Apotheke:

Mit diesem Zeichen haben wir alle besonders wichtigen Inhalte, Themen und Tipps für die gelas in Bezug auf gesund leben gekennzeichnet.

Sie finden diesen Button im GEHE AKADEMIE Katalog, aber auch auf allen relevanten Informationen und Unterlagen rund um objektive Platzierungsempfehlungen und die gesund leben Qualitätsmarke.

TIPPS & INFORMATIONEN

NEWS

Die neue Website der GEHE AKADEMIE – mit Fortbildung in die Zukunft! 16

SERVICE

Präsenzseminar 20

Live-eLearning 21

Online-Training 22

Teamtraining & Coaching 23

Teilnahmehinweise 24

Unsere Partner & Sponsoren 26

Impressum

Herausgeber:

GEHE Pharma Handel GmbH,
GEHE AKADEMIE & Customer Relations
Neckartalstraße 153, 70376 Stuttgart

Mitglied von Walgreens Boots Alliance

Redaktion: Gönna Schneil, Maria Dittor & Iris Kraiser

BERATUNGS- & PRODUKTKOMPETENZ

ALLGEMEINE PHARMAKOLOGIE

Polypharmazie im Alter 30

ALTERNATIVMEDIZIN & NATURHEILMITTEL

Einführung und Einsatz der Spenglersan-Therapie im OTC-Bereich 30

Ganzheitliches Therapiekonzept bei demenziellen Erkrankungen 31

Naturheilkundliche Therapie bei Erkrankungen durch Eichenprozessionsspinner, Grasmilben, Kriebelmücken und Zecken 31

Natürliche Alternativen bei Reizmagen und Reizdarm statt Omeprazol, Schöllkraut etc. 32

Volkskrankheit Schlafstörungen: kompetente Beratung aus der Apotheke 32

Die REGENA-Therapie: der kausale Weg am HV-Vertiefungsseminar 33

Apothekengerechte Aromatherapie im Herbst & Winter 33

Ayurveda in der Apotheke 34

Mit Heilerde natürlich behandeln – innerlich & äußerlich 34

Online-Training: die REGENA-Therapie 74

AUGE, MUND & NASE

Gesund beginnt im Mund, krank auch 35

Augenbeschwerden natürlich lindern 36

ASTHMA, COPD & ALLERGIE

Inhalationssysteme und ihre Tücken 36

DIABETES

Wissenswertes zu Insulinen und Pens 38

Ganzheitliche Therapiekonzepte bei Diabetes und dessen Spätfolgen 40

Kundenpotenzial Diabetiker 40

Diabeteswissen weiter verbessern 41

EIN GUTES BAUCHGEFÜHL

Beratungskompetenz bei Lebererkrankungen 41

Gesundheit beginnt im Darm 42

Reizdarmsyndrom 44

Durchfall & Blähungen: Tatort Pankreas 44

ERNÄHRUNG & NAHRUNGSERGÄNZUNG

Muskelschwund im Alter, Kraft und Energie ab der 2. Lebenshälfte: Der Schlüssel: Kreatin 45

Gedächtnis & Konzentration 45

Anwendungsspektrum von Ginkgo biloba 46

Magnesium: Allrounder für viele Lebenslagen 46

Mikronährstoffe für erholsamen Schlaf 47

Gezielte Unterstützung mit Mikronährstoffen 47

In Bewegung bleiben – Knochen & Gelenke optimal versorgen 48

Das Immunsystem: Abwehrkräfte optimal unterstützen 48

Was, wenn der moderne Lebensstil krank macht? 49

Prävention I: Entwicklungsphase und Leistungsphase 50

Prävention II: Rückbildungsphase und Alterungsphase 50

Trinknahrung: Sicher beraten & empfehlen, Beratungskompetenz steigern 52

Omega-3-Fettsäuren: von Kinderwunsch bis Abitur 52

FRAU & FAMILIE

Frauengesundheit in der Apotheke 53

Die „Pille danach" 53

GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN

Professionelle Beratung bei Inkontinenz 54

Der Weg zum gesunden Gewicht 54

INFEKTIONEN & VIREN

Naturheilkundliche Therapie von akuten und chronischen Harnwegsinfekten 55

Phytotherapie bei Atem-/Harnwegsinfekten 55

Atemwegsinfekte natürlich behandeln 56

HERZ-KREISLAUF-ERKRANKUNGEN

Achtung Blutgerinnungshemmer! 56

BERATUNGS- & PRODUKTKOMPETENZ

PATIENTENKOMMUNIKATION

Das professionelle Beratungsgespräch heute 57

HAUT & HAARE

Erblich bedingten Haarausfall gezielt behandeln – mit REGAINE® 58

Expertenlehrgang Haut: virale Erkrankungen und Mykosen 60

Expertenlehrgang Haut: Neurodermitis und Psoriasis 60

Expertenlehrgang Haut: Akne, Rosazea und periorale Dermatitis 61

Gut beraten bei Narben und Haarausfall 61

BANDAGEN & KOMPRESSIONSTHERAPIE

Medizinische Kompressionstherapie 62

Intensivschulung Kompressionstherapie 62

Auffrischungskurs zur angewandten Kompressionstherapie 63

Basisseminar: Medizinische Kompressionsstrümpfe 63

Stützstrümpfe mit Wirkung 64

Bandagen, Wickel, Auflagen & Co. 64

SCHMERZEN

Expertenlehrgang Schmerz: rheumatoide Arthritis & Arthrose 65

Expertenlehrgang Schmerz: Rückenschmerzen und neuropathische Schmerzen 65

Expertenprogramm: Kopfschmerzen & Migräne 66

Maßgeschneiderte Schmerzberatung 66

Medizinisches Cannabis in der Apotheke 67

WUNDVERSORGUNG

Fachgerechte Beratung rund um die Wundversorgung 68

Wundversorgung und Wundheilung 69

Verbandmittel und Wundversorgung 70

Das offene Bein 70

IMPFSCHUTZ

100 knifflige Impffragen – die Apotheke hat Antworten 71

Individuelle Impfentscheidung für mein Kind 71

66

70

RAUCHERENTWÖHNUNG

Raucherentwöhnung mit der Nikotinersatztherapie 72

PARASITEN & TIERGESUNDHEIT

Die REGENA-Tierapotheke 74

80

ZUKUNFT APOTHEKE

kry	E-Rezept: Rahmenbedingungen und Funktionsweise	79
APOMONDO	Digitale Beratung aus der Apotheke: Telepharmazie	79
NOVENTI	Zeichen setzen im lokalen Umfeld	80
gesundleben Apotheken	Das digitale Schaufenster	80
GEHE	Google My Business: Profil erstellen & pflegen	82
GEHE	Google My Business: Analyse & Optimierung	82
GEHE	Social Media: Business-Profil	83
GEHE	Social Media: Content managen	83
CG\W	Influencer Basisseminar	84
CG\W	Influencer Aufbauseminar	84
PILLENTAXI	Das Pillentaxi-Konzept	86
DIGITALE WIRKSTOFFE	Der neue Wissensblog „Digitale Wirkstoffe"	90

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

SORTIMENTSGESTALTUNG

kohlpharma MTK	1x1 der Importe	94
ORIFARM	Importe auf den Punkt	96
GEHE	Eigenmarken in der Apotheke	96

RECHTL. ANFORDERUNGEN

Datenschutz aktuell	98

APOTHEKENPRAXIS

Medizinprodukteberater	98
Hygiene nach § 4a ApBetrO	99
Internet-Recherche-Camp für das Apothekenteam	99

94

102

gesund leben-Apotheken

EINE STARKE GEMEINSCHAFT

gesundleben Apotheken	Unsere Digitalangebote schaffen neue Chancen	102
gesundleben Apotheken	gela – Unser Herzstück in der Apotheke	104
gesundleben Apotheken	Beratung zum E-Rezept und Einsatz des E-Rezeptes ohne Risiken und Nebenwirkungen	106

LIVE-eLEARNING TERMINE 2021

Januar – März 2021	Datum	Seite
Beratung zum Rezept und Einsatz des E-Rezeptes ohne Risiken und Nebenwirkungen	19.01.21	106
Beratung zum Rezept und Einsatz des E-Rezeptes ohne Risiken und Nebenwirkungen	21.01.21	106
Ganzheitliche Berücksichtigung des Säure-Basen-Haushaltes im OTC-Bereich	26.01.21	30
Magnesium	28.01.21	46
Muskelschwund im Alter, Kraft und Energie ab der 2. Lebenshälfte. Der Schlüssel: Kreatin	01.02.21	45
Gedächtnis & Konzentration	02.02.21	45
Inhalationssysteme und ihre Tücken	03.02.21	36
Die „Pille danach" – Wie Sie kompetent und rechtlich sicher auf Sonderfälle reagieren	09.02.21	53
Medizinisches Cannabis in der Apotheke	10.02.21	67
Frauengesundheit in der Apotheke	11.02.21	53
Was, wenn der moderne Lebensstil krank macht?	17.02.21	49
Augenbeschwerden natürlich lindern	18.02.21	36
Raucherentwöhnung mit der Nikotinersatztherapie	22.02.21	72
Das digitale Schaufenster	23.02.21	80
Das Pillentaxi-Konzept	24.02.21	86
Trinknahrung – Beratungskompetenz in der Apotheke	25.02.21	52
Mikronährstoffe für erholsamen Schlaf durch innere Ruhe	01.03.21	47
Der Weg zum gesunden Gewicht	02.03.21	54
Magnesium	03.03.21	46
„Update E-Rezept"	04.03.21	106
„Update E-Rezept"	08.03.21	106
Durchfall & Blähungen: Tatort Pankreas	09.03.21	44
Wissenswertes zu Insulinen und Pens	10.03.21	38
Gedächtnis & Konzentration	11.03.21	45
100 knifflige Impffragen – die Apotheke hat Antworten	15.03.21	71
„Update E-Rezept"	15.03.21	106
Importe auf den Punkt	17.03.21	96
Das offene Bein	18.03.21	70
Erblich bedingten Haarausfall gezielt behandeln – mit REGAINE®	22.03.21	58
Influencer Basisseminar	23.03.21	84
E-Rezept: Rahmenbedingungen und Funktionsweise	23.03.21	79
Medizinisches Cannabis in der Apotheke	24.03.21	67
Mit Heilerde natürlich behandeln – innerlich und äußerlich	25.03.21	34
Das 1x1 der Importe	29.03.21	94
Frauengesundheit in der Apotheke	30.03.21	53
Influencer Aufbauseminar	31.03.21	84

April – Juni 2021

	Datum	Seite
Ayurveda in der Apotheke	12.04.21	34
Muskelschwund im Alter, Kraft und Energie ab der 2. Lebenshälfte. Der Schlüssel: Kreatin	13.04.21	45
Gesund beginnt im Mund, krank auch	14.04.21	35
Naturheilkundliche Therapie von akuten und chronischen Harnwegsinfekten	15.04.21	55
Individuelle Impfentscheidung für mein Kind	19.04.21	71
Reizdarmsyndrom – Arzneipflanzen aus der Apotheke	20.04.21	44
Hygiene nach § 4a ApBetrO	21.04.21	99
Wundversorgung und Wundheilung	22.04.21	69
Mikrobiologische Therapie, Symbioselenkung und Darmsanierung	26.04.21	30
Zeichen setzen im lokalen Umfeld	27.04.21	80
Beratungskompetenz bei Lebererkrankungen	28.04.21	41
Augenbeschwerden natürlich lindern	29.04.21	36
Das digitale Schaufenster	03.05.21	80
Achtung Blutgerinnungshemmer!	04.05.21	56
Volkskrankheit Schlafstörungen: kompetente Beratung aus der Apotheke	05.05.21	32
Der Weg zum gesunden Gewicht	06.05.21	54
Natürliche Alternativen bei Reizmagen und Reizdarm statt Omeprazol, Schöllkraut etc.	10.05.21	32
Inhalationssysteme und ihre Tücken	11.05.21	36
Digitale Beratung aus der Apotheke: Telepharmazie	12.05.21	79
Das Pillentaxi-Konzept	17.05.21	86
Gut beraten bei Narben und Haarausfall	18.05.21	61
Raucherentwöhnung mit der Nikotinersatztherapie	19.05.21	72
Magnesium	20.05.21	46
Expertenlehrgang Haut: Neurodermitis und Psoriasis	07.06.21	60
Frauengesundheit in der Apotheke	08.06.21	53
Erblich bedingten Haarausfall gezielt behandeln – mit REGAINE®	10.06.21	58
Muskelschwund im Alter, Kraft und Energie ab der 2. Lebenshälfte. Der Schlüssel: Kreatin	14.06.21	45
Datenschutz aktuell	15.06.21	98
Einführung und Einsatz der Spenglersan-Therapie im OTC-Bereich	16.06.21	30
Verbandmittel & Wundversorgung	17.06.21	70
Magnesium	22.06.21	46
Phytotherapie bei Atem-/Harnwegsinfekten	23.06.21	55
Das offene Bein	24.06.21	70
Trinknahrung – Beratungskompetenz in der Apotheke	28.06.21	52
Mit Heilerde natürlich behandeln – innerlich und äußerlich	29.06.21	34
Was, wenn der moderne Lebensstil krank macht?	30.06.21	49

Juli – September 2021

	Datum	Seite
Mikronährstoffe für erholsamen Schlaf durch innere Ruhe	01.07.21	47
Expertenlehrgang Haut: Akne, Rosazea, periorale Dermatitis	05.07.21	61
Medizinisches Cannabis in der Apotheke	06.07.21	67
Naturheilkundliche Therapie bei Erkrankungen durch Eichenprozessionsspinner, Grasmilben, Kriebelmücken und Zecken	07.07.21	31
Das Pillentaxi-Konzept	08.07.21	86
Expertenlehrgang Schmerz: Kopfschmerzen & Migräne	12.07.21	66
Inhalationssysteme und ihre Tücken	13.07.21	36
Wissenswertes zu Insulinen und Pens	14.07.21	38
Kundenpotenzial Diabetiker	15.07.21	40
Raucherentwöhnung mit der Nikotinersatztherapie	06.09.21	72
Reizdarmsyndrom – Arzneipflanzen aus der Apotheke	07.09.21	44
Magnesium	08.09.21	46
Gesund beginnt im Mund, krank auch	09.09.21	35
E-Rezept: Rahmenbedingungen und Funktionsweise	13.09.21	79
Ganzheitliche Therapiekonzepte bei dementiellen Erkrankungen	14.09.21	31
Die REGENA-Tierapotheke	16.09.21	74
Das digitale Schaufenster	20.09.21	80
Professionelle Beratung bei Inkontinenz	21.09.21	54
Mit Heilerde natürlich behandeln – innerlich und äußerlich	22.09.21	34
Zeichen setzen im lokalen Umfeld	23.09.21	80
Trinknahrung – Beratungskompetenz in der Apotheke	27.09.21	52
Inhalationssysteme und ihre Tücken	28.09.21	36
Medizinisches Cannabis in der Apotheke	28.09.21	67
Augenbeschwerden natürlich lindern	29.09.21	36
Frauengesundheit in der Apotheke	30.09.21	53
Influencer Basisseminar	30.09.21	84

LIVE-eLEARNING TERMINE 2021

Oktober – Dezember 2021	Datum	Seite
Gedächtnis & Konzentration	04.10.21	45
Die „Pille danach" – Wie Sie kompetent und rechtlich sicher auf Sonderfälle reagieren	05.10.21	53
Entgiftung und Ausleitung mit Hilfe der Entoxin-Therapie	06.10.21	30
Polypharmazie im Alter	07.10.21	30
Apothekengerechte Aromatherapie im Herbst und Winter	08.10.21	33
Die REGENA-Therapie: der kausale Weg am HV – Vertiefungsseminar	11.10.21	33
Expertenlehrgang Schmerz: Rückenschmerzen und neuropathische Schmerzen	11.10.21	65
Volkskrankheit Schlafstörungen: kompetente Beratung aus der Apotheke	13.10.21	32
Wissenswertes zu Insulinen und Pens	18.10.21	38
Das 1x1 der Importe	19.10.21	94
Influencer Aufbauseminar	20.10.21	84
Durchfall & Blähungen: Tatort Pankreas	21.10.21	44
Eigenmarken in der Apotheke	25.10.21	96
Was, wenn der moderne Lebensstil krank macht?	26.10.21	49
Internet-Recherche-Camp für das Apothekenteam	27.10.21	99
Digitale Beratung aus der Apotheke: Telepharmazie	28.10.21	79
Magnesium	02.11.21	46
Importe auf den Punkt	04.11.21	96
Inhalationssysteme und ihre Tücken	08.11.21	36
Expertenlehrgang Haut: Virale Erkrankungen & Mykosen	08.11.21	60
Das Pillentaxi-Konzept	09.11.21	86
Gut beraten bei Narben und Haarausfall	10.11.21	61
Ganzheitliche Therapiekonzepte bei Diabetes mellitus Typ I und II und seinen Spätfolgen	11.11.21	40
Das offene Bein	15.11.21	70
Gesund beginnt im Mund, krank auch	16.11.21	35
Expertenlehrgang Schmerz: Rheumatoide Arthritis & Arthrose	18.11.21	65
Wundversorgung und Wundheilung	22.11.21	69
Ayurveda in der Apotheke	23.11.21	34
Erblich bedingten Haarausfall gezielt behandeln – mit REGAINE®	24.11.21	58
Das digitale Schaufenster	25.11.21	80
Mit Heilerde natürlich behandeln – innerlich und äußerlich	29.11.21	34
Reizdarmsyndrom – Arzneipflanzen aus der Apotheke	30.11.21	44
Wissenswertes zu Insulinen und Pens	01.12.21	38
Gedächtnis & Konzentration	02.12.21	45
Apothekengerechte Aromatherapie im Herbst und Winter	03.12.21	33
Trinknahrung – Beratungskompetenz in der Apotheke	06.12.21	52
Mikronährstoffe für erholsamen Schlaf durch innere Ruhe	07.12.21	47
Inhalationssysteme und ihre Tücken	08.12.21	36
Raucherentwöhnung mit der Nikotinersatztherapie	09.12.21	72
Atemwegsinfekte natürlich behandeln	13.12.21	56

ONLINE-TRAININGS 2021

	Laufzeit	Seite
Online-Training: Maßgeschneiderte Schmerzberatung	01.07.20 – 30.06.21	66
Diabeteswissen weiter verbessern	01.07.20 – 31.07.21	41
Online-Training: Anwendungsspektrum von Ginkgo biloba	15.11.20 – 14.11.21	46
Das 1x1 der Importe	01.12.20 – 30.11.21	94
Google My Business: Analyse & Optimierung	01.01.21 – 31.12.21	82
Google My Business: Profil erstellen und pflegen	01.01.21 – 31.12.21	82
Social Media: Business-Profil	01.01.21 – 31.12.21	83
Social Media: Content managen	01.01.21 – 31.12.21	83
Online-Training: Die REGENA-Theapie	01.07.21 – 30.06.22	74

NOTIZEN & FRAGEN

TIPPS & INFORMATIONEN

Bald auch auf

Instagram

Rückseite

Ihr schneller Weg zur GEHE AKADEMIE!

Registrieren Sie sich und buchen Sie alle Seminare unter **www.gehe-akademie.de**

Seite 16 ff.

Vier Fortbildungs-formate

Für jeden Lerntyp etwas dabei!

Seite 20 ff.

Fortbildung ist Vertrauenssache

Als motivierte Apothekenmitarbeiter investieren Sie viel Zeit und Engagement in Ihre Qualifizierung. Und das nicht nur während der Arbeitszeit. Im Gegenzug möchten Sie darauf vertrauen können, dass dieses Investment auch Früchte trägt.

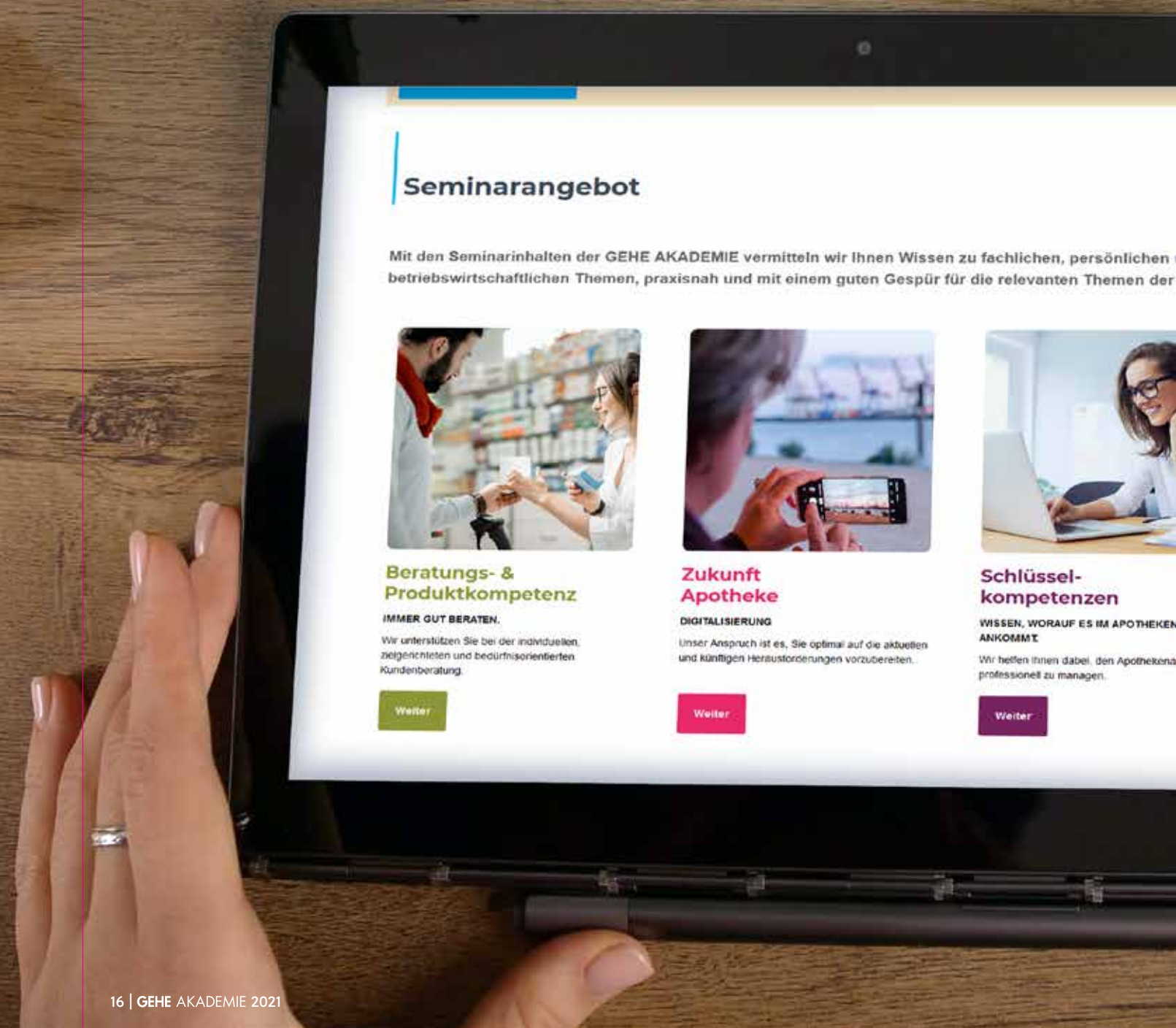
Mit der GEHE AKADEMIE sind Sie auf der sicheren Seite. Denn wir sind mit über 30 Jahren Erfahrung und jährlich mehr als 25.000 Seminarteilnahmen einer der führenden Anbieter für Apothekenfortbildung in Deutschland.

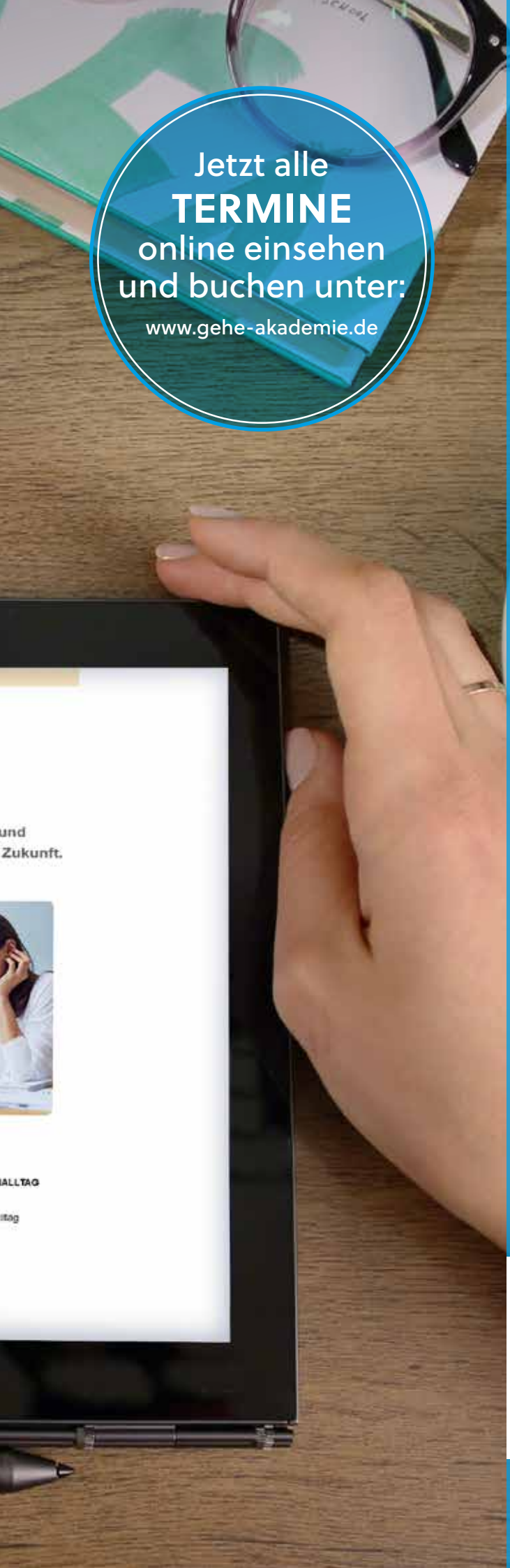
Mit Fortbildung in die Zukunft!

www.gehe-akademie.de

Die neue Website der GEHE AKADEMIE

- ✓ **Bequeme Online-Buchung**
- ✓ **Attraktive digitale Fortbildungsformate**
- ✓ **Alle Informationen an einem Ort**





Jetzt alle
TERMINE
online einsehen
und buchen unter:
www.gehe-akademie.de

Freuen Sie sich auf diese Vorteile:

- Die neue Plattform bietet ein modernes Webdesign sowie einen **digitalen, einfachen und serviceorientierten Zugang** zum Fortbildungsangebot der GEHE AKADEMIE.
- Finden Sie Seminare zu Ihren Wunschthemen schnell und einfach über unsere **vielfältigen Suchfunktionen.**
- Entdecken Sie die **unterschiedlichen Fortbildungsformate** der GEHE AKADEMIE. Klicken Sie sich durch unser interessantes Seminarangebot und buchen Sie direkt online.
- Profitieren Sie von Ihrem **persönlichen Login-Bereich** unter anderem mit Ihrer **Seminarhistorie und einer Download-funktion** für Ihre Zertifikate.
- Erfahren Sie mehr über die GEHE AKADEMIE und treten Sie mit uns in **Kontakt.**
- Abonnieren Sie unseren **kostenlosen Newsletter** unter www.gehe-akademie.de. So erhalten Sie stets aktuelle Informationen rund um die Angebote und News der GEHE AKADEMIE.

Gewinnspiel

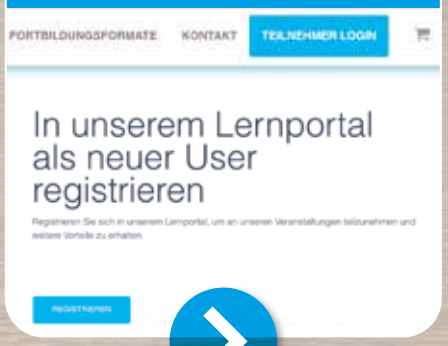
Mitmachen und gewinnen:
Bleiben Sie gespannt und abonnieren Sie den Newsletter – weitere Informationen folgen.

KLICKEN SIE SICH REIN!

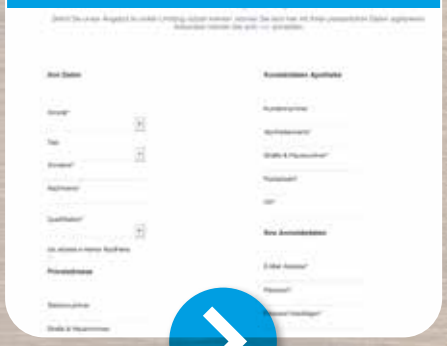
Registrieren Sie sich noch heute auf www.gehe-akademie.de und stellen Sie sich Ihr individuelles Lernangebot zusammen!

So einfach geht's...

1 In der Menüleiste **„Teilnehmer Login"** anklicken



2 **Registrieren** Sie sich als neuer User



Die neue Website ist online!

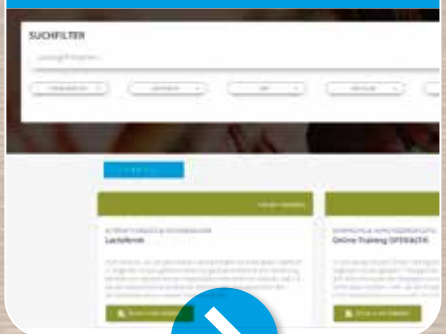
www.gehe-akademie.de

Hier finden Sie:

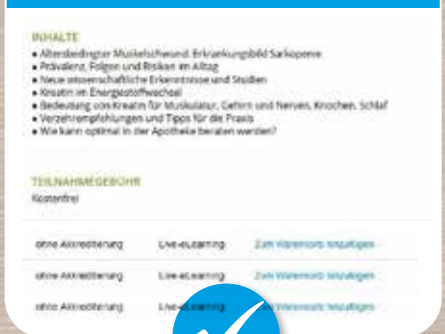
- ✓ **Alle aktuellen Termine**
- ✓ **Alle Seminarformate auf einer Website**
- ✓ **Alle Informationen für die gesund leben Beauftragte (gela)**
- ✓ **Aktuelle Gewinnspiele**

3 **Bestätigen** Sie Ihre Registrierung über den **per E-Mail zugesendeten Link**

4 Stellen Sie sich Ihr **individuelles Lernangebot** zusammen



5 **Seminar** auswählen, dem **Warenkorb hinzufügen** und Anmeldung absenden



FORTBILDUNGSFORMATE

PRÄSENZSEMINAR

PERSÖNLICH FÜR SIE VOR ORT.

Merkmale.

Die Seminare der GEHE AKADEMIE finden größtenteils in den regionalen GEHE Niederlassungen statt, zum Teil jedoch auch in Partnerhotels vor Ort. Dabei können Sie mit allen Sinnen und im Austausch mit Kollegen Inhalte aufnehmen und vertiefen. Wie unsere Teilnehmer immer wieder bestätigen, sind unsere Präsenzseminare für viele Themen nach wie vor eine sehr beliebte und persönliche Fortbildungsform. Selbstverständlich wird bei unseren Veranstaltungen auch für Ihr leibliches Wohl gesorgt!

Ihre Vorteile.

Einer der 20 GEHE Seminarstandorte ist immer in Ihrer Nähe! Dadurch integrieren Sie Ihre Fortbildung ganz leicht in Ihren Alltag. Eine entspannte Umgebung sorgt dafür, dass Sie sich ganz auf die Seminarinhalte konzentrieren können. Abhängig von der Veranstaltungsdauer erhalten Sie für Ihre Teilnahme bis zu acht Fortbildungspunkte.

So melden Sie sich an.

Für mehr Planungssicherheit ist bei allen Seminaren der GEHE AKADEMIE eine verbindliche schriftliche Anmeldung erforderlich. Melden Sie sich spätestens zwei Wochen vor dem Seminartermin per Fax oder online an. Eine frühzeitige Anmeldung lohnt sich in jedem Fall – bei großer Nachfrage zählt die Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen!

Steckbrief Präsenzseminare.

Fortbildung: mit Referent/-in

Ort: bundesweit vertreten (GEHE Niederlassungen, Partnerhotels)

Teilnehmer: Apothekenmitarbeiter aus dem regionalen Umfeld

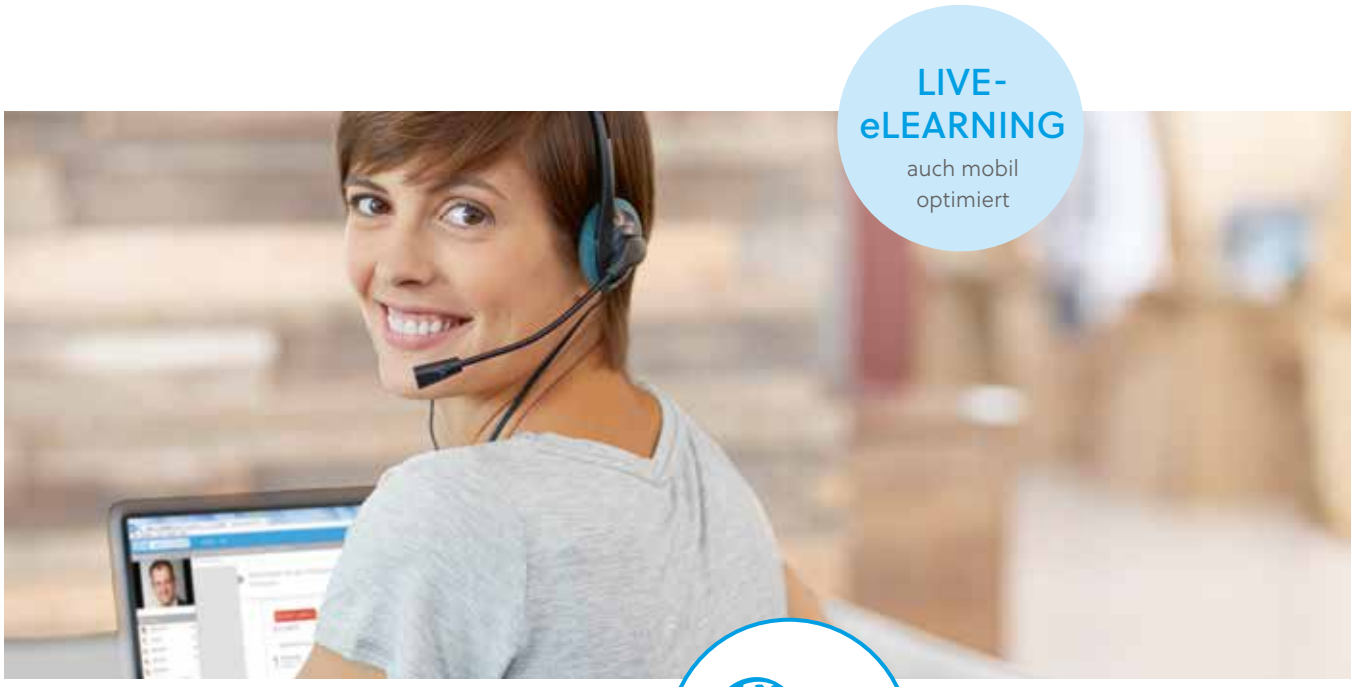
Termine: wie auf www.gehe-akademie.de ausgeschrieben

Veranstaltungsdauer: (in der Regel)
abends (ca. 19:30–21:30 Uhr)
halbtägig (ca. 15:00–18:00 Uhr)
ganztägig (ca. 9:00–18:00 Uhr)

Fortbildungspunkte: bis zu 1 Punkt je 45 Minuten Veranstaltungsdauer

Internetadresse: www.gehe-akademie.de

IN GANZ DEUTSCHLAND VERTRETEN



LIVE-eLEARNING

WISSENSDIALOG IM NETZ.

Merkmale.

Unsere Live-eLearning-Seminare sind ortsunabhängige Fortbildungen, bei denen Sie sich mit dem Referenten und anderen Teilnehmenden in einem virtuellen Seminarraum treffen. Sie sehen in diesem Raum die Präsentation des Referenten, hören ihn über Lautsprecher und können ihm gleichzeitig Fragen per Chat oder über den Audiokanal stellen – Antwort garantiert! Alles, was Sie zur Teilnahme benötigen, ist ein PC (Windows, Mac oder Linux) oder ein mobiles Endgerät mit Android- oder iOS-Betriebssystem.

Ihre Vorteile.

Profitieren Sie von dem direkten Kontakt mit dem Referenten und von den Fragen der anderen Seminarteilnehmer und machen Sie sich während der Veranstaltung Notizen auf dem Seminarskript, das Sie von uns in der Regel einige Tage vor dem Seminartermin per Post und zusätzlich als PDF zum Download erhalten.

So machen Sie mit.

Bis zu 60 Einzelpersonen oder Apothekenteams können jeweils an einem Live-eLearning-Seminar teilnehmen. Wir empfehlen, sich frühzeitig über **www.gehe-akademie.de** anzumelden, damit Sie auf jeden Fall einen Platz im entsprechenden Seminar erhalten. Eine Teilnahme mit mehreren Personen von einem PC aus ist möglich, jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat.
Bei kostenpflichtigen Seminaren wird nur einmal pro Zugang die volle Seminargebühr erhoben. „Mithörende" zahlen lediglich 5 EUR zzgl. MwSt.

Vor jedem Seminar erhalten Sie per E-Mail Ihren persönlichen Zugangslink, mit dem Sie komfortabel den Seminarraum betreten können.

Steckbrief Live-eLearning.

Fortbildung: mit Referent/-in, synchron

Ort: Internet, im virtuellen Seminarraum

Teilnehmer: Apothekenmitarbeiter aus ganz Deutschland

Teilnahme: allein oder im Team – Mithörende sind willkommen

Termine: wie auf www.gehe-akademie.de ausgeschrieben

Fortbildungspunkte: bis zu 1 Punkt je 45 Minuten Veranstaltungsdauer

Infos, Termine, Anmeldung: www.gehe-akademie.de

TIPP

Frühzeitig anmelden lohnt sich!

Melden Sie sich frühzeitig zu unseren Live-eLearning-Seminaren an, denn auch hier sind viele Themen schnell ausgebucht. Ein weiterer Vorteil: Bei einer Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erhalten Sie die Seminarunterlagen vorab per Post.

ONLINE-TRAINING

KLICKEN SIE SICH SCHLAU.

Merkmale.

Das Online-Training der GEHE AKADEMIE bietet in zahlreichen Wissensgebieten Kurse an, die in der Regel jeweils aus mehreren kompakten, vertonten Lernmodulen von bis zu 15 Minuten Dauer bestehen. Ergänzendes Studienmaterial sowie ein abschließender kurzer Online-Test mit zehn Fragen runden das Paket ab und sichern Ihnen wertvolle Fortbildungspunkte.

Ihre Vorteile.

Durch die kompakten Lernmodule genügen auch kleine Zeitfenster für effektives Lernen – ideal daher z. B. für den Notdienst in der Apotheke. Außerdem können Sie das Online-Training dafür nutzen, die im Seminar oder Live-eLearning erlernten Inhalte nachzuarbeiten und mit dem Online-Test einen zusätzlichen Fortbildungspunkt zu erwerben. Den Online-Test können Sie übrigens beliebig oft wiederholen: So können Sie z. B. vorab Ihren Wissensstand überprüfen und den Test zur Verbesserung Ihres Ergebnisses am Ende eines Kurses einfach noch einmal machen.

So machen Sie mit.

Sowohl Ihre Registrierung als auch die Teilnahme an den GEHE Online-Trainings ist für Sie kostenfrei. Zur Anmeldung gehen Sie zunächst auf www.gehe-akademie.de. Von dort aus können Sie sich einmalig mit Ihrer persönlichen E-Mail-Adresse registrieren und sofort die Online-Trainings Ihrer Wahl absolvieren. Sie arbeiten in einer gesund leben-Apotheke? Geben Sie bei der Registrierung Ihre GEHE Kundennummer ein und schon erhalten Sie Zugang zu weiteren exklusiven Fortbildungsinhalten. Als Abonnent/-in unserer AKADEMIEnews erfahren Sie es außerdem als Erste/-r, sobald es Neuigkeiten auf der Online-Trainings-Plattform gibt.

Steckbrief Online-Training.

Fortbildung: ohne Referent/-in, asynchron

Ort: jeder PC mit Internetzugang und Soundkarte

Teilnehmer: alle Apothekenmitarbeiter

Termine: 24 h/7 Tage die Woche online

Fortbildungspunkte: bis zu einem Fortbildungspunkt je Online-Test (bei ≥ 70 % richtigen Antworten)

Internetadresse: www.gehe-akademie.de

TIPP

Reinschauen lohnt sich

In regelmäßigen Abständen finden auf unserer Online-Trainings-Plattform Gewinnspielaktionen und Verlosungen attraktiver Preise statt. Ein Besuch unserer Plattform lohnt sich daher immer!

TEAMTRAINING & COACHING

GEMEINSAM ZUM ERFOLG.

Merkmale.

Sie optimieren die Kompetenz Ihres Apothekenteams mit dem entscheidenden Plus an Kommunikationsstärke. Denn Freundlichkeit, Offenheit und Einfühlungsvermögen im Umgang mit Kunden sind erlernbar. Thematisch kombinieren die Teamtrainings Fachwissen mit praxiserprobten Kommunikationstechniken. Ein erfahrener Coach führt Sie und Ihr Team dabei Schritt für Schritt zur persönlichen Höchstform in der Beratung.

Ihre Vorteile.

Das Teamtraining & Coaching ist besonders geeignet für die Vermittlung von Kompetenzen, die mehrere bzw. alle Mitarbeiter gleichermaßen beherrschen sollen. Ganz nach persönlichem Bedarf legen Sie die Termine für Ihre individuellen Teamtrainings fest. Am Veranstaltungstag trainieren Sie in der gewohnten Umgebung Ihrer Offizin gemeinsam mit Ihren Kollegen reale Situationen aus Ihrer Beratungspraxis. Durch das sofortige Anwenden des Gelernten in der Übungssituation ergibt sich ein besonders nachhaltiger Lerneffekt.

So melden Sie sich an.

Via www.gehe-akademie.de bzw. mit dem im Katalog eingelegten Anmeldeformular.

Steckbrief Teamtraining & Coaching.

Fortbildung: mit Coach

Ort: in Ihrer Apotheke

Teilnehmer: nur Ihr Apothekenteam

Termine: nach Vereinbarung

Veranstaltungsdauer: halbtägig (4 Stunden)
ganztägig (8 Stunden)

Fortbildungspunkte: als innerbetriebliche Fortbildung anerkennbar

Internetadresse: www.gehe-akademie.de

TIPP

Rechtzeitiges Planen zahlt sich aus

Planen Sie Ihre Teamtrainings rechtzeitig und realisieren Sie Ihren Wunschtermin (siehe Seite 57).

TEILNAHMEHINWEISE

Alles, was Sie sonst noch wissen müssen.

Geltungsbereich

Diese Teilnahmehinweise gelten bei der Buchung von Präsenzseminaren, Live-eLearnings, Teamtrainings & Coachings und Online-Trainings (nachfolgend: Fortbildungsveranstaltungen) der GEHE Pharma Handel GmbH, Abteilung GEHE AKADEMIE (nachfolgend „GEHE AKADEMIE"). GEHE AKADEMIE ist berechtigt, diese Vereinbarung an die Alliance Healthcare Deutschland GmbH in 60486 Frankfurt zu übertragen. Sie kann diese Vereinbarung aber auch an andere verbundene Unternehmen i.S.d. §§ 15 ff AktG übertragen, sofern diese eine vergleichbare Bonität wie GEHE AKADEMIE haben.

Buchungsmöglichkeiten

Sie können sich für die Fortbildungsveranstaltungen schriftlich über das im Katalog eingelegte Anmeldeformular oder über etwaige Einzeleinladungen Ihrer zuständigen GEHE-Niederlassung anmelden. Darüber hinaus können Sie die Fortbildungsveranstaltungen auch über unsere GEHE AKADEMIE Plattform unter www.gehe-akademie.de buchen. Bei der Buchung über www.gehe-akademie.de gelten die dort hinterlegten Teilnahmehinweise zu diesen Teilnahmehinweisen ergänzend.

Präsenzseminare

Eine Anmeldung ist bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn erforderlich, wobei es auf den Eingang der Anmeldung bei der GEHE AKADEMIE ankommt. Die Teilnehmeranzahl ist für alle Veranstaltungen begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Anmeldung, denn bei großer Nachfrage zählt die Reihenfolge des Anmeldungseingangs.

Soweit nicht anders ausgeschrieben, gilt pro Teilnehmer/-in jeweils die im Katalog genannte Teilnahmegebühr zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer. Im Preis inbegriffen sind Aufwendungen für die Referentin/den Referenten, Arbeitsmaterial und ein Imbiss vor bzw. während der Veranstaltung. Mitarbeitende von Apotheken der Kooperation gesund leben-Apotheken erhalten bei kostenpflichtigen (Live-eLearning-) Seminaren 15 Prozent Rabatt. Etwaige Gutscheine (Treuepunkte-Gutscheine, GEHE SPA-Gutscheine) müssen bereits bei der Anmeldung zu einem Seminar angegeben werden, das nachträgliche Einreichen von Gutscheinen ist nicht zulässig. Von jeglichen Gutscheinen und Rabatten generell ausgenommen sind Seminare, die die GEHE AKADEMIE in Kooperation mit Fachgesellschaften organisiert, sowie Seminare in Zusammenarbeit mit Partnern mit eigener Rechnungsstellung.

Etwa zwei Wochen vor der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung. Sollte eine Referentin/ein Referent bei einer Veranstaltung verhindert sein, so kann die GEHE AKADEMIE stattdessen eine andere qualifizierte Referentin oder einen anderen qualifizierten Referenten beauftragen. Die GEHE AKADEMIE behält sich das Recht vor, Veranstaltungen mit weniger als fünfzehn Teilnehmenden zu stornieren.

Nach jeder Veranstaltung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat. Bei allen Veranstaltungen, die für das freiwillige Fortbildungszertifikat der Apothekerkammern akkreditiert sind, ist die Anzahl der erworbenen Fortbildungspunkte auf dem Zertifikat angegeben.

Sollten Sie einmal verhindert sein, so bitten wir um schriftliche Benachrichtigung der veranstaltenden GEHE Niederlassung bzw. dem zuständigen Ansprechpartner per E-Mail bis spätestens zwei Wochen vor dem Seminartermin. Maßgeblich ist der Eingang der Absage bei der GEHE AKADEMIE. Für später eingehende Seminarabsagen berechnen wir bei kostenpflichtigen Seminaren eine Aufwandspauschale in Höhe von 50 Prozent der Teilnahmegebühr. Bei Absage oder Nichterscheinen am Seminartag wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Bei kurzfristigen Absagen von kostenfreien Seminaren – ab zwei Tage vor bzw. bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag – stellen wir Ihnen eine Aufwandspauschale in Höhe von 25 EUR zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer pro angemeldete Person in Rechnung.

Live-eLearning

Für das Live-eLearning gelten alle vorgenannten Hinweise zum Präsenzseminar mit folgenden Ergänzungen: Pro Live-eLearning-Seminar ist die Teilnehmeranzahl auf 60 Apotheken bzw. Einzelpersonen begrenzt. Die Anzahl der Mithörenden an einem PC ist unbegrenzt.

Die im Katalog ausgeschriebene Teilnahmegebühr gilt pro Person mit eigenem Login. Mithörende am selben PC zahlen lediglich eine reduzierte Teilnahmegebühr von 5 EUR zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer für Seminarteilnahme und Zertifikat, das ihnen per E-Mail zugeschickt wird. Eine Anmeldung von Mithörenden im Vorfeld ist nicht notwendig; diese werden während des Seminars erfragt.

Für die Teilnahme an einem Live-eLearning-Seminar benötigen Sie einen internetfähigen Windows-PC, einen Apple Macintosh oder ein auf Android bzw. iOS basierendes mobiles Endgerät. Eine Installation weiterer Software ist nicht notwendig, die Seminare laufen in Ihrem normalen Internetbrowser.

Teamtraining & Coaching

Pro Teamtraining gilt die im Akademiekatalog beim Thema ausgeschriebene Gebühr zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer. Im Preis inbegriffen sind Aufwendungen für den Referenten und Arbeitsmaterial.

Der Termin für ein Teamtraining & Coaching wird zwischen Coach und Apotheke individuell vereinbart. Über die Terminvereinbarung erhält die Apotheke eine Terminbestätigung von der GEHE AKADEMIE. Terminverschiebungen sind nur innerhalb desselben Kalenderjahres bis einschließlich 30.11. möglich. Bitte beachten Sie, dass bei Terminverschiebungen eine Aufwandspauschale von 200 EUR zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer erhoben wird. Bei Stornierungen am Tag des Teamtrainings & Coachings wird die volle Gebühr erhoben. Die Berechnung der Teilnahmegebühr erfolgt nach der Veranstaltung mit der Sammelrechnung an die Apotheke. Im Rahmen des EXPERTEN PROGRAMMS sind die im Rahmen des gesund leben Kooperationsvertrages gebuchten ganztägigen Teamtrainings & Coachings inklusive.

Online-Training

Online-Trainings sind kompakte Lernmodule, die an jedem Tag der Woche rund um die Uhr im Internet abrufbar sind. Zur Teilnahme ist es erforderlich, dass sich alle Interessierten zunächst einmal auf der Website der GEHE AKADEMIE mit einer persönlichen E-Mail-Adresse registrieren. Dies ist kostenfrei. Das persönliche Kennwort können alle Teilnehmenden frei wählen.

Nach dem Login mit E-Mail-Adresse und Kennwort steht den Teilnehmenden jedes öffentliche Online-Training nach Buchung frei zur Verfügung. Ein Online-Training besteht meist aus vertonten Lernmodulen von insgesamt circa 45 Minuten Dauer, ergänzendem Studienmaterial und einem abschließenden Online-Test. Nach erfolgreichem Absolvieren des Tests (bei ≥ 70 Prozent richtigen Antworten) können Sie sich in Ihrem Account ein Teilnahmezertifikat herunterladen. Im Falle einer Akkreditierung durch die Bundesapothekerkammer enthält das Zertifikat die Bestätigung des erworbenen Fortbildungspunktes.

Rechnungsstellung

Die Berechnung der Teilnahmegebühren und Aufwandspauschalen erfolgt bei Kunden der GEHE Pharma Handel GmbH nach der Veranstaltung mit der Sammelrechnung an die Apotheke. Bei sonstigen Teilnehmenden erfolgt die Berechnung mit Einzelrechnung an die Apotheke. Bei Bedarf kann auch eine Privatrechnung ausgestellt werden. Bitte teilen Sie uns dies bereits bei der Anmeldung mit.

Allgemeines

Für die Inhalte der angebotenen Fortbildungsveranstaltungen sind ausschließlich unsere jeweiligen Kooperationspartner aus der Industrie und die jeweiligen Referierenden/Produzierenden verantwortlich. Eine Haftung der GEHE AKADEMIE ist ausgeschlossen.

Foto- und Videoaufnahmen

Bei Veranstaltungen zum Thema Influencing, Social Media (nachfolgend: digitale Veranstaltungen) werden durch die GEHE AKADEMIE oder Fotografen, die durch die GEHE AKADEMIE beauftragt werden, Foto- und Videoaufnahmen gemacht, bei denen ggf. auch die einzelnen Teilnehmenden der Veranstaltung zu sehen sind. Die Foto- und Videoaufnahmen sollen dann anschließend im Zusammenhang mit den Veranstaltungen in verschiedenen Print-/Online-Medien (z. B. einer „Social Wall" der Veranstaltung [Link zu Instagram und Facebook] auf den firmeninternen Websites, wie z. B. www.gehe-akademie.de oder GEHE POINT, oder den firmeninternen und externen Print-/Offlinemedien: z. B. der Zeitschrift „Neue Wege.") veröffentlicht werden mit dem Ziel der Vernetzung der Teilnehmer dieser Veranstaltungen und der Mitarbeiter der GEHE Pharma Handel GmbH und der Unternehmensgruppe sowie einer überzeugenden Außendarstellung der GEHE AKADEMIE.

In diesem Zusammenhang erteilen Sie der GEHE AKADEMIE, sofern keine Ausnahme gemäß § 23 des „Gesetzes betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie" („KunstUrhG") vorliegt, die nicht widerrufbare Einwilligung gemäß § 22 KunstUrhG, die im Rahmen dieser digitalen Veranstaltung angefertigten Foto- und Videoaufnahmen, auf denen Sie abgebildet sind, wie oben beschrieben zu verbreiten und öffentlich zur Schau zu stellen. Sie sind sich darüber bewusst, dass Sie keine Entschädigung für die Einwilligung nach § 22 KunstUrhG erhalten. Sie übertragen der GEHE AKADEMIE das ausschließliche, unbefristete, unwiderrufliche, unbeschränkte und übertragbare Recht, die Aufnahmen wie oben beschrieben publizistisch zur Illustration oder zu Werbezwecken zu nutzen.

Datenschutz

Die Anmeldung zu und Teilnahme an Veranstaltungen der GEHE AKADEMIE machen die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten notwendig. Die von Ihnen im Rahmen der Anmeldung zu den Fortbildungsveranstaltungen angegebenen Daten, wie Name der Apotheke, Adressdaten der Apotheke, GEHE Kundennummer, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Ansprechpartner, Vor- und Zunamen der Teilnehmer, berufliche Qualifikation der Teilnehmer, verarbeiten und nutzen wir, die GEHE Pharma Handel GmbH, nur zu dem Zweck, Ihre Teilnahme an den Veranstaltungen der GEHE AKADEMIE erfüllen zu können (zur Erfüllung des Vertragsverhältnisses). Dies geschieht insbesondere zur Bearbeitung der Anmeldung, Akkreditierung und Nutzung der Online-Trainings sowie zur Ausstellung von Zertifikaten für die Teilnehmer. Bei Foto- und Videoaufnahmen, die im Rahmen der digitalen Veranstaltungen gemacht werden, handelt es sich ebenfalls um personenbezogene Daten. Die Erhebung und Verarbeitung dieser Daten ist, wie unter vorstehender Ziffer beschrieben, für die Teilnahme und Durchführung der digitalen Veranstaltung und damit zur Erfüllung des Vertragsverhältnisses erforderlich. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Wir können die besonderen Konditionen für die Fortbildungsveranstaltungen nur aufgrund von Verpflichtungen gegenüber unseren Industriepartnern anbieten. Zur Erfüllung der vertraglichen Leistungen ist es daher erforderlich, dass wir die im Rahmen der Anmeldung erhobenen oben genannten personenbezogenen Daten an die Hersteller, die die jeweilige Fortbildungsveranstaltung unterstützen, weiterleiten. Ohne diese Weitergabe kann die Leistungserfüllung bzw. eine Teilnahme an der Fortbildungsveranstaltung nicht erfolgen. Bei akkreditierten Seminaren ist zur Erfüllung der vertraglichen Leistung zudem erforderlich, dass wir die oben genannten personenbezogenen Daten an Apothekerkammern weitergeben. Nach vollständiger Abwicklung einer Fortbildungsveranstaltung werden die personenbezogenen Daten für die weitere Verwendung gesperrt und nach Ablauf der steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungsfristen gelöscht. Daneben werden Ihre Daten im Rahmen eines berechtigten Interesses genutzt. Sie können unentgeltlich Auskunft über Ihre gespeicherten Daten verlangen und haben in berechtigten Fällen ein Recht auf Berichtigung, Sperrung (Recht auf Einschränkung der Verarbeitung) und Löschung dieser Daten. Zudem können Sie die ungehinderte und uneingeschränkte Übermittlung erhobener personenbezogener Daten an einen Dritten verlangen und haben das Recht, sich bei den Aufsichtsbehörden über eine rechtswidrige Datenverwendung zu beschweren.

Wir stehen Ihnen und den Teilnehmern gerne für weitergehende Fragen zum Datenschutz und zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten zur Verfügung. Näheres zum Datenschutz finden Sie auch unter https://www.gehe-akademie.de/Pages/Datenschutzhinweise. Wenden Sie sich bei Fragen, Auskünften sowie bei der Ausübung der zuvor genannten Betroffenenrechte bitte an unseren Datenschutzbeauftragten unter datenschutz@gehe.de oder an die folgende Kontaktadresse:
GEHE Pharma Handel GmbH, Neckartalstraße 153, 70376 Stuttgart,
Fax: (0711) 57719-586.

UNSERE PARTNER & SPONSOREN

Dank des Engagements unserer Partner können wir Ihnen hochwertige Fortbildungen kostenfrei bzw. für ein geringes Entgelt anbieten. Transparenz wird bei uns großgeschrieben. Sie erkennen im Katalog die Förderer der verschiedenen Fortbildungen jeweils an ihrem Logo.

AlzChem 45
APOMONDO® 79
Beiersdorf HEALTH CARE 69
BELSANA 62–63
BERLIN-CHEMIE MENARINI* 36–38
COMPRESSANA 63–64, 70
Doppelherz system 52
DRACO PIRATOPLAST 68
FRESENIUS KABI 52
Impfakademie 71
HARTMANN 54, 70
HENNIG ARZNEIMITTEL 48
HRA Pharma 53
Institut AllergoSan 42
Johnson & Johnson 58, 72
kohlpharma MTK 94
kry 79
Kyberg vital 50
ONETOUCH 41
Luvos HEILERDE 34, 64
MAHARISHI ayurveda 34
MERZ 41, 61
NOVENTI 80
novo nordisk® 54
ORIFARM Importarzneimittel 96
orthomol 47
PILLENTAXI 86
PRIMAVERA® 33
pure encapsulations 45–47, 49, 53
ratiopharm teva 46, 66
REGENAPLEX 33, 74
Repha® 32, 44, 55–56
SPENGLERSAN WECKEL 30–32, 40
TePe 35
TILRAY 67
WELEDA 36

* Sponsoren

WIR HABEN EIN HERZ FÜR STREBER.
DIE GEHE AKADEMIE IST DER BEWEIS.
GEHE.DE/STREBER
GEHE

Beratungs-
kompetenz bei
Lebererkrankungen

Seite 41

BERATUNGS- & PRODUKTKOMPETENZ

Medizinisches Cannabis in der Apotheke

Therapiemöglichkeit für schwerkranke Patienten

Seite 67

Kompressionstherapie

Spannendes Seminarangebot in Zusammenarbeit mit BELSANA und COMPRESSANA

Ab Seite 62

Immer gut beraten

Erkältungen und Infekte – das sind die „Dauerbrenner" im Beratungsalltag der Apotheke. Aber auch bei Gesundheitsthemen wie z. B. COPD oder Schmerzen ist Ihr kompetenter Rat gefragt. Der Bedarf an qualifizierter Beratungsleistung auf neuestem medizinischem und pharmazeutischem Niveau in der Apotheke steigt ständig.

Dabei hat jeder Kunde individuelle Bedürfnisse – so vielfältig wie Ihr Arzneimittelangebot. Ihre Herausforderung ist es, die Beratung zielgenau und up to date zu gestalten, egal, ob es dabei um verschreibungspflichtige Medikamente geht oder um Nahrungsergänzung.

Wir unterstützen Sie: mit einer Vielzahl an Fortbildungsveranstaltungen, bei denen Sie vom spezifischen Expertenwissen der Referenten profitieren.

Vermissen Sie ein Thema in unserem Fortbildungsangebot?
Senden Sie uns Ihre Anregungen per E-Mail: akademie@gehe.de

ALLGEM. PHARMAKOLOGIE

Polypharmazie im Alter

Zu Risiken und Nebenwirkung fragen Sie die Apotheke

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

21 % der deutschen Bevölkerung sind derzeit älter als 60 Jahre und der Anteil dieser Patientengruppe wird in den nächsten Jahren weiter steigen. Im Schnitt bekommt jeder Dritte über 75 Jahren mehr als acht Arzneimittel pro Tag verordnet. Ab diesem Alter ist auch mit einer Zunahme an Komplikationen durch Erkrankungen, Chronifizierung, einer Verschlechterung des Selbsthilfestatus zu rechnen. Daraus ergibt sich eine problematische Mischung. Im Rahmen der Polypharmakotherapie ist mit Kommunikationsproblemen zu rechnen, die die Umsetzung von Therapieregimen gefährden. Indikationen von Erkrankungen sind häufig nicht mehr ganz eindeutig und nicht mehr notwendige Therapien werden nicht beendet. Oft werden noch übermäßig oder unkritisch Arzneimittel aus der Selbstmedikation eingesetzt, ein Horten oder Ausleihen von Medikamenten und ein Einsatz von Hausmitteln findet statt. Dazu kommen eine Zunahme an „Gebrechlichkeit", erhöhte Sturzgefahr und eine reduzierte Händigkeit. Zusätzlich zu all diesen Problemen muss auch eine veränderte Pharmakokinetik und Pharmakodynamik bei dieser vulnerablen Patientengruppe mit in Betracht gezogen werden. So sind in diesem Zusammenhang die Einschränkung der Leber- und der Nierenfunktion sowie anticholinerge Eigenschaften von verschiedenen Arzneistoffen besonders zu beachten.

Inhalte

Im Rahmen dieses Seminars soll an Patientenfällen beispielhaft gezeigt werden, wie diese Probleme bei Patienten mit Polypharmazie erkannt und gelöst werden können.

Referentin

Ina Richling, Pharm.D. (UFl, USA)

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

85,00 EUR zzgl. MwSt.

ALTERNATIVMEDIZIN

Einführung und Einsatz der Spenglersan-Therapie im OTC-Bereich

Zielsetzung

Die Spenglersan Kolloide sind homöopathisch wirksame und apothekenpflichtige Arzneimittel. Sie stehen für eine Therapierichtung, die sich in der heutigen Zeit immer mehr durchsetzt und der von vielen Heilpraktikern und Ärzten großes Interesse entgegengebracht wird. Die Spenglersane regen gezielt die Selbstheilungskräfte des Organismus an und bekämpfen die Ursachen der Erkrankung durch Stärkung und Regeneration des Immunsystems. Da sie auch immer häufiger im OTC-Bereich eingesetzt werden, vermittelt Ihnen dieses Seminar Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten für Ihren Apothekenalltag.

Inhalte

- Zusammensetzung, Indikationen und Wirkungseffekte
- Anwendungsmöglichkeiten und Therapieempfehlungen
- Neue Erkenntnisse über die Wirkungsweise
- Grundlagen Herd-Testung und Blut-Tests
- Einsatz im OTC-Bereich und therapiebegleitend

Referent

Dr. rer. nat. Oliver Ploss, Apotheker und Heilpraktiker

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Weitere Seminare zu den Themen Säure-Basen-Haushalt, Mikrobiologische Therapie, Symbioselenkung & Darmsanierung, Kolloid-Immuntherapie und Entoxin-Therapie finden Sie auf **www.gehe-akademie.de**

SPENGLERSAN MECKEL

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Ganzheitliche Therapiekonzepte bei dementiellen Erkrankungen

Zielsetzung
Weltweit sind ca. 24 Mio. Menschen mit Demenzerkrankungen vom Typ Morbus Alzheimer betroffen. Davon allein 1,5 Mio. Menschen in Deutschland. Sollten sich die Verhältnisse nicht ändern und präventive Maßnahmen oder Strategien, um den Ausbruch der Erkrankung hinauszuschieben, weiterhin erfolglos bleiben, wird sich die Zahl der Demenzkranken im Jahr 2050 verdoppelt haben. Ausgewählte naturheilkundliche Therapieformen, die die Behandlung von Demenz unterstützen, werden in dem Seminar „Ganzheitliches Therapiekonzept bei demenziellen Erkrankungen" vorgestellt.

Inhalte
- Formen von demenziellen Erkrankungen
- Risikofaktoren
- Unterstützung der Behandlung durch naturheilkundliche Therapieformen

Referent
Dr. rer. nat. Oliver Ploss, Apotheker und Heilpraktiker

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Naturheilkundliche Therapie bei Erkrankungen durch Eichenprozessionsspinner, Grasmilben, Kriebelmücken und Zecken

Zielsetzung
Egal ob im Wald, im Stadtpark oder im Freibad – überall dort, wo Eichen an sonnigen und warmen Plätzen zu finden sind, lauert eine kleine, aber nicht zu unterschätzende Gefahr: die Raupen des Eichenprozessionsspinners (Thaumetopoea processionea). Der Eichenprozessionsspinner-Schmetterling ist für den Menschen nicht gefährlich. Anders sieht es bei der Eichenspinner-Raupe aus. Denn auf deren Hinterteil befinden sich sogenannte Brennhaare. Und genau dort lauert die Gefahr. Denn diese Brennhaare enthalten das Nesselgift Thaumetopoein, das beim Menschen allergische Reaktionen mit einem charakteristischen Hautausschlag und starkem Juckreiz hervorrufen kann. Auch durch die Stiche einer Grasmilbe oder Kriebelmücke kommt es zu Schwellungen und starkem Juckreiz. Aber auch Zecken machen immer häufiger Probleme bis hin zur Spätborreliose. Was man gegen die Symptome und Folgen all dieser „Plagegeister" naturheilkundlich unterstützend tun kann, wird in dem Vortrag vorgestellt.

Inhalte
- Vorstellung der Krankheitsbilder
- Risikofaktoren
- Unterstützung der Behandlung durch naturheilkundliche Therapieformen

Referent
Dr. rer. nat. Oliver Ploss, Apotheker und Heilpraktiker

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Natürliche Alternativen bei Reizmagen und Reizdarm statt Omeprazol, Schöllkraut etc.

Zielsetzung
Als Reizmagen werden funktionelle Beschwerden ohne nachweisbare organische Defekte bezeichnet. Pathophysiologisch werden abnorme gastrointestinale Bewegungsabläufe genannt. Häufig liegen auch psychische Belastungen vor. Medikamentös werden H2-Blocker oder PPI, z. B. Omeprazol, eingesetzt. Der Begriff Reizdarmsyndrom beschreibt eine funktionelle Darmerkrankung, die eine hohe Prävalenz aufweist. Medikamentös werden Antidepressiva, Spasmolytika, 5-HT3-Rezeptor-Antagonisten, Entschäumer oder MCP eingesetzt. Alternativ sind naturheilkundliche Therapien ratsam und langfristig sinnvoll. Entsprechende Konzepte werden vorgestellt.

Inhalte
- Vorstellung und Unterscheidung der Erkrankungsbilder
- Vorstellung der konservativen Therapie
- Naturheilkundliche Therapiekonzepte bei Reizmagen und Reizdarm

Referent
Dr. rer. nat. Oliver Ploss, Apotheker und Heilpraktiker

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Volkskrankheit Schlafstörungen: kompetente Beratung aus der Apotheke

max. 1 Pkt.

Zielsetzung
Laut Report der DAK-Gesundheit von 2017 leiden rund 34 Mio. Menschen unter einer der rund 80 verschiedenen Schlafstörungen, Tendenz steigend. Meistens sind persönlich-familiäre und/oder berufliche Probleme dafür verantwortlich. Im Rahmen der Selbstmedikation nimmt die Apotheke eine wichtige Aufgabe in der Beratung ein. Doch welches Präparat ist wann geeignet und was gilt es zu beachten? Ziel des Seminars ist die Vermittlung von fundiertem Wissen zur Indikation „Schlafstörung" und zu möglichen (naturheilkundlichen) Therapiemaßnahmen.

Inhalte
- Relevanz von Schlafstörungen
- Wie funktioniert „schlafen"?
- Ursachen & Folgen von Schlafstörungen
- Therapiesäulen bei Schlafstörungen
- Behandlungsmöglichkeiten von Schlafstörungen, v. a. naturheilkundliche Maßnahmen
- Fallbeispiele und typische Beratungssituationen für den Apothekenalltag

Referent
Dr. rer. nat. Oliver Ploss, Apotheker und Heilpraktiker, Ibbenbüren

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Die REGENA-Therapie: der kausale Weg am HV-Vertiefungsseminar

Zielsetzung
Krankheiten von der Ursache her behandeln und ausheilen anstelle von Symptombehandlung war der große Anspruch von Günter C. Stahlkopf, als er vor bald 60 Jahren die REGENA-Therapie mit den REGENAPLEXEN entwickelte. Seine prägenden Sätze „Krankheit ist ein Heilbestreben des Körpers" und „Die Natur unternimmt nichts, um sich selbst zu schaden" leiteten ihn durch seine langjährige Forschungstätigkeit. In diesem Seminar werden Grundlagen, die Grundregulation und der spezifische Denkansatz dieser Regenerations-Therapie kurz aufgefrischt. Die geschätzte Anwendung der REGENAPLEXE am HV wird zudem anhand bewährter Kombinationen und Beispiele aus dem Apothekeralltag vertieft.

Inhalte
- Auffrischung der Grundlagen, der Grundregulation und des spezifischen Denkansatzes dieser Regenerations-Therapie
- Erfolgreiche und bewährte Kominationen am HV
- REGENAPLEXE in der Selbstmedikation bei akuten Infekten sowie rezidivierenden Erkrankungen: Baukastenprinzip ermöglicht Ihnen individuelle Beratung sowie Kombinationsmöglichkeiten mit klassischen Arzneimitteln
- Kompetente und erfolgreiche Beratung in der Apotheke mit vertiefenden Fallbeispielen aus dem Apothekeralltag (in Anlehnung an das Online-Training-Modul)

Referentin
Christina Sievert, Apothekerin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

REGENAPLEX®
Homöopathische Komplexmittel

Apothekengerechte Aromatherapie im Herbst & Winter

Bestselleröle und ihre Wirkungen

Zielsetzung
Immer mehr Menschen nutzen ätherische Öle zur Vorbeugung und Behandlung zahlreicher Beschwerden. Der kompetente und effektive Dialog mit dem Kunden wird daher immer wichtiger. Die beste Zeit, um neue Kunden für die Welt der Düfte zu gewinnen, ist die Winter- und Weihnachtszeit. Erfahren Sie in diesem Seminar Wissenswertes über die Wirkung der Aromatherapie und ihre praktischen Anwendungsmöglichkeiten mit tollen DIY-Rezepten. Lernen Sie dabei Produkte der Saison kennen und nutzen Sie die Verkaufsideen gerade auch rund um Weihnachten.

Inhalte
- Aromatherapie für die Apotheke von heute
- Grundlagen Aromatherapie: Qualität, Anbau und Gewinnung
- Wichtige Themen und Produkte der Saison:
  – Erkältung Gesundwohl-Produkte
  – Raumbeduftung
  – Kleine Hausapotheke
  – DIY-Rezepte
- Erfolgreiche Duftaktionen und Duftberatung in der Apotheke

Referentin
Stefanie Größel, Aromaexpertin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

PRIMAVERA®

Ayurveda in der Apotheke

Einstieg in den Trendmarkt Ayurveda

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Dieses Seminar führt in die Ayurveda-Heilkunde ein, eines der ältesten und heute sehr populären Gesundheitssysteme. Es gibt dem Seminarteilnehmer Einblick in die Philosophie, Grundlagen, Diagnose- und Therapieverfahren des Ayurveda. Schwerpunkte sind die ayurvedische Phytotherapie und die Zusammenstellung sinnvoller Sortimente zum Verkauf in der Apotheke. Von über 900 original ayurvedischen Produkten werden einige der Wichtigsten vorgestellt.

Inhalte

- Was ist Ayurveda?
- Konzepte und Grundlagen der ayurvedischen Heilkunde
- Diagnose- und Therapiemethoden des Ayurveda
- Einblick in die Grundlagen der ayurvedischen Phytotherapie
- Die Rolle von Nahrungsergänzungsmitteln im Ayurveda und ihre Signifikanz im Pharmabereich
- Herstellung und Qualitätssicherungsmaßnahmen
- Sinnvolle Ayurveda-Sortimente in der Apotheke
- So werden Sie erster Ansprechpartner Ihrer Kunden für den Bereich Ayurveda/Ayurveda-Produkte

Referent

Dr. med. Oliver Werner

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

MAHARISHI ayurveda

Mit Heilerde natürlich behandeln – innerlich & äußerlich

Zielsetzung

Mineralogisch gesehen, ist Heilerde naturreiner Löss ohne chemische oder sonstige Zusätze. Die innerlichen und äußerlichen Behandlungsmöglichkeiten der Heilerde sind auch heute noch aktuell. Der therapeutische Wert ergibt sich dabei aus den physikalischen und chemischen Eigenschaften der feinen Pulverpartikel. In diesem Seminar werden die Einsatzmöglichkeiten der Heilerde bei verschiedenen Krankheitsbildern aufgezeigt und durch Ergebnisse aus Studien und Anwendungsbeobachtungen belegt. Den Teilnehmern wird dabei wichtiges Wissen für die Beratung im Berufsalltag vermittelt.

Inhalte

- Was ist Heilerde und wie wirkt sie (chemische und physikalische Eigenschaften)?
- Innerliche Anwendung: Therapieoptionen bei Sodbrennen, funktionellen Magen-Darm-Erkrankungen, zur Cholesterinbindung, zur Körperentgiftung
- Studienergebnisse
- Äußerliche Anwendung: Akne, Haut-, Muskel- und Gelenkbeschwerden sowie Entzündungen
- Erfahrungen

Referent

Dr. med. Dr. rer. nat. Bernhard Uehleke

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

ADOLF JUSTS Luvos HEILERDE

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Gesund beginnt im Mund, krank auch

Wie Volkskrankheiten und Mundpflege zusammenhängen

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Karies und Parodontitis sind Volkskrankheiten. Die letzte Mundgesundheitsstudie (DMS V) hat gezeigt, dass in Deutschland jeder zweite Erwachsene (35–44 J.) an moderater bis schwerer Parodontitis erkrankt ist. Ältere sogar noch häufiger. Viele sind sich aber des Risikos nicht bewusst. Oft fehlen Kenntnisse zu Entstehung, Vorbeugung und Therapie. Die Zusammenhänge zwischen Zahn- und Allgemeinerkrankungen sind (auch unter Risikopatienten) nur wenigen bekannt. Daraus ergibt sich ein Potenzial für individuelle Beratung und nützliche Zusatzempfehlungen. Erfahren Sie Grundlegendes über diese Zusammenhänge und überzeugen Sie Ihre Kunden mit passenden Produktempfehlungen. Erleben Sie die Anwendung unserer hochwertigen Produkte innerhalb eines Workshops.

Inhalte

- Parodontose und Parodontitis – was ist das eigentlich?
- Ursachen, Häufigkeit und Risikofaktoren
- Was hilft wirklich dagegen und warum?
- Schwangerschaft, Kinder- und Seniorenzahnpflege
- Pflege bei Kieferorthopädie und Implantaten
- Parodontitis und Allgemeinerkrankungen (z. B. Herz, Kreislauf, Diabetes, Atemwege, Osteoporose, Krebs)
- Fallbeispiele und typische Beratungssituationen am HV-Tisch

Referent/-in

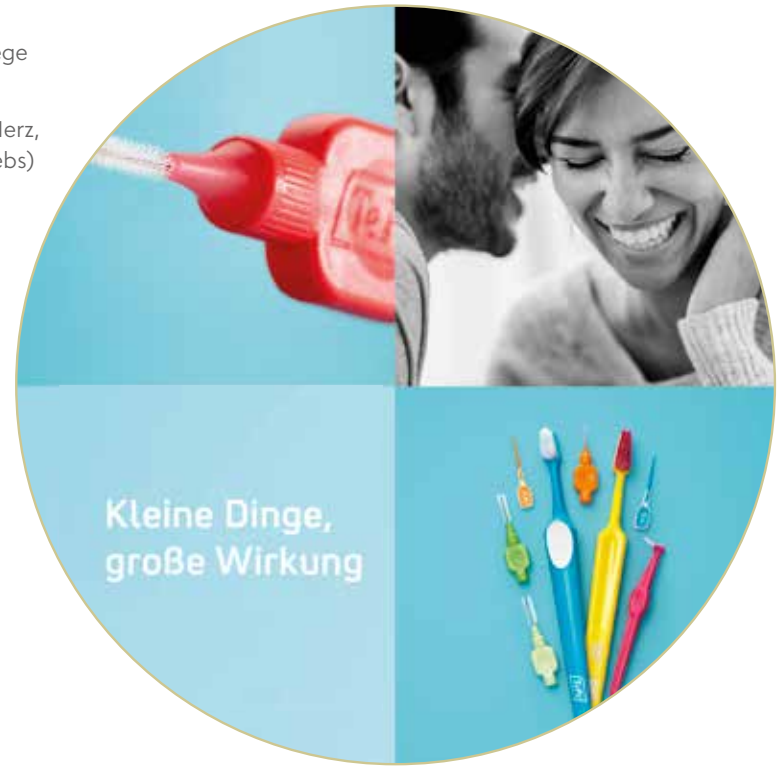
Erfahrene/-r Repräsentant/-in mit zahnmedizinischem Hintergrund der TePe D-A-CH GmbH

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei



TePe®

AUGE, MUND & NASE

Augenbeschwerden natürlich lindern

max. 2 Pkt.

Zielsetzung
Mit den Augen nehmen wir ca. 80 Prozent der Sinneseindrücke aus unserer Umgebung wahr. Das Auge muss fortwährend störende Umweltfaktoren abwehren. Auch der Aufenthalt in geheizten oder klimatisierten Räumen sowie langes Arbeiten am Bildschirm kann zu Augenbeschwerden führen. In diesem Live-eLearning erfahren Sie mehr über Heilpflanzen, die in der Augenheilkunde eingesetzt werden und wie Sie Ihre Beratungskompetenz zum Thema Augengesundheit stärken. Sie lernen natürlich wirksame Augenhelfer kennen.

Inhalte
- Augenbeschwerden erkennen und behandeln
- Heilpflanzen und ihre Wirkung für die Augengesundheit
- Beratungskompetenz stärken
- Arzneimittel mit Wirkstoffen aus der Natur
- Beratungsbeispiele aus dem Apothekenalltag

Referentin
Birgit Emde, Apothekerin und Referentin für Anthroposophische Pharmazie (GAPiD), Fachbuchautorin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

WELEDA
Seit 1921

ASTHMA, COPD & ALLERGIE

Inhalationssysteme und ihre Tücken

Richtig inhalieren bei COPD und Asthma

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Mit 2,6 Mio. bzw. 4 Mio. Betroffenen in Deutschland stellen die chronisch obstruktive Lungenerkrankung (COPD) und das Asthma zwei bedeutende Volkskrankheiten dar, die das Leitsymptom Atemnot verbindet. Während sich Asthma häufig im Kindes- und Jugendalter manifestiert und mit Allergien assoziiert sein kann, wird die COPD meist erst ab dem 40. Lebensjahr diagnostiziert. Inhalative Noxen, allen voran das Rauchen, triggern bei der COPD Entzündungsreaktionen und den Umbau des Lungengewebes. Damit COPD- und Asthma-Patienten einen maximalen Nutzen von ihrer Inhalationstherapie haben, müssen sie in der Lage sein, ihre/n Inhalator/en korrekt anzuwenden. Wiederholte Schulungen der Patienten und die Auswahl eines geeigneten Inhalationssystems tragen dazu bei, Anwendungsfehler zu minimieren und die Therapie zu optimieren.

Inhalte
- Überblick über die Indikationen COPD und Asthma (Epidemiologie, Pathophysiologie)
- Aktuelle und leitliniengerechte Therapieempfehlungen (Wirkprinzipien)
- Allgemeine Hinweise zur Inhalation
- Vorstellung ausgewählter Inhalationssysteme (Dosieraerosole, atemzugsgesteuerte Pulverinhalatoren)
- Vor- und Nachteile der vorgestellten Inhalationssysteme
- Schulung zur Handhabung ausgewählter Inhalationssysteme
- Tipps zu Allgemeinmaßnahmen

Referentin
Dr. Ute Koch, Apothekerin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

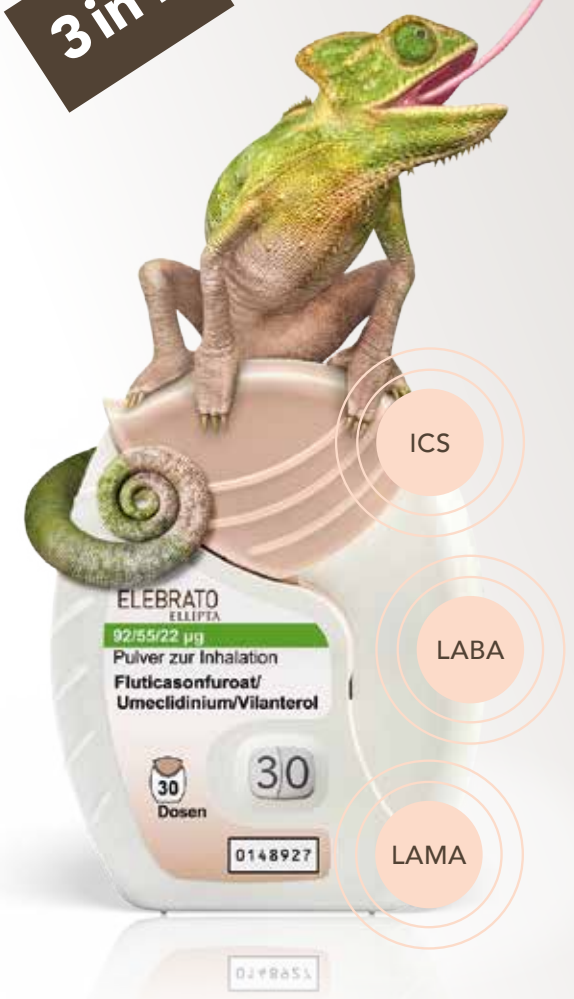
Teilnahmegebühr
kostenfrei

BERLIN-CHEMIE MENARINI

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

ELEBRATO®
ELLIPTA®

3 in 1*



- **Starke Wirkung[1]**
- **Mit Fluticason-Furoat**
- **1 Inhalation täglich**

Elebrato® Ellipta® zur Erhaltungstherapie bei erwachsenen Patienten mit moderater bis schwerer COPD, die mit einer ICS/LABA- oder LAMA/LABA-Kombination nicht ausreichend eingestellt sind.

* 3 Wirkstoffe in einem Inhalator

1) Weniger Exazerbationen vs. Budesonid/Formoterol; Lipson DA et al. Am J Respir Crit Care Med. 2017;196(4):438–446.

Elebrato Ellipta 92 Mikrogramm/55 Mikrogramm/22 Mikrogramm, Einzeldosiertes Pulver zur Inhalation. ▼ Wirkstoffe: Fluticasonfuroat/Umeclidinium/Vilanterol (als Trifenatat). **Zusammensetzung:** Jede einzelne Inhalation enthält eine abgegebene Dosis (die aus dem Mundstück abgegebene Dosis) von 92 µg Fluticasonfuroat, 65 µg Umeclidiniumbromid (entsprechend 55 µg Umeclidinium) und 22 µg Vilanterol (als Trifenatat). *Sonst. Bestandt.:* Lactose-Monohydrat, Magnesiumstearat (Ph.Eur.). **Anwendungsgebiete:** Erhaltungstherapie bei erwachsenen Patienten m. moderater bis schwerer chronisch obstruktiver Lungenerkrankung (COPD), die mit einer Kombination aus einem inhalativen Kortikosteroid u. einem langwirksamen $Beta_2$-Agonisten od. mit einer Kombination aus einem langwirksamen $Beta_2$-Agonisten und einem langwirksamen Muscarinrezeptor-Antagonisten nicht ausreichend eingestellt sind. **Gegenanzeigen:** Überempfindlichkeit gg. die Wirkstoffe od. einen d. sonst. Bestandteile. **Nebenwirkungen:** *Häufig:* Pneumonie, Infektion d. oberen Atemwege, Bronchitis, Pharyngitis, Rhinitis, Sinusitis, Influenza, Nasopharyngitis, Candidiasis i. Mund- u. Rachenraum, Harnwegsinfektion, Kopfschmerzen, Husten, Schmerzen i. Oropharynx, Obstipation, Arthralgie, Rückenschmerzen. *Gelegentlich:* virale Infektion d. Atemwege, supraventrikuläre Tachyarrhythmie, Tachykardie, Vorhofflimmern, Dysphonie, trockener Mund, Frakturen. *Häufigkeit nicht bekannt:* Verschwommenes Sehen. **Warnhinweis:** Enthält Lactose. **Verschreibungspflichtig.** Weitere Einzelheiten enthalten die Fach- und Gebrauchsinformation, deren aufmerksame Durchsicht empfohlen wird. **Pharmazeutischer Unternehmer:** GlaxoSmithKline Trading Services Limited, 12 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irland. Örtlicher Vertreter für Deutschland: BERLIN-CHEMIE AG, 12489 Berlin. (Stand 10.19)

Elebrato® Ellipta® wurde in Zusammenarbeit mit INNOVIVA entwickelt.

BERLIN-CHEMIE
MENARINI

ELEBRATO® ELLIPTA®
Umeclidinium/Vilanterol/Fluticasonfuroat

Wissenswertes zu Insulinen und Pens

Zielsetzung

Der Diabetes mellitus ist eine sehr komplexe Erkrankung, deren erfolgreiche Therapie eine aktive Mitarbeit des Patienten erfordert. Daher ist die Apotheke eine wichtige Anlaufstelle für Diabetiker und deren Angehörige, wenn es um Fragen und Probleme rund um das Thema Insuline und deren Applikation geht. Des Weiteren soll Ihnen das Seminar Kenntnisse zur richtigen Handhabung von Pens vermitteln und häufige Fehler bei deren Anwendung aufzeigen. So können Sie mit dem im Seminar gewonnenen Basiswissen Ihre Kunden aktiv und kompetent bei der Insulintherapie unterstützen.

Inhalte

- Epidemiologie, Pathophysiologie des Diabetes mellitus und des metabolischen Syndroms
- Therapie des Diabetes mellitus
- Insulin als körpereigenes Hormon und als Arzneistoff
- Klassifizierung der Insuline
- Formen der Insulintherapie
- Was muss der Patient bei der Insulinapplikation beachten?
- Praktische Übungen zur Handhabung von Pens
- Demo-Pens und Demo-Insulin werden von der Berlin-Chemie AG zur Verfügung gestellt

Referentin

Dr. Ute Koch, Apothekerin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

BERLIN-CHEMIE MENARINI

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Liprolog® 200 KwikPen

Halbes Volumen[2] | Weniger Spritzlast[2] | Mehr Patientenzufriedenheit[3]

1 Für Ihre Patienten mit einem Bedarf von > 20 Einheiten kurzwirksamem Insulin pro Tag
2 Im Vergleich zu allen anderen kurzwirksamen Insulinen mit einer Konzentration von 100 E/ml
3 Wang T et al., J Diabetes Sci Technol. 2016 28;10(4):923–31

Liprolog® 100 Einheiten/ml, Injektionslösung in Patrone; -100 Einheiten/ml, Injektionslösung in Durchstechflasche; -100 Einheiten/ml KwikPen, Injektionslösung in einem Fertigpen; -100 Einheiten/ml Junior KwikPen, Injektionslösung in einem Fertigpen; Liprolog® Mix25-/-Mix50 100 Einheiten/ml, Injektionssuspension in Patronen; -Mix25-/-Mix50 100 Einheiten/ml KwikPen, Injektionssuspension in einem Fertigpen; Liprolog® 200 Einheiten/ml KwikPen, Injektionslösung in einem Fertigpen. Wirkstoff: Insulin lispro (über rekombinante DNA hergestellt aus E. coli). **Zusammensetzung:** *Liprolog® 100 Einheiten E/ml, Liprolog® Mix25/-Mix50:* 1 ml enthält 100 E (entspr. 3,5 mg) Insulin lispro. *Liprolog® Mix25/-Mix50* besteht zu 25 % bzw. 50 % aus einer Insulin lispro Lösung und zu 75 % bzw. 50 % aus einer Insulin lispro Protamin Suspension. *Liprolog® 200 E/ml:* 1 ml enthält 200 E (entspr. 6,9 mg) Insulin lispro. *Sonstige Bestandteile:* Glycerol, Zinkoxid, *m*-Cresol, Wasser f. Injektionszwecke, Natriumhydroxid, Salzsäure; *Liprolog® 100 E/ml zusätzl.:* Dinatriumhydrogenphosphat 7 H_2O; *Liprolog® Mix25/-Mix50 zusätzl.:* Dinatriumhydrogenphosphat 7 H_2O, Protaminsulfat, Phenol; *Liprolog® 200 E/ml zusätzl.:* Trometamol. **Anwendungsgebiete:** *Liprolog® 100 E/ml:* Insulinbedürftiger Diabetes mellitus; auch zur Ersteinstellung. *Liprolog® Mix25/-Mix50:* Insulinbedürftiger Diabetes mellitus. *Liprolog® 200 E/ml:* Insulinbedürftiger Diabetes mellitus bei Erwachsenen; auch zur Ersteinstellung. **Gegenanzeigen:** Hypoglykämie. Überempfindlichkeit gg. den Wirkstoff od. einen der sonst. Bestandteile. *Liprolog® Mix25/-Mix50 zusätzl.:* i.v.-Applikation. **Nebenwirkungen:** Hypoglykämie. Schwere Hypoglykämien können zu Bewusstlosigkeit und im Extremfall zum Tod führen. Häufig lokale allergische Reaktionen (Hautrötungen, Schwellungen oder Juckreiz an der Injektionsstelle). Gelegentlich Lipodystrophie und mit nicht bekannter Häufigkeit kutane Amyloidose an der Injektionsstelle. Selten systemische Allergie (general. Insulinallergie) mit Hautausschlag am ganzen Körper, Kurzatmigkeit, keuchendem Atem, Blutdruckabfall, schnellem Puls oder Schwitzen; in schweren Fällen lebensbedrohlich. Ferner Ödeme (insbes., wenn eine schlechte metabol. Kontrolle durch intensivierte Therapie verbessert wurde). **Warnhinweis:** ***Liprolog® 100 E/ml Junior KwikPen:* Mit dem Pen können 0,5–30 Einheiten in Schritten zu je 0,5 Einheiten abgegeben werden.** ***Liprolog® 200 E/ml:* Nur in diesem Pen anwenden, sonst kann schwere Überdosierung auftreten. Verschreibungspflichtig.** Weitere Einzelheiten enthalten die Fach- und Gebrauchsinformationen, deren aufmerksame Durchsicht empfohlen wird. **Pharmazeutischer Unternehmer:** Eli Lilly Nederland B. V. Lokaler Vertreter in Deutschland: BERLIN-CHEMIE AG, 12489 Berlin. (Stand: 06.20)

TheraKey®

BERLIN-CHEMIE MENARINI

Ganzheitliche Therapiekonzepte bei Diabetes und dessen Spätfolgen

Zielsetzung
Der Diabetes mellitus gehört mit rund ca. 6 Mio. Patienten und mit vermutlich ebenso vielen, die gar nicht wissen, dass sie bereits daran erkrankt sind, oder die ein hohes Risiko dafür haben, zu den größten Volks- und Zivilisationskrankheiten in Deutschland. Das Seminar „Ganzheitliche Therapiekonzepte bei Diabetes und dessen Spätfolgen" vermittelt Ihnen die naturheilkundlichen Maßnahmen, die ergriffen werden müssen, um diese Volkskrankheit zu bezwingen. Alle genannten Maßnahmen können auch als sinnvolle naturheilkundliche Ergänzung oder gar Alternative zur synthetischen Therapie angewendet werden.

Inhalte
- Naturheilkundliche Möglichkeiten zur Begleitung einer konservativen Diabetestherapie
- Naturheilkundliche Maßnahmen, die eventuelle Spätfolgen hinauszögern oder erst gar nicht entstehen lassen.

Referent
Dr. rer. nat. Oliver Ploss, Apotheker und Heilpraktiker

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Kundenpotenzial Diabetiker

Beratung von Antidiabetika & Insulin leicht gemacht

max. 4 Pkt.

Zielsetzung
Tagtäglich beraten Sie Diabetiker in der Apotheke. Aktuell beläuft sich die Zahl der Erkrankten in Deutschland auf ca. 6,7 Mio. Davon leiden allein 90 % an einem Diabetes Typ 2. Noch vor einigen Jahren bezeichnete man den Diabetes Typ 2 als Alterszucker, doch diese Bezeichnung ist mittlerweile obsolet. Heutzutage erkranken auch immer mehr junge Menschen an diesem Diabetestyp, bedingt durch falsche Ernährung und mangelnde Bewegung. Die Aufgabe der Apotheke besteht darin, den Kunden bestmöglich über die Arzneistoffe und Insuline aufzuklären und ihm Tipps zur Behandlung von Unterzuckerungen und zur Insulinapplikation zu geben. Ihre umfassende Beratung stärkt die Compliance und minimiert das Auftreten von Folgeschäden. Die Bandbreite an Antidiabetika ist groß. Im Seminar behandelt werden die Klassiker wie Metformin und die neueren Arzneistoffe wie beispielsweise die Inkretinmimetika und die SGLT-2-Inhibitoren. Außerdem wird auf die verschiedenen Insulintherapien und deren Besonderheiten eingegangen.

Inhalte
- Grundlagen zum Thema Diabetes
- Bedeutung Insulin, Glukagon, Glucagon-Like-Peptid
- Diabetes Typ 1 & 2
- Algorithmus Diabetes Typ 2
- RX-Arzneistoffe
- Insulintherapien (ICT, CT, BOT, SIT)
- Rezeptbeispiele

Referentin
Gesche Ratfeld, Apothekerin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

DIABETES

Diabeteswissen weiter verbessern

Diabeteswissen weiter verbessern

Zielsetzung

In Deutschland leiden laut dem Deutschen Gesundheitsbericht Diabetes 2019 über ca. 7,5 Millionen Menschen unter Diabetes mellitus, der sogenannten „Zuckerkrankheit". Auch wenn unterschiedliche Formen von Insulintherapien zum Einsatz kommen, so haben doch alle insulinpflichtigen Diabetiker eines gemeinsam: die Notwendigkeit zur regelmäßigen Blutzuckerkontrolle. Lernen Sie in dieser Filmreihe, wie Sie Ihre Kunden fachgerecht und überzeugend motivieren können, einfach und regelmäßig den Blutzuckerspiegel zu messen und hierdurch auch die Möglichkeit haben, den HbA1c nachhaltig zu bessern. Erfahren Sie, wie Sie ohne Kompromisse an der Qualität zur wirtschaftlichen Versorgung beitragen und hierbei auch den Rohertrag optimieren können. Und lassen Sie sich schließlich inspirieren, wie PTAs ihre Kunden ansprechen und die Kundenzufriedenheit erhöhen.

Inhalte

- Beitrag 1 – Diabeteswissen – kompetent und einfach
- Beitrag 2 – Diabetes im Griff: Einfach gut eingestellt und motiviert durch den Blutzucker-Mentor des OneTouch Ultra Plus Reflect Messsystem
- Beitrag 3 – Von PTA zu PTA: Tipps zur einfachen und motivierenden Kundenansprache
- Beitrag 4 – Best-of: Auf den Punkt gebracht – das Wichtigste noch mal in Kürze

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

EIN GUTES BAUCHGEFÜHL

Beratungskompetenz bei Lebererkrankungen

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Die Leber beeinflusst in einzigartiger Weise die Gesundheit. Ca. 5 Mio. Menschen leiden an Lebererkrankungen. Risikofaktoren und Komplikationen der Leberzirrhose, wie die Hepatische Enzephalopathie, können die Lebensqualität stark einschränken. Zunehmend führen Nichtalkoholische Fettlebererkrankungen (NASH/NAFLD) zur Zirrhose. Patienten wünschen kompetente Informationen, leiden jedoch unter dem Stigma der „selbst verschuldeten" Erkrankung. Das Seminar vermittelt aktuelles Wissen für das Kundengespräch in der Apotheke.

Inhalte

- Steckbrief Leber: Anatomie und Aufgaben im Überblick
- Vielfältige Stoffwechselwege und ihre Einflüsse
- Ammoniak – ein Neurotoxin und seine Entgiftung
- Lebererkrankungen im Fokus: Fettleber, Hepatitiden, Zirrhose
- Symptome, Therapien bei Lebererkrankungen
- Leber – Gehirn: Hepatische Enzephalopathie
- Symptome, Verläufe, Therapie der HE
- Ernährung bei Leberzirrhose oder Fettleber
- Tipps für die Beratung in der Apotheke
- Aktuelles zu Covid-19 bei Lebererkrankungen

Referentin

Dr. Susanne Hartmann, Apothekerin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Gesundheit beginnt im Darm

Stärken Sie Ihr Immunsystem

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Um die Gesundheit dauerhaft aufrechterhalten zu können, muss unser Immunsystem permanent zwischen Freund und Feind unterscheiden, zwischen Toleranz oder Bekämpfung. Diese Herausforderung ist besonders wichtig im menschlichen Verdauungstrakt, wo Billionen von Bakterien existieren. Der Darm mit seiner riesigen Oberfläche von 400 m^2 muss krankmachende Keime bekämpfen, Entzündungen reduzieren und Autoimmunreaktionen egalisieren. Genau dafür sind in der Darmschleimhaut 80 % aller Immunzellen des Körpers beheimatet und bilden so das größte immunologische Organ im menschlichen Organismus. Medizinisch relevante Multispezies-Probiotika können das Immunsystem modulieren und unterstützen.

Inhalte

- Wichtigkeit und Aufbau des Immunsystems
- Wie beeinflusst die Darmflora das Immunsystem?
- Auswirkungen einer Dysbiose auf das Immunsystem
- Stärkung der Darmbarriere durch den richtigen Einsatz von hochqualitativen Probiotika

Referent/-in

Experte/-innen aus der Apotheke und der Praxis am Institut Allergosan

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Institut AllergoSan

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

OMNi BiOTiC®
täglicher
Unser Begleiter seit 25 Jahren:
Für ein gutes Bauchgefühl
OMNi BiOTiC® 6
VEGAN
GLUTENFREI
LACTOSEFREI
Mit hochaktiven Leitkeimstämmen
Mit sechs natürlich im menschlichen Darm vorkommenden, vermehrungsfähigen Bakterienkulturen. Die Lebens- und Vermehrungsfähigkeit der Bakterien wird bis zum Mindesthaltbarkeitsdatum garantiert.
Nahrungsergänzungsmittel
30 Portionen à 2g Pulver
e 60 g
Wissenschaftlich geprüft
www.omni-biotic.com
Institut AllergoSan
Institut AllergoSan Deutschland (privat) GmbH
www.omni-biotic.com

EIN GUTES BAUCHGEFÜHL

Reizdarmsyndrom

Multimodale und integrative Therapie mit Arzneipflanzen aus der Naturheilkunde

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Das Reizdarmsyndrom gehört zu den häufigsten Beschwerdebildern des Verdauungstraktes. Typische Beschwerden wie Durchfall, Krämpfe, Blähungen und Verstopfung treten häufig im Wechsel auf und beeinträchtigen die Lebensqualität der Betroffenen stark. Die Beschwerden können ein Leben lang, mal stärker, mal schwächer ausgeprägt, auftreten. Eine kausale Therapie ist bisher nicht verfügbar. Gut erforschte, nebenwirkungsarme Arzneipflanzen können die Symptome reduzieren und die Lebensqualität des Patienten verbessern. Mit sachkundiger Beratung auf Basis von fundierten wissenschaftlichen Erkenntnissen kann die Apotheke ihren Kunden eine Vielzahl auch an pflanzlichen Therapiemaßnahmen und -ergänzungen anbieten.

Inhalte

- Grundlagen Darm und Darmerkrankungen
- Krankheitsbild: Reizdarm
- Symptome und deren Folgen im Alltag
- Ganzheitliche Therapieansätze in Klinik und Praxis
- Kombinationsmöglichkeiten von klassischen Heilmitteln
- Neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien
- Expertenkonsens zur integrativen Behandlung des Reizdarmsyndroms
- Wie kann optimal in der Apotheke beraten werden?

Referent

Prof. Dr. med. Jost Landhorst, Chefarzt Klinikum für Integrative Medizin und Naturheilkunde Klinikum Bamberg

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Repha®

Durchfall & Blähungen: Tatort Pankreas

Die exokrine Pankreasinsuffizienz

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Durchfall, Blähungen, Völlegefühl und Bauchschmerzen nach dem Essen – hinter den scheinbar harmlosen „Wehwehchen" kann sich eine ernstzunehmende Funktionsstörung der Bauchspeicheldrüse verbergen – oft werden die Symptome mit einem Reizdarmsyndrom verwechselt. Fast jeder 10. Mensch leidet an einer exokrinen Pankreasinsuffizienz (v. a. Diabetiker), bei der die Bauchspeicheldrüse zu wenig Verdauungsenzyme bildet oder diese nicht an den Dünndarm abgeben kann. Es sind Substitutionspräparate nötig, um die Symptome zu reduzieren und die Lebensqualität der Betroffenen zu verbessern. Apotheken nehmen hier eine wichtige Beratungsfunktion ein.

Inhalte

- Anatomie und Physiologie des Pankreas
- Symptome und Auswirkungen einer exokrinen Pankreasinsuffizienz
- Risikopatienten für eine exokrine Pankreasinsuffizienz – Patienten erkennen
- Diagnostik der exokrinen Pankreasinsuffizienz
- Zusammenhang zwischen exokriner und endokriner Pankreasinsuffizienz
- Behandlungsmöglichkeiten der exokrinen Pankreasinsuffizienz

Referent

Dr. Volker Schmiedel, M. A., Facharzt für Physikalische und Rehabilitative Medizin Paramed in Baar/CH (ganzheitliches Ambulatorium)

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Repha®

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Muskelschwund im Alter, Kraft und Energie ab der 2. Lebenshälfte

max. 2 Pkt.

Der Schlüssel: Kreatin

Zielsetzung
Mit steigendem Alter nehmen Vitalität, Muskelkraft und Muskelmasse ab. Im fortgeschrittenen Stadium spricht man diesbezüglich von Sarkopenie. Menschen mit Sarkopenie haben eine geringere körperliche Leistungsfähigkeit und sterben früher als Gleichaltrige ohne altersbedingten Muskelschwund. Um bis ins hohe Alter gesund und aktiv zu bleiben, ist ein gut funktionierender Bewegungsapparat ganz entscheidend. In diesem Modul erfahren Sie mehr über die schleichende Abnahme der Muskulatur und, dass Kreatin besonders für Menschen ab 55 Jahren eine wichtige Rolle für die körperliche und mentale Fitness spielt. Zudem lernen Sie über weitere positive Effekte, die eine Steigerung der Leistungsfähigkeit, des allgemeinen Wohlbefindens und der Lebensqualität begünstigen. Praxis- und Beratungstipps runden den Abend ab.

Inhalte
- Altersbedingter Muskelschwund: Erkrankungsbild Sarkopenie
- Prävalenz, Folgen und Risiken im Alltag
- Neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien
- Kreatin im Energiestoffwechsel
- Bedeutung von Kreatin für Muskulatur, Gehirn und Nerven, Knochen, Schlaf
- Verzehrempfehlungen und Tipps für die Praxis
- Wie kann optimal in der Apotheke beraten werden?

Referentin
Verena Löber, Oecotrophologin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

AlzChem

Gedächtnis & Konzentration

Mit Mikronährstoffen gezielt unterstützen

max. 2 Pkt.

gela Know How

Zielsetzung
Fit im Kopf zu sein, ist in jedem Alter von Bedeutung: in der lernintensiven Ausbildungszeit, dem herausfordernden Berufsleben sowie im wohlverdienten Ruhestand. Gerade im fortgeschrittenen Lebensalter können die geistigen Fähigkeiten allerdings nachlassen. Damit es gar nicht erst so weit kommt, lohnt es sich, den Denkapparat mit Mikronährstoffen zu unterstützen. Erfahren Sie in diesem Seminar, welche Mikronährstoffe das sind und wie sie sinnvoll eingesetzt werden. Welcher molekulare Mechanismus steckt hinter dem traditionellen Ginkgo? Was haben B-Vitamine und Homocystein mit demenziellen Erkrankungen zu tun? Und wie können Carotinoide die kognitive Leistung unterstützen? Diese und viele weitere Fragen werden auf anschauliche Weise und praxisnah geklärt. Seien Sie gespannt, was es mit dem innovativen Citicholin auf sich hat.

Inhalte
- Bedeutung von Mikronährstoffen für die kognitive Leistung
- Citicholin und Ginkgo: Wirkungsmechanismen, Arzneimittelinteraktionen
- Entgiftung von neurotoxischem Homocystein durch B-Vitamine
- Omega-3-Fettsäuren als essenzieller Bestandteil der Nervenzellen
- Kognitives Finetuning durch Carotinoide und Zink
- Kundenbilder für die Beratungspraxis

Referentinnen
Uta Simonsen, Apothekerin oder
Aleksandra Schwarzrock-Fabian, Apothekerin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

pure encapsulations

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Anwendungsspektrum von Ginkgo biloba

Wirksame Hilfe aus der Natur

max. 1 Pkt.

Zielsetzung

Wirksame Hilfe aus der Natur bei nachlassender geistiger Leistungsfähigkeit, Tinnitus, Schwindel und Durchblutungsstörungen: Ginkgo biloba spielt seit Jahrzehnten eine bedeutende Rolle in der Medizin. Das vielfältige Anwendungsspektrum, Symptome und Erkrankungen, die mit Hilfe des Ginkgo-Extraktes behandelbar sind, stehen im Mittelpunkt der Fortbildung. Außerdem werden wertvolle Tipps weiterer Therapiemaßnahmen für Ihren Apothekenalltag vermittelt. Ihre Kunden und Sie werden von Ihrer kompetenten Beratung profitieren.

Das Online-Training ist ein Lernpaket mit einer Dauer von insgesamt ca. 45 Minuten. Abschließend haben Sie die Möglichkeit, mit einem 10-Fragen-Test Ihr Wissen zu überprüfen.

Inhalte

- Wirksame Hilfe aus der Natur bei:
  - Nachlassender geistiger Leistungsfähigkeit
  - Tinnitus
  - Schwindel
  - Durchblutungsstörungen

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Magnesium

Allrounder für viele Lebenslagen

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Warum gilt Magnesium als der „Anti-Stress-Mineralstoff"? Welche Rolle spielt es bei Migräne? Und welche Faktoren setzen unserem Magnesium-Haushalt zu? Genau diesen und weiteren praxisrelevanten Fragestellungen widmet sich dieses Seminar. Dabei werden unterschiedliche Einsatzgebiete sowie konkrete Verzehrempfehlungen besprochen, die Ihre Beratungskompetenz rund um Magnesium vertiefen. Für die ganzheitliche Kundenberatung werden Empfehlungen für Nährstoff-Kombinationen gegeben. Wertvolle Tipps helfen Ihnen, die Bindung zu Ihren Kunden zusätzlich zu stärken.

Inhalte

- Funktionen von Magnesium im Stoffwechsel
- Magnesiumversorgung & Einflussfaktoren auf die Bioverfügbarkeit
- Anwendungsgebiete: Stress, Sport, Migräne, Diabetes
- Verzehrempfehlungen & Tipps für die orthomolekulare Beratung
- Arzneimittel als Magnesium-Räuber
- Häufig gestellte Fragen aus der Apothekenpraxis

Referentinnen

Uta Simonsen, Apothekerin oder
Aleksandra Schwarzrock-Fabian, Apothekerin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Mikronährstoffe für erholsamen Schlaf

Ausgeruht und entspannt in den Tag starten

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Schlafen und Aufwachen folgen einem natürlich vorgegebenen Takt. Der Organismus reagiert auf Unregelmäßigkeiten dieser zirkadianen Rhythmik sehr sensibel. Andauernde Ein- und Durchschlafschwierigkeiten sind oftmals begleitet von verminderter körperlicher und geistiger Leistungsfähigkeit, Auffälligkeiten im Immunsystem, Gereiztheit und depressiven Verstimmungszuständen. Bei anhaltend schlechtem Schlaf lohnt sich neben der Berücksichtigung möglicher Trigger auch ein sorgfältiger Blick auf den Mikronährstoffstatus. Dieses Modul beschreibt die orthomolekularen Möglichkeiten für die Beratung in der Apotheke, greift wertvolle Tipps begleitend zur ärztlichen Behandlung auf und gibt effektive Empfehlungen für die richtige Schlafhygiene.

Inhalte

- Ursachen und Folgen von Schlafmangel
- Mikronährstoffe für innere Ruhe
- Orthomolekulare Lösungsansätze für erholsamen Schlaf
- Beratungstipps zur richtigen Schlafhygiene

Referentin

Uta Simonsen, Apothekerin oder
Aleksandra Schwarzrock-Fabian, Apothekerin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

pure encapsulations

Gezielte Unterstützung mit Mikronährstoffen

Immun-/Nervensystem/Gelenke

max. 3 Pkt.

gela Know How

Zielsetzung

Die orthomolekulare Ernährungsmedizin setzt auf die Zufuhr von Mikronährstoffen in ausgewogener Menge und sinnvoller Kombination. Je nachdem, wie welche Mikronährstoffe kombiniert sind, können sie bestimmte Körperfunktionen bzw. Stoffwechselvorgänge unterstützen. So bietet z. B. die Kombination von Vitamin C und E, Zink, Selen, Kupfer und Mangan sowie weiteren Mikronährstoffen eine gute Unterstützung für das Immunsystem, während vor allem B-Vitamine und Magnesium einen wichtigen Beitrag für das Nervensystem und den Energiestoffwechsel liefern. Eine Kombination aus synergistischen Knorpelbestandteilen und gelenkaktiven Mikronährstoffen bietet sich für eine reibungslose Funktion der Gelenke an.

Inhalte

- Aktuelle Erkenntnisse der orthomolekularen Ernährungsmedizin
- Einsatzmöglichkeiten von Mikronährstoffen
  – zur Unterstützung des Immunsystems
  – zur Verringerung von Müdigkeit und Erschöpfung
  – für eine reibungslose Gelenkfunktion

Referent/-in

Apotheker/-in, Trainer/-in für orthomolekulare Medizin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

orthomol

In Bewegung bleiben – Knochen & Gelenke optimal versorgen

Zielsetzung
Beschwerden des Bewegungsapparates zählen in Deutschland zu den häufigsten Erkrankungen – dabei sind aber nicht nur ältere Menschen betroffen. Viele Ihrer Kunden suchen Rat in Ihrer Apotheke und Alternativen zu Schmerzmitteln. Ein Nährstoffkonzept, das Extrakte aus Vitalpilzen und Pflanzen mit Vitaminen und Mineralstoffen kombiniert, kann helfen, den Erhalt gesunder Knochen und Gelenke positiv zu beeinflussen. Eine optimale Versorgung des Körpers mit den Nährstoffen zum richtigen Zeitpunkt, durch das intelligente Tag-Nacht-Prinzip, rundet das Nährstoffkonzept ab.

Erfahren Sie mehr über diese Produktserie für die Anwendungsbereiche Immunsystem, geistige Leistungsfähigkeit & Ausgeglichenheit, gesunde Knochen & Gelenke, Wechseljahre, gesundes Herz & Schutz der Zellen, Haut & Haare sowie Verdauung & Stoffwechsel.

Inhalte
- Gelenk- und Knochenbeschwerden – Zeichen und Symptome
- Vitalpilze im Überblick
- Synergieeffekte mit Pflanzenextrakten, Vitaminen und Mineralstoffen
- Der Biorhythmus im Fokus
- Eigenschaften relevanter Produkte
- Bedeutung für Sie in der Apotheke
- Tipps für Ihre Beratung und Empfehlung in der Apotheke

Referent
Alexander Schall

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

HENNIG ARZNEIMITTEL
Seit 1898 im Dienste der Gesundheit

Das Immunsystem: Abwehrkräfte optimal unterstützen

Das passende Nährstoffkonzept aus der Apotheke

Zielsetzung
Das Immunsystem ist unser Schutzschild, der gerade in der kalten Jahreszeit vielen Einflüssen ausgesetzt ist. Viele Ihrer Kunden suchen sicherlich bei Ihnen Rat, wie sie in der Erkältungszeit ihre Abwehrkräfte stärken können. Ein Nährstoffkonzept, das Extrakte aus Vitalpilzen und Pflanzen mit Vitaminen und Mineralstoffen kombiniert, kann helfen, die Vitalität durch eine normale Funktion des Immunsystems zu unterstützen. Eine optimale Versorgung des Körpers mit den Nährstoffen zum richtigen Zeitpunkt, durch das intelligente Tag-Nacht-Prinzip, rundet das Nährstoffkonzept ab.

Erfahren Sie mehr über diese Produktserie für die Anwendungsbereiche Immunsystem, geistige Leistungsfähigkeit & Ausgeglichenheit, gesunde Knochen & Gelenke, Wechseljahre, gesundes Herz & Schutz der Zellen, Haut & Haare sowie Verdauung & Stoffwechsel.

Inhalte
- Das Immunsystem
- Vitalpilze im Überblick
- Synergieeffekte mit Pflanzenextrakten, Vitaminen und Mineralstoffen
- Der Biorhythmus im Fokus
- Eigenschaften relevanter Produkte
- Bedeutung für Sie in der Apotheke
- Tipps für Ihre Beratung und Empfehlung in der Apotheke

Referent
Alexander Schall

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

HENNIG ARZNEIMITTEL
Seit 1898 im Dienste der Gesundheit

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Was, wenn der moderne Lebensstil krank macht?

Die Bedeutung von Mikronährstoffen bei Allergien, Bluthochdruck und Neurodermitis

max. 2 Pkt.

www

Zielsetzung

Optimale medizinische Versorgung und steigende Lebenserwartung zählen zu den Annehmlichkeiten der modernen Gesellschaft. Stress, Bewegungsmangel sowie ein Überangebot an Leckereien und Genussmittel sind jedoch die Kehrseite der Medaille. Studien bestätigen: Lifestyle-Erkrankungen, wie Allergien und COPD, sind auf dem Vormarsch. Doch welche Rolle spielen Mikronährstoffe, wenn der moderne Lebensstil krank macht? In welcher Menge und wie lange ist ihre Einnahme bei Bluthochdruck & Co sinnvoll? Neben Einblicken in die aktuelle wissenschaftliche Literatur erhalten Sie wertvolle Beratungstipps für die Praxis.

Referentinnen

Uta Simonsen, Apothekerin oder
Aleksandra Schwarzrock-Fabian, Apothekerin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- Bluthochdruck
- Blutzucker- & Fettstoffwechselstörungen
- Allergien & Neurodermitis

pure encapsulations®

Prävention I: Entwicklungsphase und Leistungsphase

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Prävention wird als „Vorsorge" verstanden, wird jedoch in vier Phasen unterteilt. Diese Phasen bauen aufeinander auf und so ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten für die Beratung, die geeigneten Maßnahmen zu empfehlen. Voraussetzung ist allerdings, dass diese Maßnahmen bekannt sind. Der Vortrag erklärt die einzelnen Phasen und die Präventionschancen in den einzelnen Lebensphasen.

Inhalte
- Die vier Phasen der Prävention
- Reifungsphase: Resilienz, Immunkompetenz, Lernen
- Leistungsphase: Stress, Gefäßgesundheit, Regeneration

Referent/-in
Thomas Draht, med. Mikronährstoffberater oder
Anja Koch, med. Mikronährstoffberaterin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Kyberg vital

Prävention II: Rückbildungsphase und Alterungsphase

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Prävention wird als „Vorsorge" verstanden, wird jedoch in vier Phasen unterteilt. Diese Phasen bauen aufeinander auf und so ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten für die Beratung, die geeigneten Maßnahmen zu empfehlen. Voraussetzung ist allerdings, dass diese Maßnahmen bekannt sind. Der Vortrag erklärt die einzelnen Phasen und die Präventionschancen in den einzelnen Lebensphasen.

Inhalte
- Die vier Phasen der Prävention
- Rückbildungsphase: chronisch vs. akut, Osteoporose, Gelenkgesundheit
- Alterungsphase: Immunkompetenz, Medikamente, Muskulatur

Referent/-in
Thomas Draht, med. Mikronährstoffberater oder
Anja Koch, med. Mikronährstoffberaterin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Kyberg vital

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Schritt für Schritt ins Gleichgewicht!

aminoplus® orthotox

Nahrungsergänzungsmittel mit Glutathion reduziert,
R-(+)-alpha Liponsäure, L-Cystein + Taurin + Selen

PZN: 16616341
Packung gesamt 120 Kapseln & 60 Tabletten: 118 g

Glutathion (GSH)
Tripeptid Glutathion in reduzierter Form

R-(+)-alpha Liponsäure
die natürliche rechtsdrehende, stoffwechselaktive Form

Taurin
Schwefelhaltiges Aminosäurederivat mit hohem Vorkommen in Leber, Gehirn, Herz und Muskulatur

Selen
trägt dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen

L-Cystein
Schwefelhaltige Aminosäure und Bestandteil des Glutathions

Der menschliche Stoffwechsel - ein komplexes Wunderwerk

Der Stoffwechsel dient nicht nur dazu, Nährstoffe aus der zugeführten Nahrung aufzunehmen und zu verwerten, sondern ist auch in der Lage schädliche Substanzen im Organismus abzubauen und auszuscheiden. Leber und Niere übernehmen hier die Schlüsselfunktion. In den Ausscheidungsorganen laufen dabei komplexe Stoffwechselvorgänge ab, an denen auch Mikronährstoffe beteiligt sind.

Die Umwelt - eine Herausforderung für den Stoffwechsel

Durch den industriellen Fortschritt, ist die Umwelt mit einer Vielzahl unnatürlicher Stoffe belastet. Diverse Fremdstoffe finden sich in den alltäglichen Dingen des Lebens wieder; In Gegenständen, Materialien, Kosmetikartikeln, aber auch in den Lebensmitteln kommen sie zum Einsatz und konfrontieren den Organismus.

Seien Sie gut gewappnet - mit einem starken Stoffwechsel!

www.kyberg-vital.de

Kyberg Vital GmbH • Keltenring 8 • 82041 Oberhaching • Tel: +49 (0) 89 - 613 809 3300 Fax: +49 (0) 89 - 613 809 3399 • E-Mail: info@kyberg-vital.de

Trinknahrung

Sicher beraten & empfehlen, Beratungskompetenz steigern

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Im Seminar werden neue Trinknahrungen und Supplemente, die aktuell auf dem Markt angeboten werden, diskutiert und die entsprechenden Indikationen erklärt. In diesem Zusammenhang werden auch konkrete Beratungssituationen dargestellt und der Einsatz der zusätzlichen Ernährung unter Berücksichtigung der Verdauungsleistung und der Indikation erläutert. Außerdem haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Trinknahrung zu testen. Darüber hinaus wird die Möglichkeit zum Cross-Selling als gezieltem Zusatzverkauf aufgezeigt.

Inhalte

- Vorstellung neuer Trinknahrungen
- Indikationen für Trinknahrung
- Beratungssituationen einstudieren
- Welche Trinknahrung bei welchem Patienten?
- Verschreibung und OTC

Referentin/-in

Ökotrophologe/Ökotrophologin oder andere/-r Expertin/Experte zum Thema Trinknahrung aus dem Hause Fresenius Kabi Deutschland

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

FRESENIUS KABI
caring for life

Omega-3-Fettsäuren

Von Kinderwunsch bis Abitur

max. 3 Pkt.

gela Know How

Zielsetzung

Schon in der Kinderwunsch-Phase und besonders während der Schwangerschaft spielen Omega-3-Fettsäuren eine entscheidende Rolle für spätere Entwicklung von Gehirn, Nervensystem und Netzhaut. Es ist heute unumstritten, dass eine gute Versorgung mit mehrfach ungesättigten Fettsäuren im Kindesalter für die Sprachentwicklung, Feinmotorik und Verhalten sowie Konzentrations- und Merkfähigkeit unerlässlich sind. In diesem Seminar beleuchten wir die Funktion der Omega-3-Fettsäuren und begleiten das Kind von Empfängnis bis Abitur. Diese Fortbildung ist besonders wichtig für Mutter-Kind-Apotheken.

Inhalte

- Ich möchte schwanger werden – wenn „Es" nicht klappt
- Gut gelaunt durch die Schwangerschaft – Psyche und Omega-3
- Kindesentwicklung im Mutterleib – Rolle von Omega-3
- Omega-3 und Allergierisiko, Adipositas, Frühchenalarm
- Stillen? Fläschchen? Bioverfügbarkeit Omega-3
- Omega-3 im Grundschulalter – ADHS
- Guter Schüler und trotzdem schlechte Noten?
- Prüfungsangst – was tun?

Referentinnen

Dr. Constanze Paetel, Diplom-Biologin, Med.-Wiss., Flensburg, oder Dr. Kirsten Beurer, Diplom-Biochemikerin, Frankfurt, oder Dr. Miriam Neuenfeldt, Diplom-Chemikerin, Stralsund

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Doppelherz® system

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Frauengesundheit in der Apotheke

Mikronährstoffe für die Frau

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Erste Regelblutung, Doppelbelastung durch Familie und Beruf oder die Wechseljahre – Frauen meistern in ihrem Leben viele Herausforderungen. Zu all diesen Themen, aber auch bei Fragen zu Schönheit und Figur suchen Frauen häufig gezielte Unterstützung in der Apotheke. Während bestimmte Mikronährstoffe in ganz spezifischen Lebensabschnitten sinnvoll eingesetzt werden können, leisten andere wiederum das ganze Leben lang einen wertvollen Beitrag für das Wohlbefinden.
In diesem Modul werden unterschiedliche Indikationen sowie konkrete Verzehrempfehlungen zu ausgewählten Mikronährstoffen besprochen. So stärken und vertiefen Sie Ihre Beratungskompetenz rund um das Thema Frauengesundheit. Wertvolle Tipps helfen Ihnen, die Bindung zu Ihren Kunden zusätzlich zu stärken.

Inhalte

- Eisen & Mikronährstoffräuber Pille
- Prämenstruelles Syndrom (PMS)
- Wechseljahre
- Harnwegsinfekte
- Beauty & Figur

Referentinnen

Uta Simonsen, Apothekerin oder
Aleksandra Schwarzrock-Fabian, Apothekerin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

pure encapsulations®

Die „Pille danach"

Wie Sie kompetent und rechtlich sicher auf Sonderfälle reagieren

gela Know How

Zielsetzung

Ist die Abgabe der „Pille danach" an Minderjährige oder auf Vorrat erlaubt? Was, wenn die Kundin andere Medikamente einnimmt oder eine zweite Verhütungspanne im Zyklus hat? Wir liefern Ihnen wichtige Fakten und praktische Tipps, um im Beratungsgespräch sicher auf Sonderfälle reagieren zu können.

Inhalte

- Rechtliche Hintergrundinformationen, z. B. Abgabe an Minderjährige, Abgabe an Dritte, Dokumentation, Vorratskauf, Haftung, Verschwiegenheit etc.
- Umgang mit medizinischen Sonderfällen im Beratungsgespräch, z. B. Vorerkrankungen, Wechselwirkungen, erneute Abgabe im selben Zyklus etc.

Referentin

Larissa Kremer, Head of Medical HRA Pharma

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

HRA Pharma

Professionelle Beratung bei Inkontinenz

... für Betroffene und pflegende Angehörige

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Einen Betroffenen zu Inkontinenz zu beraten, erfordert neben einem sensiblen, persönlichen Gespräch auch einiges an Fachwissen, um den Patienten individuell zu versorgen. Oftmals stehen Apotheken vor vielen Herausforderungen: Welche Versorgungsvarianten biete ich an? Wie kann ich effizienter beraten? Kann das Inkontinenzgeschäft auch wirtschaftlich interessant werden? In diesem Seminar erfahren Sie neben detaillierten produktbezogenen Kenntnissen auch, worauf es bei einem guten Beratungsgespräch bei Inkontinenz ankommt und wie Sie Sicherheit im Beratungsgespräch gewinnen können.

Inhalte

- Produktgruppen und Anlegetechniken
- Kundenansprache und Gesprächsführung
- Bedarfsgerechter Einsatz von Inkontinenzprodukten
- Patientenorientierte und wirtschaftliche Inkontinenzversorgung

Referenten

Experten aus dem Hause PAUL HARTMANN AG, Heidenheim

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

HARTMANN
Gesundheit ist unser Antrieb

Der Weg zum gesunden Gewicht

Wie die Apotheke beim Gewichtsmanagement zur Schlüsselfigur wird

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Übergewicht ist ein ernstzunehmendes gesundheitliches Risiko – nicht nur ein kosmetisches Problem. Menschen mit Übergewicht haben oft lange Leidenswege hinter sich. Sie wünschen sich endlich sichtbare Erfolge und jemanden, der ihre Probleme ernst nimmt. Als Apotheker bzw. Apothekenmitarbeiter können Sie Betroffene unterstützen und zum Wegbereiter und -begleiter auf ihrem Weg zum gesunden Gewicht werden. Lernen Sie in diesem Seminar, warum Abnehmen häufig so schwerfällt, welche wirksamen Möglichkeiten zur Gewichtsreduktion es neben Ernährung und Sport noch gibt und wie Sie Ihre Kunden beim Abnehmen unterstützen können – und damit langfristig Kundenbeziehungen stärken.

Inhalte

- Warum ist Gewicht so essenziell für Gesundheit und Wohlbefinden?
- Übergewicht als chronische Erkrankung: Warum fällt der Kampf gegen die Kilos so schwer?
- Ernährung, Sport ... und was noch?
- Ein heikles Thema: (Wie) Soll ich meine Kunden auf Übergewicht ansprechen?
- Wie kann ich meine Kunden konkret beim Abnehmen unterstützen?
- Wie kann der Gang zur Apotheke zum Schlüsselmoment werden?
- Wie kann meine Apotheke dabei punkten?

Referenten

Dr. René Gollan,
Sue Diester

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

novo nordisk®

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Naturheilkundliche Therapie von akuten und chronischen Harnwegsinfekten

max. 2 Pkt.

Zielsetzung
Im Falle einer unkomplizierten Zystitis ist grundsätzlich zu prüfen, ob die Verordnung eines Antibiotikums unumgänglich ist, oder ob alternativ eine symptomreduzierende und/oder phytotherapeutische Behandlungsstrategie möglich ist. Es gibt gut untersuchte, seit Jahrzehnten bewährte und verträgliche pflanzliche Präparate zur Behandlung von akuten und chronisch rezidivierenden Harnwegsinfekten. Zudem wurde die aktuelle S3-Leitlinie zur Behandlung von unkomplizierten Harnwegsinfekten um phytotherapeutische Optionen aktualisiert. Mit sachkundiger Beratung auf der Basis von fundiertem Wissen kann die Apotheke ihren Kunden natürliche Alternativen aufzeigen.

Inhalte
- Die ableitenden Harnwege – Anatomie und Krankheitsbilder
- Entstehung und Folgen von Harnwegsinfekten
- Natürliche Alternativen zur antibiotischen Behandlung von Harnwegsinfekten
- Behandlung von akuten und chronisch rezidivierenden Harnwegsinfekten
- Neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien inkl. aktualisierter S3-Leitlinie
- Antibiotikagebrauch und steigende Resistenzproblematik
- Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Phytotherapeutika und Antibiotika
- Fallbeispiele und typische Beratungssituationen für den Apothekenalltag

Referent
Dr. rer. nat. Oliver Ploss, Apotheker und Heilpraktiker, Ibbenbüren

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Repha®

Phytotherapie bei Atem-/Harnwegsinfekten

Beratung und Auswahl von OTC-Präparaten

max. 2 Pkt.

Zielsetzung
Neben dem Atmungssystem sind die Harnwege besonders anfällig für eine Besiedlung durch pathogene Keime mit daraus resultierender hochfrequenter Antibiotikaverordnung. Atemwegsinfekte sind zu 90 % viraler Ursache und daher nicht mit einem Antibiotikum behandelbar. Natürliche Alternativen, die antibakteriell und zugleich antiviral wirken, stellen eine wichtige Option für Ihre Kunden dar, auch um einen aktiven Beitrag zur Reduktion von Antibiotikaresistenzen zu leisten. Mit sachkundiger Beratung auf Basis von fundierten wissenschaftlichen Erkenntnissen kann die Apotheke ihren Kunden natürliche Ansätze für die Behandlung von Atem- und Harnwegsinfektionen aufzeigen.

Inhalte
- Die Atemwege und die ableitenden Harnwege – Anatomie und Krankheitsbild
- Akuter unkomplizierter Atem- und Harnwegsinfekt – Therapiemöglichkeiten
- Akute und chronisch rezidivierende Atem- und Harnwegsinfekte – Therapiemöglichkeiten
- Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Phytotherapeutika und Antibiotika
- Steigende Resistenzproblematik von Antibiotika
- Neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien inkl. aktualisierter S3-Leitlinie
- Fallbeispiele und typische Beratungssituationen am HV-Tisch

Referentin
Dr. med. Petra Sandow, niedergelassene Allgemeinärztin mit Schwerpunkt Naturheilkunde, Berlin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Repha®

INFEKTIONEN & VIREN

Atemwegsinfekte natürlich behandeln

Symptome kontrollieren, die Ursache behandeln

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Die Nase läuft, der Hals kratzt, Kopf und Glieder schmerzen und das Fieberthermometer zeigt leicht erhöhte Temperatur. Jährlich erleidet ein Fünftel der deutschen Bevölkerung eine Erkältung – 90 % mit viraler Ursache. Häufig wird ein Antibiotikum verordnet, obwohl dieses bei Viruserkrankungen nicht wirksam ist. Bei Atemwegsinfekten ist zudem nicht nur eine Symptomkontrolle, sondern auch immer eine kausale Therapie sinnvoll. Der Patient soll sich nicht nur gesund fühlen, sondern gesund sein. Mit sachkundiger Beratung auf Basis von fundierten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Studienergebnissen kann die Apotheke ihren Kunden natürliche Ansätze für die Behandlung von Atemwegsinfekten aufzeigen.

Inhalte

- Die Atemwege – Anatomie und Krankheitsbild
- Entstehung und Folgen von Atemwegserkrankungen
- Wie der Mensch Arzneipflanzen in der Selbstmedikation nutzen kann
- Symptomorientierte Therapie vs. kausale Therapie von Atemwegsinfektionen
- Neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien
- Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Heilpflanzen und Antibiotika
- Zunehmende Resistenzproblematik von Antibiotika
- Fallbeispiele und Beratungssituationen für die Apothekenpraxis

Referentin

Dr. med. Petra Sandow, niedergelassene Allgemeinärztin mit Schwerpunkt Naturheilkunde, Berlin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

HERZ/KREISLAUF

Achtung Blutgerinnungshemmer!

Orale Antikoagulanzien: sicher beraten

max. 4 Pkt.

Zielsetzung

Die direkten oralen Antikoagulanzien (DOAK) finden breiten ambulanten und klinischen Einsatz in der Therapie und Prophylaxe von Schlaganfällen und thromboembolischen Ereignissen. Welche praktischen Vor- und Nachteile gegenüber Vitamin-K-Antagonisten (VKA) haben die DOAK? Welche Sicherheitsmaßnahmen müssen Patienten unbedingt beachten? Die Anwendungsgebiete und pharmakologischen Eigenschaften der oralen Antikoagulanzien (VKA, NOAK) werden Ihnen in diesem Seminar/Webinar kompakt und übersichtlich vorgestellt. Praxisrelevante Anwendungshinweise für das Therapie-Management bei Erstverordnung, Therapieumstellungen, vor/nach medizinischen Eingriffen und bei häufigen arzneimittelbezogenen Problemen (z.B. Interaktionen, Blutungen) werden erläutert. Weiterhin werden Ihnen AMTS-Informationsquellen und-materialien für Patienten mit oralen Antikoagulanzien vorgestellt und demonstriert.

Inhalte

- Pharmakologie der DOAK und VKA
- Indikationen, Kontraindikationen und Interaktionen
- Beratungshinweise zur Vermeidung von Medikationsfehlern und Blutungsrisiken
- Informationsquellen/AMTS-Materialien für Patienten mit oralen Antikoagulanzien

Referent

Dr. Ralf Goebel, Fachapotheker für Arzneimittelinformation

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

85,00 EUR zzgl. MwSt.

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Das professionelle Beratungsgespräch heute

Teamtraining & Coaching für Gespräche am HV

Zielsetzung

Kundenberatung ist Apothekenalltag. Aber auch hier schleichen sich leicht Gewohnheiten ein, die vielen nicht bewusst sind. Benötigt Ihr Team eine Bestandsaufnahme mit individuellen Tipps zur Optimierung des Beratungsgespräches? Suchen Sie nach fachkundigen Hinweisen, um vom „eingeschliffenen" Gespräch jedes Einzelnen zu einem professionellen Beratungsgespräch aller Teammitglieder zu wechseln? Liegt auch Ihnen die ganzheitliche Beratung Ihrer Kunden am Herzen?
Dann buchen Sie ein Teamtraining & Coaching in Ihrer Apotheke!

Gerne gehen unsere Trainer & Coaches auf Ihre individuellen Schwerpunkte ein und geben zusätzlich Beratungstipps zu anderen Indikationen. Wie Beratung heute auch aussehen kann, stellen Ihnen die Trainer & Coaches in diesem Rahmen ebenfalls gerne vor.

Für den Praxisteil stehen folgende Themen zur Auswahl:

- Schmerz-Beratung
- Antibiotika-Beratung
- Blutgerinnungshemmer-Beratung

Inhalte

- Optimaler Ablauf des Beratungsgespräches – passend für die Kundenbedürfnisse
- Einbindung von Fragetechniken: W-Fragen, geschlossene Fragen, Alternativfragen zielführend einsetzen
- Beratungspotenzial bei Schmerzmitteln, Antibiotika und Blutgerinnungshemmern erkennen
- Zusatzempfehlung und besondere Beratungshinweise schnell und einfach aussprechen
- Verbesserung der Therapietreue des Patienten

Referent/-in

Erfahrene Coaches aus der Apothekenpraxis

TEAMTRAINING & COACHING FÜR SIE UND IHR TEAM

Zielgruppe

Apothekenteams

Teilnahmegebühr

595,00 EUR zzgl. MwSt.
je 4-stündiges Teamtraining & Coaching (für 1–4 Personen)

990,00 EUR zzgl. MwSt.
je 8-stündiges Teamtraining & Coaching (bis zu 8 Personen)

Das Teamtraining & Coaching findet im Backoffice und am HV statt. Termine können vom 01.02–26.11.2021 vereinbart werden. Bitte nutzen Sie zur Buchung das eingelegte Anmeldeformular oder buchen Sie via www.gehe-akademie.de.

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Erblich bedingten Haarausfall gezielt behandeln – mit REGAINE®

Informationen rund um Haarausfall, Therapiemöglichkeiten, den Wirkstoff Minoxidil und die Behandlung mit REGAINE®

Zielsetzung

Erblich bedingter Haarausfall ist ein weit verbreitetes Problem und betrifft 60–80 % der Männer und bis zu 42 % der Frauen. Der Verlust der Haare stellt für viele eine enorme psychische Belastung dar. Aus diesem Grund suchen viele Patienten nach wirksamer Hilfe und guter Beratung. Hier sind Sie gefragt! Im Rahmen dieses Trainings lernen Sie das Krankheitsbild androgenetische Alopezie (erblich bedingter Haarausfall) kennen und erfahren, wie der Wirkstoff Minoxidil hier eingesetzt werden kann. Sie erhalten Einblick in die Situation der betroffenen Patienten und erfahren, wie Sie durch gute Beratung Betroffene aufklären und Ängste nehmen können, denn erblich bedingter Haarausfall ist kein Schicksal, mit dem man sich abfinden muss.

Inhalte

- Der natürliche Wachstumszyklus des menschlichen Haars und auf welche Art er beim erblich bedingten Haarausfall gestört ist
- Wie erkenne ich erblich bedingten Haarausfall und unterscheide ihn von weiteren Haarausfall-Arten?
- Der Wirkstoff Minoxidil und wissenschaftliche Nachweise einer Wirksamkeit gegen erblich bedingten Haarausfall
- Regaine® Darreichungsformen und Anwendungshinweise
- Therapieverlauf mit Regaine® und beispielhafte Erfolgsergebnisse
- Regaine® empfehlen – warum und wie? Gut beraten mit einfachen Tipps für den Apothekenalltag

Referentin

Lena Krampe, Medical Affairs Johnson & Johnson GmbH

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Johnson & Johnson GMBH

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Regaine®

stoppt erblich bedingten **Haarausfall**

Wirksamkeit klinisch belegt!

Beispielhafter Therapieerfolg mit Regaine® Frauen Lösung

Beispielhafter Therapieerfolg mit Regaine® Männer Schaum

- ✓ Sichtbare Ergebnisse schon nach 12 Wochen möglich
- ✓ Regt neues Haarwachstum an
- ✓ Kann Dichte & Dicke der Haare verbessern

Regaine® Frauen, Regaine® Männer Schaum

Wirkstoff: Minoxidil. **Zus.:** Arzneil. wirks. Bestandt.: Regaine Frauen: 1 ml Lösung enthält 20 mg Minoxidil; Regaine Männer Schaum: 1 g Schaum enthält 50 mg Minoxidil. Sonst. Bestandt.: Regaine Frauen: Ethanol 96 % (V/V), Propylenglycol, H2O ger.; Regaine Männer Schaum: Ethanol, Butylhydroxytoluol (E321), Milchsäure, Citronensäure, Glycerol, Cetylalkohol, Stearylalkohol, Polysorbat 60, ger. H2O; Treibgas: Propan/Butan/2-Methylpropan. **Anw.:** Regaine Frauen stabilisiert bei Frauen d. Verlauf d. androgenetischen Alopezie vom weibl. Typ (charakteristische anlagebedingte diffuse Kopfhaarverdünnung im Parietalbereich), fördert das Haarwachstum u. kann so d. Fortschreiten d. Alopezie entgegenwirken; Regaine Männer Schaum stabilisiert d. Verlauf d. androgenetischen Alopezie im Tonsurbereich d. Kopfhaut b. Männern im Alter von 21 - 49 Jahren. Behandlung kann dem Fortschreiten d. androgenetischen Alopezie entgegenwirken. Beginn u. Ausmaß können individuell unterschiedlich sein u. sind nicht vorhersagbar. **Warnh.:** Regaine Frauen: Enth. Propylenglycol; Regaine Männer Schaum: Enth. Butylhydroxytoluol (E321), Stearylalkohol, Cetylalkohol. **Gegenanz.:** Überempfindlichkeit gegen d. Wirkstoff o. einen d. sonst. Bestandteile; Anwendung anderer topischer Arzneimittel auf d. Kopfhaut; plötzlich auftretender o. ungleichmäßiger Haarausfall; Regaine Frauen zusätzlich: Kinder u. Jugendl. < 18 J.; Schwangerschaft; Stillzeit; Regaine Männer Schaum zusätzlich: Frauen (reversibles Haarwachstum im Gesicht); Anwendung am Haaransatz (Stirn, Schläfe). **Nebenw.:** Aus klin. Studien: *Sehr häufig:* Kopfschmerzen. *Häufig:* Bluthochdruck; Dyspnoe; (akneiforme) Dermatitis, Hautausschlag, Hypertrichose, Juckreiz; lokale Nebenwirkungen an d. Kopfhaut (Stechen / Brennen, Juckreiz, Trockenheit / Schuppung und Follikulitis); Hypertrichose im Gesicht (nur in d. klin. Studie mit 5 % Minoxidil Schaum einmal tgl. u. 2 % Minoxidil Lösung zweimal tgl. bei Frauen); peripheres Ödem; Gewichtszunahme. Nach Markteinführung: *Gelegentlich:* Schwindel; Übelkeit. *Nicht bekannt:* Allerg. Reakt. einschl. Angioödem (z.B. mit Ödemen von Lippen, Mund, Zunge, Rachen, Schwellung von Lippen, Zunge, Mundrachenraum), Überempfindlichkeitsreakt. (einschl. Gesichtsödem, generalisierter Hautausschlag, allg. Juckreiz, Gesichtsschwellung, Engegefühl im Hals), Kontaktdermatitis; Depressive Verstimmung; Augenreizungen; Tachykardie, Palpitationen; Hypotonie; Erbrechen; Beschw. am Verabreichungsort (auch Ohren u. Gesicht, wie Juckreiz, Hautreizungen, Schmerzen, Hautrötung, Ödeme, trockene Haut, entzündl. Hautausschlag bis zur Exfoliation, Dermatitis, Blasenbildung, Blutung u. Ulzeration), vorübergehender Haarverlust, Veränderungen von Haarfarbe u. Haarstruktur; Schmerzen im Brustbereich. Stand: 10/2017, 11/2018. Johnson & Johnson GmbH, 41470 Neuss.

Expertenlehrgang Haut: virale Erkrankungen und Mykosen

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Die Gruppe der Herpes-Viren befällt Menschen sehr erfolgreich. Herpes simplex mit einer Durchseuchung von über 90 % der Bevölkerung ist ein besonders lästiger Vertreter dieser Familie, der in den meisten Fällen zu Lippenherpes führt. Hier gilt es, Präventionsmöglichkeiten zu kennen und dem Patienten zu erklären. Ebenfalls unangenehm ist der Herpes zoster. Im Live-eLearning werden Therapie- und begleitende Möglichkeiten besprochen, um das Risiko der Postzosterneuralgie zu minimieren. Als drittes virales Thema werden Warzen und die möglichen Ansätze mit Säuren und Kälte behandelt.

Inhalte

- Herpes: 7 Phasen einer Herpesinfektion
- Lokale und systemische Behandlungsmöglichkeiten bei rezidivierenden Infekten
- Triggerfaktoren und alternative Präventionsmöglichkeiten des Herpes
- Die Gürtelrose: Der Windpockenvirus auf Abwegen
- Frühzeitige Lokaltherapie und systemische Ansätze zur Komplikationsvermeidung
- Vitamine und Enzyme in der Selbstmedikation
- Papillomaviren, Pockenviren und Warzen – mit Säure und Kälte gegen die Wucherungen
- Wie stark sind die Alternativen der Selbstmedikation?
- Hautpilz: Wie verbessert man die Erfolgschancen einer Antimykotikatherapie
- Rückfälle vermeiden: Stabilisierung des Säureschutzmantels und Mikroklimas
- Nagelpilz: Richtige Maßnahmen sichern den Therapieerfolg
- Trigger und Risikofaktoren: Gefahren erkennen und die Prophylaxe verbessern

Referent

Niclas Förster, Apotheker, Pharm.D.

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

85,00 EUR zzgl. MwSt.
(für gesund leben-Apotheken 15 % Rabatt)

Expertenlehrgang Haut: Neurodermitis und Psoriasis

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Die Neurodermitis ist mit einer Prävalenz von 10 bis 15 % die häufigste Hautkrankheit im Kindesalter und ist auch im Erwachsenenalter verbreitet. Sowohl die Neurodermitis, auch atopisches Ekzem genannt, als auch die Psoriasis sind Entzündungskrankheiten (nicht nur) der Haut, die zu Rötungen und zu Schuppung führen. Dieses Live-eLearning soll die Entstehung, klinische Prävention und therapeutische Behandlungsmöglichkeiten der Neurodermitis und Psoriasis erläutern, die Unterschiede beider Erkrankungen deutlich machen und über die Therapie sowie die mögliche Selbstmedikation informieren. Darüber hinaus erhalten Sie Tipps zur Beratung von Patienten mit Neurodermitis oder Psoriasis, sodass Sie in der Lage sind, praxisrelevante Tipps im Umgang mit den Erkrankungen zu geben und arzneimittelbezogene Probleme (ABP) erkennen und lösen zu können.

Inhalte

- Wie häufig leiden Patienten an Neurodermitis oder Psoriasis?
- Wie kommt es zu der Entstehung dieser Erkrankungen?
- Krankheitsspezifische Zeichen und Symptome an Fallbeispielen erkennen
- Wo genau liegt der Unterschied der beiden Erkrankungen?
- Wie werden beide Erkrankungen leitliniengerecht therapiert?
- Wie können wir in der Apotheke die Patienten bzgl. Selbstmedikation, Ernährung und Umgang mit der Erkrankung beraten?
- Was sind gute Präventionsstrategien?
- Wie äußern sich Begleitsymptome und -erkrankungen?

Referentin

Ina Richling, Pharm.D. (UFL, USA)

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

85,00 EUR zzgl. MwSt.
(für gesund leben-Apotheken 15 % Rabatt)

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Expertenlehrgang Haut: Akne, Rosazea und periorale Dermatitis

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Akne, Rosazea und periorale Dermatitis sind drei häufige Krankheitsbilder mit großem Beratungsbedarf und der Chance, dankbare und treue Kunden aller Altersgruppen zu gewinnen. Diese Themen werden grundlegend erklärt und der Umgang im Handverkauf besprochen. Hierbei werden besonders die therapeutischen Ansätze und mögliche Ergänzungen aus verschiedenen Therapierichtungen besprochen. Sowohl klassische Pharmaka als auch alternative Präparate und Supplemente sowie die Rolle der Phytotherapie werden eingehend diskutiert.

Inhalte
Akne:
- Von der Seborrhoe über Komedonen zur Entzündung
- Wer sind die Übeltäter?
- Individualisierte Therapie contra Standard-Pickelcreme
- Begleitende Erkrankungen – die Haut als Spiegel der Seele
- Akneprävention

Rosazea:
- Genetik, Trigger und 4 charakteristische Formen
- Erfolgreiche Therapie beginnt beim UV-Schutz
- Hautpflege: Lokale und systemische Möglichkeiten
- Der Darm als therapeutisches Target

Periorale Dermatitis:
- Kortisonabstinenz und alternative Pflegemöglichkeiten
- Begleitende Therapie anderer entzündlicher Hauterkrankungen

Referent
Niclas Förster, Apotheker, Pharm.D.

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.
(für gesund leben-Apotheken 15 % Rabatt)

Gut beraten bei Narben und Haarausfall

max. 2 Pkt.

Zielsetzung
Eine makellose Haut ist Ausdruck von Gesundheit und Wohlbefinden. Verletzungen der Haut können bleibende Spuren (Narben) hinterlassen und bei Störung der physiologischen Wundheilung sogar zur Ausbildung von überschießendem Narbengewebe führen. Auch volles, gesundes Haar ist für das Selbstvertrauen und ein gepflegtes Erscheinungsbild äußerst wichtig. Deshalb stellt Haarausfall, besonders bei Frauen, oft eine große Belastung dar. Wie Sie Betroffene bei diesen beiden Beschwerdebildern kompetent und einfühlsam beraten können, erfahren Sie in diesem Seminar.

Inhalte
- Aufbau der Haut
- Wundheilung
- Narbenbildung
- Narbentherapie
- Haarwachstum
- Mögliche Ursachen für den Haarausfall
- Therapieoptionen
- Narben und Haarausfall als sensible Themen in der Apotheke
- Tipps für die Beratung in der Apotheke

Referentin
Frau Dr. Susanne Hartmann, Apothekerin

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Medizinische Kompressions-therapie

Modul 1: Basis-Seminar

max. 8 Pkt.

Zielsetzung

Sie erhalten umfassendes Basiswissen zur Kompressionstherapie, um Kunden mit venösen Beinerkrankungen professionell beraten zu können. Sie bekommen medizinische Grundkenntnisse sowie apotheken-, vertrags- und sozialrechtliche Grundlagen im theoretischen Teil des Seminars vermittelt. Kernstück der Veranstaltung sind praktische Übungen, bei denen Sie das richtige Maßnehmen, die Größenbestimmung von medizinischen Kompressionsstrümpfen und verschiedene Anziehtechniken erlernen. Besonderes Augenmerk wird auch auf die Pflege der Strümpfe und der besonders beanspruchten Haut gelegt.

Inhalte

- Zahlen und Daten: Bonner Venenstudie I und II
- Medizinische Grundkenntnisse zum Herz-Kreislauf-System, Ursachen und Risikofaktoren für Beinleiden
- Therapiemöglichkeiten: Medizinische Kompressionsstrümpfe, Kompressionsverbände, weitere Therapiemöglichkeiten
- Produktübersicht und Pflegehinweise
- Anwendungstechniken und Patientenberatung: Größenbestimmung (Serie, Maßanfertigung) und Anziehtechniken
- Apothekenrechtliche, sozialrechtliche und vertragsrechtliche Grundlagen

Referentinnen

Anerkannte Expertinnen aus dem Hause BELSANA, Bamberg

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal; VenenFachBerater/-innen

Teilnahmegebühr

70,00 EUR zzgl. MwSt.

Ganztags-seminar

BELSANA Medizinische Erzeugnisse

Intensivschulung Kompressionstherapie

Modul 2: Fortgeschrittenen-Seminar

max. 8 Pkt.

Zielsetzung

Frischen Sie Ihr bereits erworbenes Wissen über die Kompressionstherapie auf und vertiefen Sie Ihre Kompetenz. Die Inhalte des Seminars befähigen Sie, als qualifizierte/-r Ansprechpartner/-in rund um das Thema Venen in der Apotheke tätig zu sein. Dabei werden medizinische Grundlagen aufgefrischt und weiterführende Empfehlungen für die Umsetzung in der Apotheken-Praxis gegeben. Hierbei wird besonders auf den Bereich Marketing und die spezielle Zielgruppenansprache eingegangen.

Inhalte

- Repetitorium: Medizinische Grundlagen
- Steigerung der Compliance
- Warenkunde: Medizinische Kompressionsstrümpfe und kompressive Strümpfe, Besonderheiten, Indikationen
- Praxis-Tipps: Pflegetipps, Hautpflege, An-/Ausziehen
- Anmess-Tipps: Repetitorium Anmessen, Besonderheiten beim Anmessen
- Beratungsgespräch: Therapieergänzung, Reklamationsgespräch, Tipps
- Marketing: Leistungsprofil der Apotheke sichtbar machen, Venen-Netzwerk aufbauen
- Diskussion / offene Fragen
- Exkurse zu verschiedenen Themenbereichen (z. B. Schwangerschaft, Reise oder Best Ager) möglich

Referentinnen

Anerkannte Expertinnen aus dem Hause BELSANA, Bamberg

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal; VenenFachBerater/-innen

Teilnahmegebühr

50,00 EUR zzgl. MwSt.

Ganztags-seminar

BELSANA Medizinische Erzeugnisse

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Auffrischungskurs zur angewandten Kompressions-therapie

max. 5 Pkt.

Zielsetzung
Nachdem Sie – vielleicht schon vor längerer Zeit – erfolgreich ein Zertifizierungsseminar zur medizinischen Kompressions-therapie besucht haben, möchten Sie nun Ihr Venenwissen auf den neuesten Stand bringen. Das BELSANA Fresh-up-Seminar bietet hierfür den idealen Rahmen. Das halbtägige Seminar frischt wesentliches Basiswissen rund um die angewandte Kompressionstherapie auf und geht im Zuge dessen auf relevante Themen wie die richtige Rezeptabrechnung, Waren-kunde, fachgerechtes Anmessen und praktische Pflegehin-weise ein. In kürzester Zeit und in kompakter Form können Sie so effektiv Ihr Know-how erneuern und Ihre Kompetenz und Qualifikation im Bereich Venengesundheit festigen.

Hinweis: Voraussetzung ist die bereits zertifizierte Zulassung des Teilnehmers zur Abgabe von Kompressionsstrümpfen.

Inhalte
- Abrechnung von medizinischen Kompressionsstrümpfen
- Warenkunde
- Fachgerechtes Anmessen
- Praktische Pflegehinweise

Referentinnen
Anerkannte Expertinnen aus dem Hause BELSANA, Bamberg

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal; VenenFachBerater/-innen

Teilnahmegebühr
50,00 EUR zzgl. MwSt.

Halbtags-seminar

BELSANA Medizinische Erzeugnisse

Basisseminar: Medizinische Kompressionsstrümpfe

Praxisnah und aktuell

max. 8 Pkt.

Zielsetzung
Sie erhalten umfangreiches Basiswissen zur Kompressions-therapie, um Patienten mit venösen Beinerkrankungen profes-sionell beraten zu können. Schwerpunkte des Seminars bilden das richtige Maßnehmen mit Größenbestimmung, Unterschei-dung der verschiedenen Gestrickeigenschaften für patienten-gerechte Versorgung sowie Tipps zur leichten Handhabung mit unterschiedlichen Anziehtechniken.

Hinweis: Gegenseitiges Messen am nackten Bein, wie in der Praxis erforderlich, ist Grundlage des Seminars. Bitte achten Sie auf entsprechende Kleidung.

Inhalte
- Aktuelle Studienergebnisse
- Praktischer Teil
- Gesetzliche Grundlagen
- Medizinische Grundlagen
- Therapiemöglichkeiten
- Medizinische Kompressionsstrümpfe
- Versorgungsmöglichkeiten
- Beratung
- Abschlusstest

Referent/-in
Medizinprodukteberater/-innen
Fa. COMPRESSANA GmbH

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
70,00 EUR zzgl. MwSt.

Ganztags-seminar

COMPRESSANA

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Stützstrümpfe mit Wirkung

Stütz- und Reisestrümpfe, Sport-„Power Socks"

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Viele Menschen leiden unter Beinbeschwerden wie Schweregefühl, Schwellungen, Erschöpfung, Kribbeln oder Juckreiz. Zur Steigerung des Wohlbefindens und zur Entlastung der Beine, deren Beschwerden keine erkennbare medizinische Ursache zugrunde liegt, sind Stützstrümpfe die ideale Lösung. Machen Sie sich mit den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von hochwertigen Stützstrümpfen mit geprüfter Wirkung vom Spezialisten vertraut, um Ihre Kunden individuell und optimal beraten zu können.

Reisestrümpfe sind die ideale Unterstützung für die Beinvenen und halten die Durchblutung in Schwung.

Power Socks und Sportkniestrümpfe sind Energiespender für Sportler und Freunde aktiver Freizeitgestaltung. Verstärkte Blutzirkulation, Sauerstoffversorgung und Muskelaktivierung können zu höherer Leistungsfähigkeit, Ausdauer und schnellerer Regeneration führen.

Inhalte

- Medizinisches Hintergrundwissen/Anatomie
- Unterschied Stütz- und Kompressionsstrümpfe
- Qualitätsmerkmale und Wirkungsweise
- Handhabung und Pflegehinweise
- Speziell entwickeltes Zubehör als Therapiebegleitung
- Anwendung/Einsatzbereiche/Zielgruppen

Referenten

Medizinprodukteberater/-innen
Fa. COMPRESSANA GmbH

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal; Verkaufspersonal

Teilnahmegebühr

19,00 EUR zzgl. MwSt.

COMPRESSANA

Bandagen, Wickel, Auflagen & Co.

Fachkundig beraten und empfehlen

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

In der Naturheilkunde haben Wickelanwendungen und Bandagen eine lange Tradition. Durch ihre vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten kommen sie heute wieder besonders zum Einsatz bei Ödemen, örtlichen Entzündungen, Gelenkergüssen, Verstauchungen, Prellungen, Blutergüssen, Verrenkungen, Sehnenscheidenentzündungen, Fieber, Fibromyalgie oder ganz gezielt zur Prävention und Venenpflege. Die Wirkweise der Anwendungen, welche vorrangig auf physikalischen Eigenschaften beruht, kann zusätzlich durch chemische, in Form eines mineralogischen Zusatzes wie Luvos Heilerde, gesteigert und nachhaltig gestärkt werden. In diesem Seminar werden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten in Theorie und Praxis vorgestellt. Den Teilnehmern wird wichtiges Wissen sowie praktische Umsetzungskompetenz für die Beratung und Anleitung im Berufsalltag vermittelt.

Inhalte

- Grundarten von Wickelanwendungen
- Unterscheidung Wickel, Packung, Auflagen, Kompressen
- Bandagen
- Vorstellung eines kalt angelegten Wadenwickels
- Was ist Heilerde und wie wirkt sie?
- Praktisches Üben von Wickel, Bandagen und Auflagen mit Luvos Heilerde

Referentin

Heike Gödeke

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

ADOLF JUSTS Luvos HEILERDE

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Expertenlehrgang Schmerz: rheumatoide Arthritis & Arthrose

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Dieses Live-eLearning soll die Entstehung von rheumatoider Arthritis und Arthrose, deren klinische Präsentation und therapeutische Behandlungsmöglichkeiten erläutern und über Schmerzmittel, DMARDs, Glucocorticoide und Biologika sowie die mögliche Selbstmedikation informieren, sodass Sie in der Lage sind, praxisrelevante Tipps zur Anwendung der Medikation zu geben und arzneimittelbezogene Probleme (ABP) erkennen und lösen zu können.

Inhalte
- Wie häufig leiden Patienten an Arthrose oder rheumatoider Arthritis?
- Wie kommt es zu der Entstehung dieser Erkrankungen?
- Krankheitsspezifische Zeichen und Symptome erkennen
- Wo genau liegt der Unterschied zwischen rheumatoider Arthritis und Arthrose?
- Überblick zu den vielfältigen therapeutischen Möglichkeiten inkl. Umgang mit Injektoren und Devices
- Apothekengestützte Beratung zu OTC-Präparaten, Ernährungsfaktoren und weitere Tipps für die Patienten
- Auf welche Begleitsymptome und -erkrankungen sollte man achten?
- Vorstellung beider Krankheitsbilder anhand von Fallbeispielen

Referentin
Ina Richling, Pharm.D. (UFL, USA)

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.
(für gesund leben-Apotheken 15 % Rabatt)

Expertenlehrgang Schmerz: Rückenschmerzen und neuropathische Schmerzen

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Dieses Live-eLearning soll die Entstehung von neuropathischen Schmerzen und Rückenschmerzen, deren klinische Präsentation und therapeutische Behandlungsmöglichkeiten erläutern und über die Therapie sowie die mögliche Selbstmedikation informieren, sodass Sie in der Lage sind, praxisrelevante Tipps zur Anwendung der Medikation zu geben und arzneimittelbezogene Probleme erkennen und lösen zu können.

Inhalte
- Wie häufig leiden Patienten an Rückenschmerzen oder neuropathischen Schmerzen?
- Wie kommt es zu der Entstehung dieser Erkrankungen?
- Krankheitsspezifische Zeichen und Symptome erkennen:
  - Red Flags bei Rückenschmerzen
  - Erkennen von typischen Schmerzzeichen des neuropathischen Schmerzes
  - Therapie der Rückenschmerzen und neuropathischen Schmerzen
- Einsatz von apothekengestützter Selbstmedikation
- Prävention: Risikopatienten erkennen, Sturzrisiko senken
- Begleitsymptome und -erkrankungen (wie z. B. das diabetische Fußsyndrom) erklären und beraten können
- Vorstellung beider Krankheitsbilder anhand von Fallbeispielen

Referentin
Ina Richling, Pharm.D. (UFL, USA)

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.
(für gesund leben-Apotheken 15 % Rabatt)

Expertenprogramm: Kopfschmerzen & Migräne

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Kopfschmerzen und Schmerzmittel sind zwei eng miteinander verknüpfte Themengebiete. Dieser Schmerztyp betrifft über 50 Mio. Menschen in Deutschland, während bei Migräne jeder 8. Europäer betroffen ist. Dies bedeutet, dass diese Symptomatik häufiger auftritt als Arthritis, Asthma oder Diabetes. Die genutzten Arzneimittel bedürfen einer intensiven Beratung und Abstimmung auf die Art des Kopfschmerzes. Unterstützende Maßnahmen spielen ebenfalls eine große Rolle und sollen im Live-eLearning diskutiert werden.

Inhalte
- Kopfschmerz:
  - Viele Ursachen – ein Symptom: Spannungskopfschmerz
  - Viele Schmerzmittel – ein Symptom: medikamenten-induzierter Kopfschmerz
  - Viele Attacken – viele Bezeichnungen: vom Cluster-Kopfschmerz über das SUNCT-Syndrom zur Trigeminusneuralgie
- Apothekengestützte Selbstmedikation: von OTC-Analgetika, Pfefferminzöl und Ernährungsfaktoren
- Präventive Maßnahmen: von Stress, Schlaf und anderen Einflussfaktoren
- Begleitsymptome und ihre Therapie: Der Kopfschmerz kommt selten allein
- Migräne: von einer Gefäßdysregulation zur neurogenen Entzündung
- Vom Trigger über die Aura zum Halbseitenkopfschmerz
- 3 Säulen der Migränetherapie: Analgetika, Prokinetika und Triptane
- Trigger und Risikofaktoren: Gefahren erkennen und die Prophylaxe verbessern

Referent
Niclas Förster, Apotheker, Pharm.D.

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.
(für gesund leben-Apotheken 15 % Rabatt)

Maßgeschneiderte Schmerzberatung

Vom Kleinkind bis ins Seniorenalter

max. 1 Pkt.

Zielsetzung
Viele Menschen sind von Schmerzen betroffen und suchen schnelle Hilfe in der Apotheke. Dementsprechend ist die Nachfrage für rezeptfrei erhältliche Schmerzmedikamente immens hoch. Und die richtige Beratung durch die Apotheker und PTAs ist mit das wichtigste Mittel zur Sicherstellung ihrer korrekten Anwendung. ratiopharm bietet Ihnen mit dem interaktiven Online-Training „Maßgeschneiderte Schmerzberatung" ein praxisorientiertes PTA-spezifisches Training an, um Ihr Wissen rund um das Thema Schmerz aufzufrischen. Ihre Patienten und Sie werden von Ihrer kompetenten Schmerzberatung profitieren. Das Online-Training ist ein Lernpaket mit einer Dauer von insgesamt ca. 45 Minuten. Abschließend haben Sie die Möglichkeit, mit einem 10-Fragen-Test Ihr Wissen zu überprüfen.

Inhalte
Erarbeitung konkreter Schmerzempfehlungen für eine maßgeschneiderte Beratung in der Apotheke anhand folgender Beispiele:
- Kleinkind mit Ohrenschmerzen
- Kind mit Windpocken
- Junge Erwachsene mit Regelschmerzen
- Schwangere mit Kopfschmerzen
- Mitvierziger/-in mit Rückenschmerzen
- Senior/-in mit Arthrose

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

ratiopharm eine Marke von teva

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Medizinisches Cannabis in der Apotheke

... mit therapierefraktären Beschwerden

Zielsetzung

Medizinisches Cannabis kann als zusätzliche Therapieoption für schwerkranke Patienten mit therapierefraktären Beschwerden bei zahlreichen Indikationen die Krankheitslast vermindern und die Lebensqualität verbessern. Eine Reihe von Faktoren trägt jedoch dazu bei, dass sowohl Apotheker als auch Ärzte noch immer unsicher in der praktischen Umsetzung des im März 2017 in Kraft getretenen Cannabisgesetzes sind. Dazu gehören u. a. der bewusste Verzicht auf die Nennung von Indikationen, um die Anwendung nicht zu beschränken, der unübersichtliche Weg der Kostenerstattung durch die Krankenkassen und die Vermengung von regelmäßigem Freizeitkonsum und der medizinischen Anwendung von Cannabinoiden. Diese Fortbildung soll dazu dienen, über das bisher noch häufig ungenutzte Potenzial von medizinischem Cannabis umfassend zu informieren.

Referenten

Experten/-innen aus der ärztlichen Praxis und aus der Apotheke

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- Cannabis als Arzneimittel in Deutschland
- Überblick Endocannabinoid-System, pharmakologisch aktive Bestandteile der Cannabispflanze (THC, CBD etc.) und ihre Wirkung
- Nebenwirkungen, Kontraindikationen, Interaktionen
- Dosierung und Titration
- Darreichungsformen (Cannabisblüten, Cannabisextrakte) und ihr Einsatz
- Antrag auf Erstattung der Kosten durch die Krankenkasse – Musterfragebogen und Rechtslage
- Rezeptierung, Taxierung
- Rezepturherstellung (Cannabisextrakte, Dronabinol)
- Identitätsprüfung (u. a. Quick-ID-Test)

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Fachgerechte Beratung rund um die Wundversorgung

... für die alltäglichen Wunden

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Die Teilnehmer/-innen gewinnen einen Überblick über Funktionsweise und Anwendung verschiedener Wundauflagen im Hinblick auf Aufbau, Wirkung, Indikation und Kontraindikation. Grundkenntnisse und Kompetenzen zu Wundauflagen und deren Anwendung werden interaktiv erarbeitet. Praxisbeispiele vermitteln anwendungsorientiertes Wissen rund um die Grundlagen der Wundversorgung, um im Arbeitsalltag der Apotheke kundenorientiert beraten zu können.

Inhalte

- Aufbau und Funktion unsteriler und steriler Wundauflagen
- Aufbau und Funktionsweise von Fixiermaterialien und modernen Wundauflagen
- Alltägliche Wunden – professional beraten
- Haus- und Reiseapotheke – bedarfsorientiert beraten
- Praktische Übungen – Tipps und Tricks

Referentin

Anette Skowronsky, Apothekerin, Fachbuchautorin und Qualitätsauditorin für Medizinprodukte

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

DRACO®

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Wundversorgung und Wundheilung

Beratungskompetenz stärken

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Häufig kommen Betroffene oder besorgte Eltern in die Apotheke, wenn es um die richtige Behandlung von Wunden geht. In diesem Seminar erfahren Sie, welche Tipps Sie zur Wundversorgung von der kleinen Schnittwunde bis zur Brandwunde geben können und wann ggf. ein Arztbesuch erforderlich ist. Sie gewinnen einen Überblick über den Aufbau, die Funktion und die Anwendung verschiedener Wundversorgungsprodukte. Darüber hinaus vermittelt das Seminar Kenntnisse und Kompetenzen aus dem Bereich Wundheilung und Wundversorgung – von der Alltagswunde bis zur postoperativen Versorgung und Narbenbehandlung.

Inhalte

- Die häufigsten Wundarten und ihre Behandlung
- Basiswissen Wundheilung und optimale Behandlungsroutinen
- Aufbau und Funktion unterschiedlicher Wundversorgungsprodukte
- Beratungskompetenz: Wann welches Produkt empfehlen

Referent/-in

Erfahrene/-r Beiersdorf-Referent/-in auf dem Gebiet Wundversorgung

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Beiersdorf HEALTH CARE

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Verbandmittel und Wundversorgung

Hilfestellung und Informationen zur Beratung bei Verbandmitteln

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Nicht zuletzt durch den demografischen Wandel sind in Deutschland immer mehr, vor allem ältere Menschen, von chronischen Wunden betroffen. Aktuellste Zahlen gehen von ca. 2,8 Millionen Wundpatienten aus. Hinzu kommen zahlreiche akute Hautverletzungen und Wunden, die durch Unfälle im Haushalt oder im Alltag entstehen. Am Ende steht ein großer Bedarf an Verbandmitteln zur Versorgung unterschiedlichster Wunden, die entweder über Rezept oder als Selbstzahlerprodukt über Sie gedeckt werden. Mit diesem Seminar geben wir Ihnen die Sicherheit, die unterschiedlichen Wundtypen mit den richtigen Produkten adäquat versorgen zu können.

Inhalte

- Arten von Wunden und deren Versorgung
- Produktauswahl und -beratung
- Anwendungstipps und Tricks
- Einfache und wirksame Therapiekonzepte bei chronischen Wunden
- Kategorisierung im Regal / in der Freiwahl

Referenten

Anerkannte Expertinnen und Experten aus dem Hause PAUL HARTMANN AG, Heidenheim

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

HARTMANN
Gesundheit ist unser Antrieb

Das offene Bein

Erfolgreiche Kompressionsversorgung von Patienten mit einem Ulcus cruris venosum

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Die Anzahl der Erkrankungen im venösen System nimmt stetig zu. Bei Nichtbehandlung führen diese zu schweren Hautdefekten, einem offenen Bein. Mit der Teilnahme an diesem Live-eLearning erhalten Sie die erforderliche Kompetenz zur Versorgung von betroffenen Patienten. Das Live-eLearning liefert einen kompakten Überblick, welche Möglichkeiten es in der Kompressionstherapie heute gibt und wie der Patient selbst aktiv seine Erkrankung positiv beeinflussen kann.

Inhalte

- Allgemeine Ursachen und Entstehung eines Ulcus cruris
- Schwerpunkt: Ulcus cruris venosum
- Leitliniengerechte Therapie und Kompressionsversorgung
- Kontraindikationen
- Rezidivprophylaxe
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Offene Fragen und Erfahrungsaustausch

Referent/-innen

Medizinprodukteberater/-innen
Fa. COMPRESSANA GmbH

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal; Verkaufspersonal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

COMPRESSANA

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

100 knifflige Impffragen – die Apotheke hat Antworten

Verständliche Impfaufklärung in der Apotheke

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Unsere naturwissenschaftliche Ausrichtung verleitet zu einer evidenz- und datenbasierten Beratung. Werbung ist leicht verständlich und hinterlässt bleibende Eindrücke. Wie lassen sich beide Wege verbinden? Wieso ist der Impfstoff nicht lieferbar? Kann ich die Impfstoffe unterschiedlicher Hersteller austauschen? Muss ich die Gelbfieberimpfung für Namibia wirklich machen? Mein Kind wurde geimpft und hat Fieber. Gibt es denn eine Impfung nur gegen Masern und nur gegen Keuchhusten? Brauche ich die Impfung gegen Zecken oder reicht ein Mückenspray? Viele Fragen helfen uns, die Beratungskompetenz der Apotheke unter Beweis zu stellen. Ihre Fragen und Wünsche zum Impfthema stehen im Vordergrund.

Inhalte

- Ihre Fragen und Wünsche zum Impfthema
- Häufige Impffragen und verständliche Antworten
- Impfpräventable Erkrankungen und Impfung
- Impfungen für Nah- und Fernreisen
- Lieferung, Lagerung, Verwendung von Impfstoffen
- Standard- und Indikationsimpfungen
- Die Bedeutung von Impftitern
- Beeindruckende Gespräche und positive Eindrücke
- Soll die Apotheke gegen Influenza impfen?

Referent

Hans Flittner, Medical Advisor der Impfakademie

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

35,00 EUR zzgl. MwSt.

Impfakademie
Für medizinische Fachkreise in Deutschland

Individuelle Impfentscheidung für mein Kind

Alles, das Nötige, oder Nichts

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Viele Eltern sind zunehmend unsicher ob, und wie sie ihre Kinder impfen sollen. Sicher ist nur, dass sie das Beste für ihre Kleinen wollen. Doch welche ist die beste Entscheidung? Soziale Medien, Google, Freunde, Hebamme, Ärzte und Heilpraktiker haben sehr gute und sehr unterschiedliche Empfehlungen. Kompetenten und neutralen Rat gibt es in der Apotheke. In dieser Fortbildung beleuchten wir verschiedene Ansätze und entwickeln verständliche Entscheidungshilfen.

Inhalte

- Was Eltern skeptisch macht
- Impfen oder nicht impfen – ist das die Frage?
- Epidemiologie und Immunologie
- Impfpräventable Erkrankungen und Therapie
- Impfstoffherstellung und Inhaltsstoffe
- Woher die Impfempfehlungen kommen
- Mono- oder Multivaccine?
- Wie Entscheidungen entstehen
- Wie wir Entscheidungen erleichtern

Referent

Hans Flittner, Medical Advisor der Impfakademie

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

35,00 EUR zzgl. MwSt.

Impfakademie
Für medizinische Fachkreise in Deutschland

Raucherentwöhnung mit der Nikotinersatztherapie

Gezielte Beratung macht den Unterschied

max. 3 Pkt.

Zielsetzung

Mit dem Rauchen aufzuhören, ist alles Andere als einfach. Der Rauchstopp und die damit einhergehende Umstellung der Gewohnheiten stellen oftmals eine große Herausforderung für den Raucher dar. Hier ist neben der Motivation des Rauchers Ihre kompetente Unterstützung und Beratung in der Apotheke gefragt. Denn Ihre gezielte Beratung macht den Unterschied! Im Rahmen dieses Trainings erlangen Sie ein fundiertes Wissen zum Thema Rauchen und den Arten der Abhängigkeit des Rauchens. Sie erfahren, welche Therapiemethoden es gibt und wie die Nikotinersatztherapie aufhörwillige Raucher bei ihrem Rauchstopp unterstützen kann. Zudem vermittelt Ihnen das Training, wie wichtig die gezielte Beratung aufhörwilliger Raucher ist und wie man die Kurzberatung zur Tabakentwöhnung effizient gestaltet.

Inhalte

- Einleitung – aktuelle Daten zum Rauchverhalten
- Medizinische Grundlagen
- Die Arten der Abhängigkeit des Rauchens
- Therapieoptionen
- Nikotinersatztherapie (Wirkweise und Darreichungsformen) im Detail
- Kurzberatung zur Tabakentwöhnung in der Apotheke:
  - Gesprächseinstieg und Screening
  - Beratung
  - Substitution
  - Kontrolle

Referentin

Maike Rath, Medical Affairs Johnson & Johnson GmbH

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

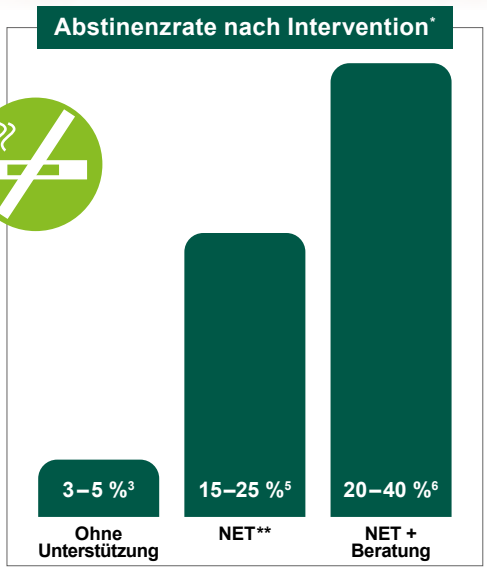
Teilnahmegebühr

kostenfrei

Johnson & Johnson GMBH

ANZEIGE

Raucherentwöhnung:
Ihre Beratung macht den Unterschied



Noch immer rauchen rund 28 % der Deutschen.[1] Davon möchte über die Hälfte mit dem Rauchen aufhören[2], doch nur wenige schaffen den langfristigen Ausstieg ohne Unterstützung.[3] Zur Unterstützung **empfiehlt die S3-Leitlinie die Nikotinersatztherapie** (NET)[4], die die Chance auf langfristige Abstinenz deutlich erhöht.[5] Nikotinersatzprodukte wie z. B. das nicorette® Spray lindern Entzugssymptome, so dass sich Raucher ganz auf die Umstellung ihrer Gewohnheiten konzentrieren können.

Zusätzlich spielen Sie als **PTA eine entscheidende Rolle**: Die Kombination aus NET und Ihrer Beratung kann die Abstinenzrate und somit die Chancen auf langfristige Rauchfreiheit auf bis zu 40 % erhöhen.[6]

nicorette® Spray

Lindert akutes Rauchverlangen in nur **30 Sekunden*****

nicorette®

www.nicorette.de

***nach 6 – 12 Monaten; **Nikotinersatztherapie; ***mit 2 Sprühstößen**

Quellen: [1] Kotz; Boeckmann; Kastaun. The use of tobacco, e-cigarettes, and methods to quit smoking in Germany-A representative study using 6 waves of data over 12 months (the DEBRA study). Dtsch. Ärzteblatt Int. 2018. [2] Global Foundation omnibus: Germany 2018. [3] Hughes et al., Addiction 2004. [4] S3-Leitlinie „Screening, Diagostik und Behandlung des schädlichen und abhängigen Tabakkonsums" (Stand 08.02.2015). [5] Wallström et al., Addiction 2000, Fiore et al., US Dep Health Hum Serv 2008. [6] Cooper et al., JADA 1989, Fiore et al., US Dep Health Hum Serv 2008.

Nicorette® Mint Spray, 1 mg/Sprühstoß; Nicorette® Fruit & Mint Spray, 1 mg/Sprühstoß
Wirkst.: Nicotin. **Zus.:** Arzneil. wirks. Bestandt.: 1 ml Lösung enthält 13,6 mg Nicotin. Sonst. Bestandt.: Propylenglycol (E1520), Ethanol, Trometamol, Poloxamer (Poloxamer 407, Glycerol (E422), Natriumhydrogencarbonat, Levomenthol, Minze-Aroma (nur Nicorette Mint Spray), Rote-Früchte-Aroma (nur Nicorette Fruit & Mint Spray), Frische-Aroma, Sucralose, Acesulfam-Kalium, Butylhydroxytoluol (E321), Salzsäure 10 % (zur pH-Wert- Einstellung), H2O ger. **Anw.:** Nicorette Mint Spray: Behandlung d. Tabakabhängigkeit b. Erwachsenen durch Linderung d. Nicotinentzugssymptome, einschl. des Rauchverlangens, beim Versuch d. Rauchen sofort aufzugeben oder zur Verringerung des Zigarettenkonsums (Rauchreduktion), um auf diesem Weg den Rauchausstieg zu erreichen. Die komplette Einstellung des Rauchens sollte das endgültige Ziel sein. Nicorette Fruit & Mint Spray: Behandlung d. Tabakabhängigkeit b. Erwachsenen durch Linderung d. Nicotinentzugssymptome, einschl. des Rauchverlangens, beim Versuch d. Rauchen aufzugeben. Die komplette Einstellung des Rauchens sollte das endgültige Ziel sein. **Warnhinweis:** Enth. Ethanol, Propylenglycol und Butylhydroxytoluol. **Gegenanz.:** Überempfindlichkeit geg. Nicotin od. sonst. Bestandt., Kdr. u. Jgdl. < 18 J., Pers. die nie geraucht haben. **Nebenw.:** Mögl. Sympt. d. Entzuges: Dysphorie, depressive Verstimmung, Schlaflosigkeit, Reizbarkeit, Frustration, Zorn, Angst, Konzentrationsstörungen, Ruhelosigkeit, Ungeduld, verminderte Herzfrequenz, gesteigerter Appetit, Gewichtszunahme, Schwindel, präsynkopale Symptome, Husten, Obstipation, Zahnfleischbluten, Aphthen, Nasopharyngitis, Nicotinverlangen mit Drang zum Rauchen. Toleranzentwicklung b. Daueranwendung. NW aus klin. Studien/nach Markteinführung: Überempfindlichkeit, allerg. Reakt. einschl. Angioödem u. Anaphylaxie; abnorme Träume; Kopfschmerzen, Geschmacksstörung, Parästhesie; verschwommenes Sehen, vermehrte Tränensekretion; Palpitationen, Tachykardie, Vorhofflimmern; Hitzewallung, Hypertonie; Schluckauf, Reizung im Rachen, Husten, Bronchospasmus, Rhinorrhö, Dysphonie, Dyspnö, verstopfte Nase, oropharyngeale Schmerzen, Niesen, Engegefühl im Hals; Übelkeit, abdominale Schmerzen, Mundtrockenheit, Diarrhö, Dyspepsie, Flatulenz, vermehrter Speichelfluss, Stomatitis, Erbrechen, Aufstoßen, Zahnfleischbluten, Glossitis, Blasen u. Abschilferung d. Mundschleimhaut, orale Parästhesie, Dysphagie, Hypoästhesie im Mund, Würgen, Trockenheit im Rachen, gastrointestinale Beschwerden, schmerzende Lippen; Hyperhydrose, Pruritus, Hautausschlag, Urtikaria, Erythem; Brennen, Fatigue, Asthenie, Beschwerden u. Schmerzen im Brustbereich, Malaise.

Johnson & Johnson GmbH, 41470 Neuss. Stand: 09/2019, 06/2020

Die REGENA-Tierapotheke

Praxisthemen: Von der Erkältung zur Arthrose – ein Katzensprung

Zielsetzung

Krankheiten von der Ursache her behandeln und ausheilen anstelle von Symptombehandlung war der große Anspruch von Günter C. Stahlkopf, als er vor bald 60 Jahren die REGENA-Therapie mit den REGENAPLEXEN entwickelte. Dies gilt für den Menschen ebenso wie für Tiere. In diesem Seminar werden die Grundlagen, die Grundregulation und der spezifische Denkansatz dieser Regenerations-Therapie kurz aufgefrischt. Lernen Sie zudem bewährte Kombinationen und erfolgreiche Anwendungen der REGENA-Tier-Apotheke zum Thema „Von der Erkältung zur Arthrose – Ein Katzensprung" für den praktischen HV-Alltag kennen und schätzen.

Inhalte

- Auffrischung der Grundlagen, der Grundregulation und des spezifischen Denkansatzes dieser Regenerations-Therapie
- Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Selbstmedikation im Veterinärbereich
- Beratungsbeispiele aus der Offizin zum Thema „Hauterkrankungen und Allergien" bei Tieren
- Einfache Handhabung durch das Baukastenprinzip ermöglicht Ihnen individuelle Beratung und dadurch Kundenbindung

Referentin

Heike Gerull, Apothekerin und Tierheilpraktikerin

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

REGENAPLEX® Homöopathische Komplexmittel

Online-Training: die REGENA-Therapie

Fallbeispiele für den Apothekenalltag

Zielsetzung

Krankheiten von der Ursache her behandeln und ausheilen anstelle von Symptombehandlung war der große Anspruch von Günter C. Stahlkopf, als er vor bald 60 Jahren die REGENA-Therapie mit den REGENAPLEXEN entwickelte. In diesem Online-Training werden die Grundlagen, die Behandlungsstrategie, die Grundregulation und der spezifische Denkansatz dieser Regenerations-Therapie modulartig inkl. Lernfragen aufgezeigt. Spezifisch für die Beratung am HV lernen Sie anhand von Fallbeispielen aus dem Apothekenalltag, die spezifischen Arzneimittel sinnvoll zu kombinieren.

Inhalte

- Einführung in die REGENA-Therapie und ihren ursächlichen biologischen Behandlungsansatz
- Die REGENA-Strategie: Öffnen – Reinigen – Regenerieren
- Die Methodik von der Anamnese zur richtigen Verordnung, pro Modul einzelne Lernfragen sowie zusätzliches Kursmaterial und Wissenswertes
- REGENAPLEXE in der Apotheke: Bewährte Kombinationen im Apothekenalltag, die Einführung in die REGENA-Therapie mit der REGENA-Hausapotheke

Referentin

Christina Sievert, Apothekerin

Teilnahmegebühr

kostenfrei

REGENAPLEX® Homöopathische Komplexmittel

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

FASTJEKT® / FASTJEKT® Junior. Wirkstoff: Epinephrinhydrochlorid (Adrenalin). **Zusammensetzung:** FASTJEKT®: Ein Autoinjektor mit 2 ml Injektionslösg. enth. 2 mg Epinephrin (Adrenalin). FASTJEKT® Junior: Ein Autoinjektor mit 2 ml Injektionslösg. enth. 1 mg Epinephrin (Adrenalin). **Sonst. Bestandteile mit bek. Wirkung:** Natriumchlorid, Natriummetabisulfit (E223). FASTJEKT® u. FASTJEKT® Junior geben als Autoinjektoren bei intramuskulärer Injektion jew. eine Einmaldosis von 0,3 ml Injektionslösg. (entspr. 0,3 mg Epinephrin beim FASTJEKT® u. 0,15 mg Epinephrin beim FASTJEKT® Junior) automatisch ab. **Anwendungsgebiete:** Notfallbehandl. von schweren allergischen Reaktionen (Anaphylaxien) auf z. B. Insektenstiche od. -bisse, Nahrungsmittel, Medikamente od. andere Allergene u. bei idiopathischen od. durch Anstrengung ausgelösten Anaphylaxien. FASTJEKT® u. FASTJEKT® Junior sind zur unmittelbaren Anwendung bei Pat. vorgesehen, die ein erhöhtes Anaphylaxie-Risiko aufweisen, einschl. Pat., bei denen bereits früher eine anaphylaktische Reaktion aufgetreten ist. FASTJEKT® ist zur Behandl. von Erwachsenen u. Kindern ab 25 kg Körpergewicht u. FASTJEKT® Junior für Kinder mit einem Körpergewicht von 7,5 bis 25 kg bestimmt. FASTJEKT® u. FASTJEKT® Junior stellen eine Notfallmaßnahme dar u. sind nicht als Ersatz für eine anschließende ärztliche Versorgung gedacht. **Gegenanzeigen:** Es sind keine absoluten Gegenanzeigen bekannt bei Verwendung des FASTJEKT® / FASTJEKT® Junior während der allergischen Notfallbehandl.. FASTJEKT®: Pat. unter 25 kg Körpergewicht dürfen nicht mit FASTJEKT® behandelt werden. **Hinweis:** Enthält Natriummetabisulfit. Kann bei Dopingkontrollen zu positiven Ergebnissen führen. **Nebenwirkungen:** Infektion an Injektionsstelle, Hyperglykämie, Hypokaliämie, metabolische Azidose, Angst, Spannung, Unruhe, Schwindel, Benommenheit, Kopfschmerzen, Tremor, bei besonders empfindlichen Personen od. bei versehentlicher intravenöser Gabe können zerebrale Blutungen auftreten; Stress-Kardiomyopathie, Tachykardie, Herzrhythmusstörungen, Palpitationen, pectanginöse Beschwerden, erhöhter Blutdruck, peripheres Kältegefühl, Hautblässe, Vasokonstriktion. Auftretende periphere Ischämien nach versehentlicher Injektion in Hände od. Füße wurden beschrieben. Bronchospasmus, Dyspnoe, Lungenödem, Übelkeit, Erbrechen, Schwitzen, Niereninsuff., Schwäche. Aufgrund des Gehaltes an Natriummetabisulfit kann es, insb. bei Bronchialasthmatikern, sehr selten zu Überempfindlichkeitsreaktionen kommen, die sich als Erbrechen, Durchfall, keuchende Atmung, akuter Asthmaanfall, Bewusstseinsstörung od. Schock äußern können. Weitere Einzelheiten u. Hinweise: s. Fach- u. Gebrauchsinformation. **Verschreibungspflichtig. Stand:** Dezember 2019, MEDA Pharma GmbH & Co. KG, Benzstraße 1, 61352 Bad Homburg.

Literatur: 1. Internal calculations based on IQVIA data panels – MIDAS quarterly sales audit December 2013 to February 2020

www.mein-fastjekt.de

E-Rezept: Rahmenbedingungen und Funktionsweise

Seite 79

Digitale Beratung aus der Apotheke: Telepharmazie

Seite 79

Das digitale Schaufenster

Brücke zwischen WWW und Offizin

Seite 80

ZUKUNFT APOTHEKE

In unserer Rubrik „ZUKUNFT APOTHEKE" bieten wir Ihnen eine Auswahl an Seminaren, die Sie bei der digitalen Transformation im Apothekenmarkt unterstützen. Insbesondere die Einführung des E-Rezeptes wird die Abläufe in der Apotheke verändern. Daher macht es Sinn, sich bereits heute in eine aussichtsreiche Startposition zu bringen.

Tauchen Sie ein in die Welt von Social Media und Influencing und lernen Sie, wie Sie Ihre Apotheke in diesen Medien erfolgreich präsentieren können und wie Sie die erfolgssteigernden Potenziale nutzen können.

In der GEHE AKADEMIE lernen Sie, das Beste aus der analogen und digitalen Welt zu verbinden. Stärken Sie Ihre persönliche und fachliche Kompetenz und erkennen Sie, wie Sie Ihre Kunden heute und zukünftig noch besser erreichen können. Unsere Zukunft beginnt heute und es gibt so viel zu wissen – bleiben Sie dran!

gesundleben Apotheken GEHE

Hey gesund leben, wie positioniere ich mich optimal für die digitale Zukunft?

Auf Ihrer eigenen **Website** mit vollumfänglichem **Webshop!**

Hohe Individualisierbarkeit: Designs, Bilder, Inhalte & Farbgestaltung können individuell auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Aktuelle Inhalte: Monatlich aktualisierte Marketing-Aktionen inklusive Gewinnspielen (saisonale, vernetzte Online-/Offline-Aktionen für gesund leben-Apotheken).

Komfortable Bezahlung: Moderne Bezahlmöglichkeiten durch Online Payments.

Echte Verfügbarkeiten & Warenwirtschaftsanbindung: Botendienst effizient steuern sowie Preise durch die direkte Anbindung des Webshops an Ihre Warenwirtschaft integrieren.*

Zukunftssicher verbunden: bereit für die Zukunft und das E-Rezept mit der Schnittstelle zur Plattform pro AvO.**

... und viele weitere Funktionen.

Jetzt mehr erfahren:
www.gehe-topdigital.de/website-services-webshop

* Anbindung an alle gängigen Apothekensysteme möglich, Kostenhöhe abhängig vom jeweiligen Warenwirtschaftssystem
** Live-Schaltung mit Kosten verbunden

E-Rezept: Rahmenbedingungen und Funktionsweise

Zielsetzung
Das E-Rezept (elektronisches Rezept) kommt. Aktuell noch in der Erprobungsphase, wird das E-Rezept bald in Deutschland flächendeckend zum Einsatz kommen. In diesem Training lernen Sie die rechtlichen und technischen Grundlagen des E-Rezeptes komprimiert kennen und verstehen. Was sind die Voraussetzungen, damit Rechtssicherheit gewährt ist? Welche unterschiedlichen Lösungen gibt es bereits?

Ziel dieses Trainings ist es, Ihnen einen Überblick sowie Informationen für den Arbeitsalltag zu geben. Zudem stellen wir Ihnen eine mögliche Umsetzung des E-Rezeptes vor.

Inhalte
- Hintergrund des E-Rezepts (GSAV)
- Rechtliche Grundlagen: Was ist erlaubt? Was ist notwendig? Wo liegen die Grenzen?
- Technische Lösungen
- Vorstellung einer möglichen Umsetzung

Referentin
Eva Gendolla, Business Strategist, Kry

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
kostenfrei

kry

Digitale Beratung aus der Apotheke: Telepharmazie

Digitale Dienstleistung mit monetärem Mehrwert

Zielsetzung
Digitale Beratung per Telepharmazie empathisch und fundiert mit Generierung von wirtschaftlichem Mehrwert für die moderne Apotheke durchzuführen, muss technisch, kommunikativ und inhaltlich erlernt und professionell umgesetzt werden.
In ihrem Seminar führt Margit Schlenk, selbstständige Fachapothekerin für Offizinpharmazie, Medikationsmanager BA KlinPharm und Mit-Geschäftsführerin der Apomondo GmbH, in die technischen Voraussetzungen der Telepharmazie am Beispiel von www.apomondo.de ein. Anhand praxisrelevanter Beratungssituationen oder Dienstleistungen, wie der Ernährungsberatung oder Darmberatung, gibt sie Beispiele, wie Telepharmazie qualitätsgesichert die Lebensqualität der Patienten steigern kann – und das mit hoher Bequemlichkeit für die Patienten bei ihnen zu Hause oder im Office oder unterwegs, ideal mit dem Botendienst der Apotheke zu kombinieren.
In einem hochkompetitiven Umfeld mit Einführung des E-Rezeptes ist es eine unabdingbare Fähigkeit des Apothekenpersonals, Telepharmazie-Beratungen datenschutzkonform per Telepharmazie auf hohem fachlichem Niveau anbieten zu können.

Inhalte
- Telepharmazie: Definition
- Technische Voraussetzungen
- Wie führt man eine Telepharmazie-Beratung durch?
- Telepharmazie-Beratungen anhand der Mindmap-Methode „Beratungssonne nach Schlenk" für ausgewählte Rezeptsituationen
- Praktische Telepharmazie-Beratungen anhand Ernährungsberatung, Darmberatung und Medikationsanalyse/-management

Referentin
Margit Schlenk, Fachapothekerin für Offizinpharmazie, Ernährungsberatung, Homöopathie und Naturheilverfahren, Präventionsmanager WIPIG, Geriatrische Pharmazie, Medikationsmanager BA KlinPharm

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
35,00 EUR zzgl. MwSt.

APOMONDO®

Zeichen setzen im lokalen Umfeld

Die klimaneutrale Apotheke

Zielsetzung

Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Einerseits bedingen wirksame Gegenmaßnahmen die Abkehr von alten Angewohnheiten und Verhaltensmustern. Zum anderen wird der Klimawandel auch die Gesundheit unserer Mitmenschen immer mehr beeinflussen. Apotheker werden hiervon direkt betroffen sein. Man muss dem Ganzen aber nicht tatenlos zusehen, solange im Mittelpunkt der Maßnahmen zum Klimaschutz stets der Mensch steht. Seien Sie mit Ihrer Apotheke vor Ort Vorreiter der Gesundheitsversorgung und des Klimaschutzes.

Inhalte

- Wie wird eine Apotheke klimaneutral?
- Welche Maßnahmen sind zu ergreifen?
- Welche Kosten und welcher Zeitaufwand stecken dahinter?
- Welche Vorteile sind davon zu erwarten?
- Ist das nicht nur eine Form des Greenwashings?
- Was sagen Apotheker, deren Apotheke bereits klimaneutral ist, dazu?

Referent

Florian Giermann, Client Liaison Manager,
NOVENTI Health SE

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Das digitale Schaufenster

Brücke zwischen WWW und Offizin

Zielsetzung

Die Teilnehmer verstehen die zunehmende Bedeutung der digitalen Kommunikation einer Apotheke und können die Relevanz der einzelnen digitalen Leistungen für die Patienten bewerten. Sie verstehen die Rolle des digitalen Schaufensters als ein Teil der Gesamtstrategie. Sie lernen den spezifischen Ansatz von „gesund leben live“ kennen und können mittels Templates apothekenindividuelle Inhalte erstellen und einstellen.

Inhalte

- Die digitalen Kommunikationskanäle der Apotheken
- Relevanz einzelner Kanäle für Patienten
- Die Digitalstrategie von GEHE / gesund leben
- Die digitalen Leistungen von GEHE / gesund leben
- Das digitale Schaufenster
- Ziele und Möglichkeiten
- „gesund leben live“: Contentbeispiele
- Erstellung apothekenindividuellen Contents mittels Templates
- Ausblick

Referenten

Thomas Frömbling, Prokurist, Leiter Marketing und Sprecher der Geschäftsleitung gesund leben-Apotheken

Franz Josef Medam, Geschäftsführender Gesellschafter Medam Consulting

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

gesundleben live

Unser digitales Erfolgsprogramm für Ihre Apotheke

Mehr Information, mehr Aktualität, mehr Impulskäufe!

12 % mehr Kundenfrequenz*
70 % mehr Aufmerksamkeit**

Begeistern Sie Kunden und Passanten am POS mit abwechslungsreichem digitalem Content und schaffen Sie so ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis. Gleichzeitig erhöhen Sie nachweisbar die Chance auf zusätzliche Impulskäufe.

Der digitale Content-Service gesund leben live:

- ✓ ca. 20 % individuelle Inhalte Ihrer Apotheke, z. B. Notdienst- und Öffnungszeiten-Anzeige (bequem einspielbar)
- ✓ ca. 30 % gesund leben Content zur Verkaufsförderung der Marketing-Aktionen, z. B. Beratungstipps und Produktinformationen
- ✓ ca. 50 % hochwertig produzierter Content der gesund leben Industriepartner

Content kostenlos für gesund leben-Apotheken

Alles aus einer Hand: Passende Display-Lösungen können wir Ihnen durch starke Partnerunternehmen zu Sonderkonditionen anbieten.
Sie haben Interesse? Unsere Digitalexperten und Ihr zuständiger Außendienst beantworten Ihre Fragen. Oder schreiben Sie uns per E-Mail an gesundlebenlive@gehe.de.
Mehr Informationen auch auf **www.gesundlebenlive.de**

* Vorher/Nachher Test der Apothekenkette vitusapotek in Norwegen von 2017
** Jackson, Darren, and Tim Wickham. And They'll Power on – Digital Signage Insight. APS Group 2016, And They'll Power on – Digital Signage Insight, bit.ly/2S5vJCO

Google My Business: Profil erstellen & pflegen

Grundlagen, Einführung und Funktionen

Zielsetzung

Lassen Sie sich bei Google finden und machen Sie gezielt mit Google My Business auf sich aufmerksam. GMB als zentraler Service ist relevant für Sie als Unternehmen, um im Netz für Ihre Kunden präsent zu sein. In diesem Online-Training werden Sie über die Schlüsselfunktionen von Google My Business informiert. Grundlegend wird die Anlage Ihres Accounts Schritt für Schritt erklärt und Sie werden in den zentralen Funktionen des Services geschult, um aktiv Ihre Unternehmensdaten verwalten zu können.

Inhalte

- Einführung in Google My Business
- Relevanz Ihrer Online-Präsenz & der Neukundengewinnung für Ihr Unternehmen
- Erfolgreiche Auffindbarkeit über die Google-Suche und Google Maps
- Funktionen von Google My Business
- Anlage des Google My Business-Accounts und Nutzung der Funktionen

Zielgruppe

Apotheker/-innen und
pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Google My Business: Analyse & Optimierung

Optimierung des digitalen Auftritts

Zielsetzung

Digital gut aufgestellt bleiben! Dieses Online-Training vertieft die Funktionalitäten von Google my Business und erläutert Ihnen alle relevanten Kennzahlen im Rahmen des Monitorings Ihres Accounts. Im Fokus steht die Optimierung Ihrer digitalen lokalen Unternehmenspräsenz in den Suchergebnissen.

Inhalte

- Monitoring-Funktion: Erklärung und Relevanz
- Erläuterung des Suchverhaltens der Online-Nutzer über die (lokale) Google-Suche
- Definition relevanter Erfolgskennzahlen (KPIs)
- Erläuterung der Analyse-/Auswertungsfunktion aller Statistiken
- Handlungsempfehlungen zur Optimierung
- Verknüpfung der Konten von Google My Business und Google Ads zur Schaltung von Anzeigen und Werbekampagnen

Zielgruppe

Apotheker/-innen und
pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Social Media: Business-Profil

Online-Präsenz & Beiträge verfassen

Zielsetzung

Die Kommunikation ist im stetigen Wandel und wird durch die sozialen Medien verändert und geprägt. Social Media und ihre relevanten Kanäle bieten Ihnen in Ihrer Unternehmenspräsenz erfolgsteigernde Potenziale und sollten somit als wichtiger Bestandteil in Ihrer Kundenkommunikation mit eingebunden werden. Mit diesem Online-Training erstellen Sie in wenigen Schritten Ihre Unternehmensseite bei Facebook und/oder Instagram und füllen diese mit ersten Inhalten.

Inhalte

- Registrierung bei Facebook/Instagram
- Unternehmensseite anlegen
- Die Profilseite mit Inhalten füllen
- Einstellungen der Seite vornehmen und veröffentlichen
- Wachstum durch Engagement
- Den perfekten Post verfassen

Zielgruppe

Apotheker/-innen und
pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Social Media: Content managen

Inhalte erstellen & Redaktionspläne verwalten

Zielsetzung

In der Social Media-Kommunikation spielen viele Elemente eine Rolle – die Aufbereitung der Inhalte, das Storytelling, das Timing des Postings. Kommunizieren Sie gezielt. Mit diesem Online-Training planen Sie Ihren Content optimal, entwerfen Redaktionspläne und verwalten das Timing Ihrer Posts selbstständig.

Inhalte

- Relevanz von Redaktionsplänen
- Redaktionspläne erstellen und verwalten
- Inhalte selbstständig erstellen
- Storyfunktion von Facebook und Instagram optimal nutzen

Zielgruppe

Apotheker/-innen und
pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Influencer Basisseminar

So geht Social Media für die Apotheke vor Ort

Zielsetzung

Die Digitalisierung der Apotheken vor Ort schreitet voran. Mit ihr stehen Apotheken neue Kommunikations- und Kundenbindungskanäle zur Verfügung – Facebook und Instagram. Im Rahmen des Seminars werden Apotheken praxisnah angeleitet, Social Media effizient für ihre Apotheken einzusetzen. Apotheken erfahren, wie wichtig Social Media heute ist, wie sie Social Media einfach planen, organisieren und umsetzen.

Inhalte

Theorie

- Einführung in die Basisfunktionen
- Wichtige Fakten zu Social Media
- Inhaltliche und optische Erfolgsfaktoren
- Reichweite durch Werbeanzeigen

Praxis

- Konzeption eines Social Media-Beitrags
- Fotografie/Bildbearbeitung und Texten
- Professionelle Bewertung der erstellten Beiträge

Referent

Social Media-Experte, caesar gustav Werbeagentur

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

35,00 EUR zzgl. MwSt.

GEHE CG\W www.wacg.de

Influencer Aufbauseminar

Planung und Umsetzung in Social Media leicht gemacht

Zielsetzung

Die Teilnehmer, die bereits ein Grundlagenwissen zu Social Media vorweisen können, werden ihre Kenntnisse in den Aufbauseminaren vertiefen. In den praxisnahen Workshops wird das Gelernte unmittelbar umgesetzt. Nicht nur der Umgang mit Instagram und Facebook wird verbessert, sondern es werden auch weitere Apps vorgestellt, die für einen professionellen Social Media-Feed nötig sind. Inhalte planen, umsetzen, veröffentlichen und analysieren – durch das Aufbauseminar sollen die Teilnehmer in der Lage sein, alle Social Media-Aktivitäten professionell umzusetzen.

Inhalte

Theorie

- Erlernen verschiedener Kreativitätstechniken
- Recherche und Planung redaktioneller Inhalte
- Fotografie-1 x 1
- Interpretation von Instagram Insights

Praxis

- Mindmapping und Themenrecherche
- Planung von redaktionellen Inhalten
- Fotografie und Bildbearbeitung
- Posten von Bildern in Feed und Story

Referent

Social Media-Experte, caesar gustav Werbeagentur

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

35,00 EUR zzgl. MwSt.

GEHE CG\W www.wacg.de

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

DEIN PTA CHANNEL

Lernen, punkten, Prämien sichern!

PTA CHANNEL®

CME-Zertifizierungen
Prämienwelt
Coaching-Module
u. v. m.

Jetzt anmelden und durch-starten

Jetzt anmelden:
pta-channel.de/durchstarten

Das Pillentaxi-Konzept

Botendienst als Geschäftsmodell

Zielsetzung

Das E-Rezept wird den Apothekenalltag verändern. Der Gesetzgeber hat mit dem VOASG eine sehr gute Grundlage für ein erfolgreiches Geschäftsmodell im Botendienst geschaffen. Trotzdem bestehen einige auch kritische Hürden, die heute noch nicht offensichtlich sind. Das Pillentaxi könnte eine Lösung sein, wenn Sie bereit sind, grundsätzliche Änderungen der Arbeitsweise zu akzeptieren und mit Ihren Kollegen vor Ort zu kooperieren.

Inhalte

- Status E-Rezept im Versand
- Risiken für Umsatz und Ertrag in der lokalen Apotheke
- Herausforderungen der germatik-E-Rezept-App
- Pillentaxi-Konzeption als Lösung
- Marketing-, Organisations- und Software-Aspekte
- Mögliche Rollen als Pillentaxi-Apotheke
- Leistungen, Kosten und Vertragsdetails

Referent

Horst Blass, verbandgeprüfter EDV-Sachverständiger für Apothekensoftware

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

35,00 EUR zzgl. MwSt.

PILLEN TAXI

Die modernste Generation im Apothekenmanagement

Bei der Entwicklung von IXOS hat PHARMATECHNIK die optimale Unterstützung des Apothekenteams zur obersten Maxime gemacht. Die intuitive Bedienerführung macht die Anwendung modernster Funktionen und Steuerungsmöglichkeiten für das Apothekenmanagement von heute kinderleicht. Intelligente Prozessautomatisierung sorgt dafür, dass Sie sich voll und ganz auf Ihre Kunden konzentrieren können. Mit IXOS sind Sie schon heute eRezept ready.

Erfahren Sie mehr unter: www.pharmatechnik.de/ixos

eREZEPT READY

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

PHARMATECHNIK
Das Beste für Ihre Apotheke!

GEHEAKADEMIE
APOTHEKE
Dahinter verstecken sich viele Chancen!
Grippeschutz-impfung in der Apotheke
Wir unterstützen Sie!
Die Grippeschutzimpfung durch Apotheken wird 2021 zum entscheidenden Thema. Die GEHE AKADEMIE ist Ihr Schulungspartner und bereitet Sie optimal auf die Durchführung nach den Leitlinien der Bundesapothekerkammer vor.
Unter www.gehe-akademie.de finden Sie jeweils alle aktuellen Informationen.

Für ein aktives Leben.
Mit Grippeschutzimpfung.
70
Influvac®
70 JAHRE GRIPPESCHUTZ*
2020
1950
Bleiben Sie gesund und verpassen Sie nicht die guten Momente des Lebens!
*Influvac® wurde erstmals 1950 in den Niederlanden vermarktet. Handboek Vaccinaties, 2013 Van Gorcum, R. Burgmeijer, K. Hoppenbrouwes, N. Bolscher.
Influvac Tetra Saison 2020/2021 Injektionssuspension in einer Fertigspritze ▼ Dieses Arzneimittel unterliegt einer zusätzlichen Überwachung. **Wirkst.:** Influenza-Impfstoff aus Oberflächenantigen (inaktiviert). **Zusammens.:** Impfdosis (0,5 ml) enth. Oberflächenantigene (Hämagglutinin u. Neuraminidase) v. Influenzaviren folgender Stämme (vermehrt auf bebrüteten Hühnereiern aus gesunden Hühnerbeständen): A/Guangdong-Maonan/SWL1536/2019 (H1N1)pdm09-ähnlicher Stamm (A/Guangdong-Maonan/SWL1536/2019, CNIC-1909) 15 µg HA; A/Hong Kong/2671/2019 (H3N2)-ähnlicher Stamm (A/Hong Kong/2671/2019, IVR-208) 15 µg HA; B/Washington/02/2019-ähnlicher Stamm (B/Washington/02/2019, Wildtyp) 15 µg HA; B/Phuket/3073/2013-ähnlicher Stamm (B/Phuket/3073/2013, Wildtyp) 15 µg HA. Entspricht Empfehlungen d. WHO (nördl. Hemisphäre) sowie d. Europäischen Union f. die Impfsaison 2020/2021. Kann Spuren v. Eiern (z. B. Ovalbumin, Hühnerproteine), Formaldehyd, Cetrimoniumbromid, Polysorbat 80 od. Gentamicin enthalten. **Sonst. Bestandt.:** Kaliumchlorid, Kaliumdihydrogenphosphat, Natriummonohydrogenphosphat-Dihydrat, Natriumchlorid, Calciumchlorid-Dihydrat, Magnesiumchlorid-Hexahydrat, Wasser f. Injektionszwecke. **Anw.:** Vorbeugung d. Influenza (echte Virusgrippe) insbesondere b. Personen m. erhöhten Risiko f. Influenza-assoziierte Komplikationen. Für Erwachsene u. Kinder ab 3 Jahren. Impfempfehlung f. best. Personenkreise: Aktuelle STIKO-Empfehlungen: www.rki.de. **Gegenanz.:** Überempfindlichk. gg. d. Wirkstoffe od. e. d. sonst. Bestandt. od. Komponenten, die als Spuren enth. sein können wie Hühnerei (Ovalbumin, Hühnerproteine), Formaldehyd, Cetrimoniumbromid, Polysorbat 80 od. Gentamicin. Bei Patienten m. fieberhaften Erkrank. od. akuten Infekt. sollte d. Impfung verschoben werden. Darf auf keinen Fall intravasal verabreicht werden. **Nebenw.:** Die meisten Reaktionen traten gewöhnl. innerhalb d. ersten 3 Tage n. d. Impfung auf u. lösten sich spontan innerh. v. 1 bis 3 Tagen n. Beginn auf. Die Intensität war i. Allgemeinen mild. **Erw. u. ältere Pat.:** *Sehr häufig:* Kopfschm.; Müdigk., lokal. Reakt.: Schmerzen. *Häufig:* Schwitzen; Myalgie, Arthralgie; Unwohlsein, Schüttelfrost, lokal. Reakt.: Rötung, Schwellung, Ekchymose, Induration. *Gelegentlich:* Fieber. Nicht bekannt: vorübergeh. Thrombozytopenie, vorübergeh. Lymphadenopathie; allerg. Reaktionen, die i. selt. Fällen z. Schock führen, Angioödem; Neuralgie, Parästhesie, fiebr. Krämpfe, neurolog. Störungen wie Enzephalomyelitis, Neuritis u. Guillain Barré Syndrom; Vaskulitis i. sehr seltenen Fällen m. einer vorübergeh. renalen Beteilig.; allg. Hautreaktionen einschließl. Pruritus, Urticaria od. unspezif. Hautausschlag. **Kinder und Jugendl.:** *Sehr häufig:* Kopfschm., Schläfrigk.; Appetitlosigk.; gastrointestinale Sympt.; Reizbark.; Myalgie; Müdigk., Unwohlsein, lokale Reakt.: Schmerzen, Rötung, Schwellung, Induration. *Häufig:* Schwitzen; Durchfall, Erbrechen; Arthralgie; Fieber, Schüttelfr., lokale Reakt.: Ekchymose. *Nicht bekannt:* vorüberg. Thrombozytopenie, vorüberg. Lymphadenopathie; allerg. Reaktionen, die i. selt. Fällen z. Schock führen, Angioödem; Neuralgie, Parästhesie, fiebr. Krämpfe, neurolog. Störungen wie Enzephalomyelitis, Neuritis u. Guillain Barré Syndrom; Vaskulitis i. sehr seltenen Fällen m. einer vorübergeh. renalen Beteilig.; allg. Hautreaktionen einschließl. Pruritus, Urticaria od. unspezif. Hautausschlag. **Weitere Hinweise in der Fachinformation. Stand:** Juni 2020. **Verschreibungspflichtig. Mylan Healthcare GmbH, Lütticher Straße 5, 53842 Troisdorf**
Copyright © 2020, Mylan Germany Gmbh (a Viatris Company). Alle Rechte vorbehalten.
VIATRIS

DIGITALE WIRKSTOFFE:
Unser Erfolgsrezept für die Zukunft.

Quer durch alle Branchen beschleunigt Corona die Digitalisierung. Den Alltag möglichst kontaktarm zu meistern, bedeutet aktuell, ihn weitestgehend digital zu gestalten. An Ihre Apotheke vor Ort stellen sich dadurch hohe und neue Anforderungen: das E-Rezept, Ihr Webauftritt, Social Media, App-Angebote – all das kann schnell verunsichern. In unserer Umfrage* mit dem PTA CHANNEL haben wir Apotheken deutschlandweit befragt, wie sie sich in der Pandemie fortbilden, was sie dieser Tage bewegt und wie wir bestmöglich unterstützen können.

Und das ergab unsere Umfrage:

81 % aller Teilnehmer/-innen bilden sich aktuell online und in der Freizeit weiter und 45 % wünschen sich einen Mix aus Präsenz- und Live-eLearning

45 % der Teilnehmer/-innen registrierten in der Pandemie mehr E-Mail-Anfragen und Bestellungen

25 % nahmen mehr Online-Bestellungen entgegen

44 % bieten noch keinen Online-Shop an

45 % nutzen Social Media noch nicht zur Imagewerbung

Von den Teilnehmer/-innen wünschen sich über die regulären Fortbildungsthemen hinaus:

72 % mehr Angebote zum Stressabbau

50 % Tipps zur Beratung von verunsicherten Kunden

45 % wissenschaftliche Hintergrundinformationen zu Corona

IN KÜRZE FÜR SIE LIVE:

WWW.DIGITALE-WIRKSTOFFE.DE

Bleiben Sie gespannt!

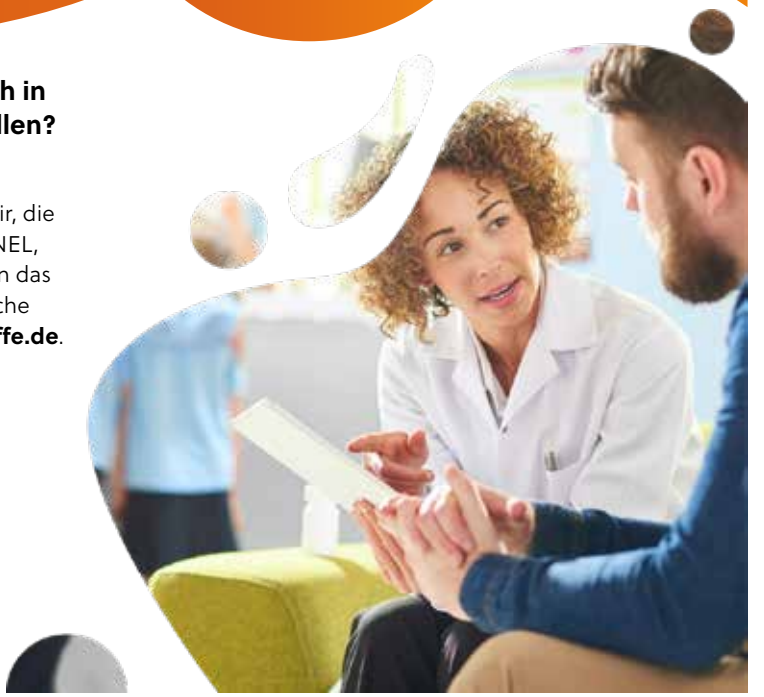
Gehören Sie auch zu den Apotheken, die sich in Sachen Digitalisierung weiterentwickeln wollen? Dann haben wir die Lösung für Sie!

Mit dem Wissensblog „Digitale Wirkstoffe" möchten wir, die GEHE AKADEMIE in Kooperation mit dem PTA CHANNEL, jetzt Licht ins Digitalisierungsdunkel bringen und Ihnen das richtige Know-how mit auf Ihren Weg in eine erfolgreiche Zukunft geben. Mehr dazu auf **www.digitale-wirkstoffe.de**.

Reinklicken lohnt sich!

DIGITALE WIRKSTOFFE

Eine Kooperation von
GEHE AKADEMIE & PTA CHANNEL



* Umfrage PTA CHANNEL Trend Barometer 5/2020, 580 Teilnehmer/-innen

www.digitale-wirkstoffe.de

EINFACH. DIGITAL. FÜR DEINE APOTHEKE VOR ORT.

DIGITALE WIRKSTOFFE

Eine Kooperation von
GEHE AKADEMIE & PTA CHANNEL

So geht Digitalisierung für die Apotheke vor Ort

Wenn zwei unabhängige Bildungseinrichtungen zusammenarbeiten, entsteht ein Pool aus Wissen, Branchenkompetenz und innovativem Denken. Die **GEHE AKADEMIE** und der **PTA CHANNEL** engagieren sich durch jeweils separat verantwortete Inhalte und Angebote gemeinsam für Euch, liebe Teams in den Apotheken vor Ort, um Euch eine Orientierung im Dickicht digitaler Möglichkeiten zu bieten.

Im neuen Wissensblog DIGITALE WIRKSTOFFE findet Ihr einen relevanten Mix aus Wissen, interessanten Fakten und Goodies, die immer wieder Spaß machen und Spaß bieten.

Digitale Wirkstoffe eben.

GEHEAKADEMIE
www.gehe-akademie.de

PTA CHANNEL

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

Internet-Recherche-Camp für das Apothekenteam

Seite 99

Hygiene nach § 4a ApBetrO

Seite 99

Eigenmarken in der Apotheke

Erfolgreich Umsätze steigern

Seite 96

Wissen, worauf es im Apothekenalltag ankommt

Die Anforderungen an Sie und Ihr Apothekenteam sind vielfältig. Neben hoher pharmazeutischer Kompetenz sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse und sogenannte „Soft Skills" von großer Bedeutung. Auch die Umsetzung gesetzlicher Vorgaben erfordert viel Aufmerksamkeit und Sachkenntnis.

Haben Sie das Thema „Datenschutz" in Ihren Prozessen bedacht? Kennen Sie die Hygienestandards nach § 4a ApBetrO? Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen Seminare vor, die Sie beim Apothekenmanagement wirkungsvoll unterstützen.

Vermissen Sie ein Thema in unserem Fortbildungsangebot?
Senden Sie uns Ihre Anregungen per E-Mail: akademie@gehe.de

Das 1x1 der Importe

max. 2 Pkt.

Zielsetzung

Die Abgabe von Import-Arzneimitteln bietet Apotheken Möglichkeiten, ihre Rendite zu verbessern. Doch viele Apotheken sind aufgrund von Retaxierungen verunsichert, in welchen Fällen sie Importe abgeben können. Dabei muss man lediglich einige wenige Voraussetzungen beachten, um das wirtschaftliche Potenzial nutzen zu können – und das bei gleichbleibend hoher Versorgungsqualität für die Patienten und gleichzeitig niedrigeren Kosten. In diesem praxisnahen Live-eLearning-Seminar lernen Sie neben den Rahmenbedingungen und Besonderheiten auch die wirtschaftlichen Vorteile von Import-Präparaten kennen. Schließlich verbessern Sie Ihre Beratungskompetenz mithilfe zahlreicher Beispiele aus der täglichen Abgabepraxis. Neben unseren Live-eLearning-Seminaren bieten wir Ihnen auch ein Online-Training an – ganz bequem und jederzeit erreichbar.

Inhalte

- Grundlagen des Arzneimittel-Imports
- Wirtschaftliche Vorteile bei der Abgabe von Import-Arzneimitteln, Beispiele aus der Praxis
- Tipps für die Praxis – Verkaufsförderung im Kundengespräch

Referent

Alexander Bill, Leiter Marketing kohlpharma GmbH

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

GEWINNSPIEL
ZUM ONLINE-TRAINING

MEHR INFOS UNTER
www.gehe-akademie.de

TIPP

Mit Bestehen des Online-Tests erwerben Sie einen Fortbildungspunkt im Online-Training

kohlpharma
Einfach MehrWert.

MTK PHARMA

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

UNSER PLUS:

Mehr Rendite

kohlpharma
Einfach MehrWert.

MTK PHARMA

Importe auf den Punkt

Einfach – Sicher – Wirtschaftlich

Zielsetzung

Importkompetenz ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Ihre Apotheke. Der Umgang mit Parallel- und Reimporten wirft im Apothekenalltag jedoch häufig Fragen auf und sorgt für Unsicherheiten: Wie kann ich Retaxierungen vermeiden? In welchen Fällen ist die Abgabe eines Imports zulässig? Und besonders wichtig: Wie kann ich das wirtschaftliche Potenzial von Importen nutzen? ORIFARM, Ihre Nr. 1 für Importarzneimittel in Europa, möchte Sie durch dieses Live-eLearning-Seminar persönlich, transparent und praxisnah unterstützen. Lernen Sie die Rahmenbedingungen und Besonderheiten sowie die wirtschaftlichen Vorteile von Importarzneimitteln kennen. Anhand zahlreicher Rezeptbeispiele erfahren Sie außerdem, wie Sie Importarzneimittel retaxsicher abgeben können. Der/die Referent/-in stammt aus der Praxis, sodass er/sie Ihre Fragen auf Augenhöhe beantwortet.

Inhalte

- Wege des Imports
- Qualität & Sicherheit
- Das Einsparziel
- Rabattarzneimittel
- Praxisbeispiele
- Wirtschaftliche Empfehlungen
- Ihre Fragen aus dem Apothekenalltag rund um das Thema Importarzneimittel

Referent/-in

Anerkannte/-r Apotheker/-in

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

ORIFARM Importarzneimittel

Eigenmarken in der Apotheke

Umsätze steigern mit Erfolg

Zielsetzung

Differenzierung vom Wettbewerb, Unabhängigkeit vom Markenhersteller, mehr Spielraum bei der Preisgestaltung und Kundenbindung – all das versprechen Eigenmarken/Handelsmarken. Auch in der Apotheke gewinnen Eigenmarken immer mehr an Bedeutung, denn: Von allen Seiten steigt der Wettbewerbsdruck – Drogeriemärkte, Lebensmitteleinzelhändler und Discounter wollen die Kunden der Apotheken für sich gewinnen und locken mit günstigen Preisen. Lernen Sie die gesund leben Qualitätsmarke kennen, bleiben Sie wettbewerbsfähig und bieten Sie Ihren Kunden Topqualität zum kleinen Preis.

Inhalte

- Eigenmarke, was ist das?
- Eigenmarken-Vorteile
- Die gesund leben Qualitätsmarke

Referent/-in

Experten/Expertinnen der GEHE Pharma Handel GmbH

Zielgruppe

Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr

kostenfrei

GEHE

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

gesundleben

DIAGNOSTIK
Messgeräte & Schwangerschafts-tests

STARKE PRODUKTE UND BESTE QUALITÄT – FÜR IHREN ERFOLG

NAHRUNGS-ERGÄNZUNG
Vitamine & Mineralstoffe

PFLEGEBEDARF
Pants & Einlagen

HAUTPFLEGE
Cremes & Duschgele

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

Datenschutz aktuell

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Datenschutz ist ein wichtiger Bestandteil des Qualitätsmanagements und der täglichen Arbeit. Da sich im Datenschutz immer wieder Veränderungen und neue Urteile ergeben, ist es wichtig, sich auf dem Laufenden zu halten. Aufbauend auf unserem Seminar „Datenschutz in der Apotheke" bietet Ihnen dieser Kurs die Gelegenheit, sich über Neuerungen und aktuelle Entwicklungen im Datenschutz zu informieren. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen auf, wie Sie das gesetzlich geforderte Verfahrensverzeichnis erstellen können und was bei der Auftragsdatenverarbeitung zu beachten ist.

In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen vertiefte Kenntnisse aus dem Bereich des Datenschutzes. Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie wichtige gesetzliche Vorgaben (Verfahrensverzeichnis, Auftragsdatenverarbeitung) umsetzen können. Die Teilnehmer erhalten ein Zertifikat, das als Nachweis für das Qualitätsmanagement und den Datenschutz genutzt werden kann.

Inhalt
- Aktuelles zum Thema Datenschutz
- Europäische Datenschutz-Grundverordnung
- Novellierung des Bundesdatenschutzgesetzes
- Datenschutz-Check der eigenen Apotheke
- Schulung von Mitarbeitern
- Auftragsdatenverarbeitung
- Internes und externes Verfahrensverzeichnis
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Fallbeispiele und Diskussion
- Gruppenarbeit, praktische Übungen

Referent/-in
Aus dem Team der DeltaMed Süd

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.

Medizinprodukteberater

Gemäß § 83 MPDG – Basislehrgang rechtliche Grundlagen

max. 8 Pkt.

Zielsetzung
Mitarbeiter/-innen in Apotheken, die berufsmäßig Kontakt zu Fachkreisen haben und diese fachlich informieren oder in die sachgerechte Handhabung von Medizinprodukten einweisen, üben eine Tätigkeit als Medizinprodukteberater/-innen gemäß § 83 Medizinprodukte-Durchführungsgesetz (MPDG) aus. Dies gilt auch für die fernmündliche Information.
Der Basislehrgang Medizinprodukteberater vermittelt alle relevanten Grundlagen des Medizinprodukterechts und die sich daraus ergebenden Berufspflichten der Medizinprodukteberater und dient dem Nachweis der Sachkunde gegenüber Behörden und Vertragspartnern.

Inhalt
- Der Lehrgang richtet sich an den Erfordernissen von Apotheken aus
- Es werden apothekenübliche Produkte und z. B. die Themen Verleih bzw. Abgabe von Medizinprodukten zur Eigenanwendung durch Patienten oder andere Laien aus Sicht des Medizinprodukterechts behandelt
- Der Lehrgang vermittelt wichtige Kenntnisse für Apotheken als Betreiber eigener Medizinprodukte und die entsprechenden Betreiber- und Anwenderpflichten

Referent
Frank Johannsen, Medizinprodukteberater,
Dozent zum Medizinprodukterecht

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
129,00 EUR zzgl. MwSt.

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Hygiene nach § 4a ApBetrO

max. 3 Pkt.

Zielsetzung
Neben der Apothekenbetriebsordnung gibt es weitere Rechtsvorschriften, die auf Rechte zum Erlass von Vorschriften und Forderungen zum Hygienemanagement oder direkt auf ein Hygienemanagement hinweisen oder Richtwerte enthalten oder anerkannte Desinfektionsmittel festlegen. Ziel dieses Live-eLearnings ist es, theoretische Grundlagen der Hygienevorschriften im Apothekenalltag zu vermitteln und deren Umsetzung zu erleichtern.

Inhalt
- Gesetzliche Grundlagen
- Desinfektionsmittel nach der Biozid-Verordnung
- Personalhygiene
- Raumhygiene
- Hygienemanagement
- Hygiene im QMS (Pläne und Dokumentation)
- Hygiene während einer Pandemie
- BAK-Leitlinie „Hygienemanagement"

Referent
Lars P. Frohn, Apotheker

Zielgruppe
Apothekenpersonal
(Pharmazeutisches und nicht pharmazeutisches Personal)

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.

Internet-Recherche-Camp für das Apothekenteam

Zielsetzung
Wo sind verlässliche und aktuelle Informationen zu Arzneimitteln und therapeutischen Möglichkeiten schnell zu finden? Welche Internetseiten bieten wirklich mehr Informationen als die Apotheken-Datenbanken? Recherchen mit Google – (k)ein Problem? Im Recherche-Camp schauen wir uns ausgewählte Informationsquellen wie Websites, Fakten- und Literaturdatenbanken und Apps anhand von Fragen an, wie sie in Apotheken häufig gestellt werden. Mit wertvollen Praxistipps zur Recherche und Einführung eines Informationsmanagements können Sie Anfragen von Patienten, Pflegekräften und Ärzten souveräner, sicherer und schneller beantworten und Ihre Fachkompetenz noch besser kommunizieren.

Inhalt
- Auswahl- und Bewertungskriterien zuverlässiger, relevanter Internetquellen
- Leitlinien, Leitfäden und Listen für die Apothekenpraxis
- Effiziente Fakten-/Literaturrecherche
- Gesundheits-/Medizin-Apps: neue Tools und Auswahltipps

Referent
Dr. Ralf Goebel, Fachapotheker für Arzneimittelinformation

Zielgruppe
Apotheker/-innen und pharmazeutisches Personal

Teilnahmegebühr
85,00 EUR zzgl. MwSt.

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

Die gelas – gesund leben Ansprechpartner – sind die wichtigsten Umsetzer in der gesund leben-Apotheke.

Hochmotiviert und mit viel Engagement vertreten sie die gesund leben Philosophie innerhalb des Apothekenteams und vor ihren Kunden. Ein speziell für gelas konzipiertes Programm und die spannenden gela Seminare geben Ihnen viel Input für den Alltag in der Apotheke.

gesund leben-Apotheken – eine große Gemeinschaft, die Ihre Apotheke nach vorn bringt

Mit rund 2.100 Mitgliedern ist gesund leben eine der leistungsfähigsten Apothekenkooperationen Deutschlands. Das gesund leben Konzept mit seinen aufeinander aufbauenden Kooperationsstufen bietet immer das ideale passende Partnerschaftsmodell.

Ertragsstark

Der nachhaltige wirtschaftliche Erfolg jeder Mitgliedsapotheke im lokalen Umfeld ist unser wichtigstes Ziel. Eine essenzielle Rolle nimmt dabei die gesund leben Erfolgsbeteiligung ein. Die starke Partnerschaft mit den gesund leben Industriepartnern ermöglicht Ihnen, mehr Ergebnis und Wachstum über den Markt zu erzielen.

Sichtbar

Das ganzheitliche und verkaufsfördernde gesund leben On- und Offline-Marketing unterstützt Sie dabei, erfolgreich Kunden zu gewinnen und die Bindung zu intensivieren. Dabei bleibt die Individualität Ihrer Vor-Ort-Apotheke voll erhalten.

Zukunftsorientiert

Die Unterstützung der lokalen Apotheke in allen Bereichen der Digitalisierung ist ein weiterer wichtiger Grundpfeiler unserer Kooperation. Ob endverbraucherfreundlicher Website-Service mit Shop-Funktion, Influencer-Training für PTAs oder das umfassende analog- wie webbasierte Fortbildungsangebot der GEHE AKADEMIE – mit gesund leben sind Sie für die Zukunft des Apothekenmarktes bestens aufgestellt.

Unser Seminarangebot für gelas

EXKLUSIV: Beratung zum E-Rezept und Einsatz des E-Rezeptes ohne Risiken und Nebenwirkungen

Seite 106

gela Know How

Unsere Digitalangebote schaffen neue Chancen

Mit uns wird eine erfolgreiche Zukunft daraus.

Seite 102 f.

GEMEINSAM STARK – ERFOLGREICH VOR ORT

gesundleben Apotheken

Unsere Digitalangebote schaffen neue Chancen.

Mit uns wird eine erfolgreiche Zukunft daraus.

Die Digitalisierung im Gesundheitsmarkt schreitet immer schneller voran und verändert auch das Patientenverhalten. Digitale Kundenansprache und Onlinevertriebskanäle werden auch für Apotheken immer wichtiger.

Mit unseren digitalen Services ermöglichen wir Ihnen die optimale Positionierung im digitalen Umfeld. Stellen Sie jetzt als gesund leben-Apotheke die Weichen auf Zukunft!

Website-Services inkl. optionalem Webshop

Ihre digitale Visitenkarte – so individuell und einzigartig wie Ihre Apotheke.

- Hohe Individualisierbarkeit
- Echte Verfügbarkeiten und Warenwirtschaftsanbindung*
- Bereit fürs E-Rezept durch Schnittstelle zur Plattform pro AvO**
- Aktuelle Inhalte durch zentrale Datenpflege

Digitales Schaufenster

Mehr Aufmerksamkeit und mehr Frequenz durch zeitgemäße Kundenansprache.

- Moderne Displaylösungen für Ihre Offizin
- Kostenlose Bereitstellung von ansprechendem Content
- Individuelle Inhalte möglich

Google My Business

Positionieren Sie Ihre Apotheke vor Ort im Online-Umfeld und erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit sowie lokale Auffindbarkeit im Netz.

- Professioneller Brancheneintrag auf Google
- Verwaltung des Google My Business-Accounts

Social Media

Bleiben Sie mit Ihren Kunden digital in Verbindung – wir unterstützen Sie.

- Bereitstellung von Content
- Influencer-Seminare und Social Media Online-Trainings

Werden auch Sie Teil unserer starken Gemeinschaft!

Neben den digitalen Services profitieren Sie als gesund leben-Apotheke von vielen weiteren Vorteilen. Ob lukrative Erfolgsbeteiligung bei über 65 Industriepartnern, 360°-Marketingunterstützung oder wirkungsvolle Verkaufsförderung – über 2.000 Apotheken vertrauen bereits auf die zukunftssichernden Leistungen von gesund leben.

Sie haben Interesse? Unser Außendienst Kooperation beantwortet gerne Ihre Fragen.

gesundleben Apotheken

*Anbindung an alle gängigen Warenwirtschafts-Systeme möglich. Kostenhöhe abhängig vom jeweiligen System.
**Liveschaltung mit Kosten verbunden.

gela – Unser Herzstück in de

Sie sind der wichtigste Umsetzungspartner bei gesund leben

„gela“ – so werden seit über 10 Jahren liebevoll unsere gesund leben Ansprechpartner genannt. Sie sorgen dafür, dass die Konzeptbausteine der gesund leben Kooperation mit viel Eigeninitiative und kreativen Ideen pünktlich und zuverlässig in der Apotheke vor Ort umgesetzt werden.

Neben Bewährtem wie der Umsetzung von Platzierungsempfehlungen in Frei- und Sichtwahl sowie für die gesund leben Qualitätsmarke sind neue Aufgaben im digitalen Bereich hinzugekommen.

Zahlreiche gelas sind nach dem Besuch der gela Influencer Seminarreihe in den Social Media-Kanälen ihrer Apotheken aktiv und posten regelmäßig auf Facebook und Instagram. Andere gestalten Kundenzeitungen, um gesund leben Aktionen zusätzlich zu bewerben oder nehmen an Seminaren der GEHE AKADEMIE teil und organisieren Kundenveranstaltungen, um das neu erworbene Wissen weiterzugeben. Kurzum: das gela-Programm bietet ein breites Spektrum an Möglichkeiten – machen auch Sie mit!

gela Seminar

Durch Wissen profitieren!

Auf Wunsch werden zwei Zusatztermine zum Thema **„Beratung zum Rezept und Einsatz des E-Rezeptes ohne Risiken und Nebenwirkungen“** mit Apothekerin Uta Simonsen angeboten.

Live-eLearning-Termine:
19. und 21. Jan. 2021
19:30–21:30 Uhr

Jetzt anmelden:
www.gehe-akademie.de

Hier finden Sie auch weitere aktuelle Seminarangebote.

r Apotheke!

gela Award 2020/21

Jetzt durchstarten!

Lernen Sie Neues kennen! Ihr Engagement ist sowohl im digitalen Bereich als auch vor Ort in der Apotheke gefragt.

So einfach geht's:

1. Anmeldung unter **www.gela-award.de**
2. Erfolgreiche Umsetzung der Basis-Kategorien und wenn möglich der Bonus-Kategorien* laut Umsetzungscheck
3. Umsetzungscheck ausgefüllt bis **31.03.2021** zurücksenden an:
   GEHE Pharma Handel GmbH,
   Neckartalstraße 153, 70376 Stuttgart,
   Kennwort „gela“
   oder als Foto per Mail senden an
   gela@gesundleben-apotheken.de
4. Los geht's in eine erfolgreiche Zukunft!

Mitmachen und Team-Scheck gewinnen!

1. Platz **3.000 €**
2. Platz **2.000 €**
3. Platz **1.000 €**

gesundleben Umsetzungscheck 2020/21

Erfolgreiche Umsetzung in folgenden Kategorien | 4. Quartal 2020 | 1. Q.

Anmeldung

Basiskategorie Google My Business (GMB)

Basiskategorie Social Media

Basiskategorie gesund leben Website

Basiskategorie eRezept-medmates

Basiskategorie GEHE AKADEMIE

Basiskategorie Category Management

Bonuskategorie Digitales Schaufenster

Bonuskategorie gesund leben Qualitätsmarke

Umsetzungs-check

Ihr Engagement ist das Wichtigste, um beim gela Award erfolgreich zu sein!

*Bonus holen mit **„Digitalem Schaufenster“** oder **„gesund leben Qualitätsmarke“**

gesundleben Apotheken

Beratung zum E-Rezept und Einsatz des E-Rezeptes ohne Risiken und Nebenwirkungen

Zielsetzung

Die Beratung in der Apotheke ist das A und O. Das gilt für den Sichtwahl- wie für den Freiwahlkunden und ganz besonders für den Kunden mit Rezept. Gerade im Zuge des geplanten Ausbaus von E-Health-Lösungen wie dem E-Rezept wird die umfassende Beratung in der Vor-Ort-Apotheke immer wichtiger. Zeigen Sie fachliche Kompetenz und unterstützen Sie den Kunden im Umgang mit neuen digitalen Angeboten.

Im ersten Teil des Seminars geht es um die Telematikinfrastruktur und die Funktionsweise des E-Rezeptes. Ebenso werden die Angebote des Versandhandels und die verschiedenen Bestell-Apps, die im Zusammenhang mit dem E-Rezept stehen, beleuchtet.

Im zweiten Teil des Seminars geht es darum, den Rezeptkunden ganzheitlich zu beraten und dadurch an die Vor-Ort-Apotheke zu binden. Es wird ein Beratungsmodell vorgestellt, wie sich das Apothekenteam zu den wichtigsten Indikationen eigenständig Informationen für eine ganzheitliche Beratung des Apothekenkunden erarbeiten kann. Das Modell wird am Beispiel der Beratung von Schmerzmitteln, Antibiotika und Blutgerinnungshemmer aufgezeigt und lässt sich einfach in die eigene Apothekenpraxis übertragen.

Inhalte

- Telematikinfrastruktur: ein Überblick
- E-Rezept: Wie geht das?
- Versandhandel: Welche Entwicklungen zeichnen sich ab?
- E-Rezept und Bestell-Apps: Was tut sich auf dem Markt?
- Rezeptberatung: systematisch vorgehen und Sicherheit im Rx-Bereich erlangen
- Kundenbindung stärken: sinnvolle Therapieergänzungen aussprechen
- Patienten verständlich informieren: Therapietreue verbessern

Referentin

Uta Simonsen, Apothekerin, Schulungsreferentin und Trainerin

Zielgruppe

gela (gesund leben Ansprechpartner)

Teilnahmegebühr

kostenfrei

„Update E-Rezept" mit Uta Simonsen

Inhalte
- Checkliste „E-Rezept ready" für die Apotheke
- Neues von der gematik: Wo stehen wir?
- Tipps zur kompetenten Rezeptberatung

Termine
Do, 04.03.2021, 19.30 – 21.30 Uhr, Live-eLearning
Mo, 08.03.2021, 19.30 – 21.30 Uhr, Live-eLearning
Mo, 15.03.2021, 19.30 – 21.30 Uhr, Live-eLearning

Mehr Informationen zu gela finden Sie unter https://www.gehe-akademie.de/Pages/gela

TERMINE ab sofort online unter **www.gehe-akademie.de** einsehen und direkt buchen.

gesundleben Apotheken

Exklusiv für PRO-/OPTIMUM-Apotheken

Mehr wissen, besser beraten, Kunden überzeugen.

Profitieren Sie von unserem EXPERTEN PROGRAMM, einem besonders patientenorientierten Baustein des gesund leben Konzepts. Durch intensive Fortbildungsmaßnahmen vertiefen wir Ihr Fachwissen in den Expertenkategorien „Rund um den Schmerz“ und „Gesunde Haut – einfach schön“. Und machen Sie so fit für eine noch bessere Beratung – mit der Sie Ihre Kunden begeistern und binden.

Live-eLearning Schmerz
Kopfschmerzen & Migräne, rheumatoide Arthritis & Arthrose, Rückenschmerzen & neuropathische Schmerzen.
Mehr dazu auf Seite 65 ff.

Coaching
Beratung am Regal (Schmerz/Haut)
Leistung bei Vertragsabschluss inklusive

Live-eLearning Haut
Akne, Rosazea & periorale Dermatitis, Psoriasis & Neurodermitis, virale Erkrankungen & Mykosen.
Mehr dazu auf Seite 60 ff.

gesundleben Apotheken

GEHE.AKADEMIE

SEI DABEI AUF INSTAGRAM

#wirsindjetztauchdabei
Spannende News, Fun Facts, der Blick hinter die Kulissen der GEHE AKADEMIE und jede Menge Unterhaltung gibt es ab sofort auch auf Instagram.
#keinscherz #wefollowback #geheakademiegoesdigital #fürdieapothekevorort

GEHE AKADEMIE